

Інноваційні технології у сфері управління та економіки на прикладі магазину Фокстрот

Сучасний бізнес неможливо уявити без інноваційних технологій, які докорінно змінюють підходи в управлінні. Мережа «Фокстрот» за останні роки стала справжнім флагманом впровадження цифрових рішень в українському ритейлі. Компанія наочно демонструє, як технологічні інновації безпосередньо впливають на конкурентоспроможність бізнесу.

Цифрова трансформація Фокстрот

Шлях цифрової трансформації компанії розпочався ще у 2012 році, коли керівництво компанії прийняло стратегічне рішення про перехід до мультиканальної бізнес-моделі. Протягом наступного десятиліття мережа послідовно розвивала омніканальність, об'єднавши онлайн-платформу з традиційними магазинами.

За даними Forbes Україна, «[Фокстрот](#)» входить до ТОП-30 бізнес-чемпіонів з диджиталізації в країні. Цей статус підтверджується значними інвестиціями в технологічні рішення та роботою з провідними ІТ-компаніями. Ключовим партнером мережі виступає Foxteam Digital (ТОВ «Ентрі»), що забезпечує основні ІТ-процеси для торгової мережі.

Впровадження інноваційних технологій в управління

Автоматизація бізнес-процесів у компанії охоплює всі ключові напрями діяльності компанії:

- продажі;
- управління персоналом;
- фінанси;
- логістику.

Компанія активно тестує можливості штучного інтелекту. Випробовували GPT 3.5 для клієнтського чату, створення контенту та внутрішнього використання. З серпня 2023 року компанія отримала доступ до GPT 4, зосередившись на вивченні технологій застосування в ритейлі.

Найвагомішим проєктом стала система розподілу замовлень клієнтів вартістю 1.3 млн грн. Вона дозволила оптимізувати логістичні процеси, спростити обробку замовлень і зменшити витрати на операційне управління. Загальний бюджет на диджиталізацію у 2024 році склав 119.7 млн грн.

Інноваційні рішення в логістиці та доставці

Важливим кроком у розвитку логістичної інфраструктури стало партнерство з Ukron Delivery. Завдяки цій співпраці клієнти отримали можливість замовляти товари з доставкою впродовж години. Співробітництво розпочалося у серпні 2023 року з пілотного проєкту в Києві.

Впродовж 2024 року було збільшено поріг максимальної вартості товару — з 45 тис. до 50 тис. грн, максимальну відстань доставки — з 14 км до 20 км, а також вагу замовлення — з 20 кг до 50 кг. Сервіс доступний у 27 великих містах України та їх передмістях, найбільшим попитом користується серед мешканців Києва, Львова, Одеси, Харкова та Дніпра.

Клієнтоорієнтовані технології

У 2023 році компанія відновила роботу з розвитку мобільних застосунків, переглянула асортимент онлайн-полиці, додавши 20 000 додаткових позицій, а також запровадила на сайті відеоконсультацію щодо замовлення, в тому числі - жестовою мовою. В результаті, програмою почали користуватися 148 000 нових клієнтів, а загальний товарообіг з онлайн-каналу збільшився на 30% порівняно з попереднім роком. Ритейлер прискорив свою доставку — у співпраці з Uklon Delivery клієнт має можливість отримати техніку або гаджети за годину.

Перспективи розвитку інноваційних технологій

Досвід «Фокстрот» демонструє, що впровадження інноваційних технологій безпосередньо впливає на ефективність бізнесу. Ключовими факторами успіху стали:

- системний підхід до цифрової трансформації;
- значні інвестиції в технологічні рішення;
- фокус на клієнтському досвіді.

Ритейлер показує, що найбільш ефективними є ті рішення, які орієнтовані на конкретні потреби клієнтів та вирішують реальні бізнес-завдання. Саме такий підхід дозволяє досягти максимального результату від інвестицій у технології та забезпечити сталий розвиток компанії в довгостроковій перспективі.