

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении XXII республиканского
конкурса детских средств массовой информации
«Свежий ветер»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. XXII республиканский конкурс детских средств массовой информации «Свежий ветер» (далее – Конкурс) проводится в Национальном детском образовательно-оздоровительном центре «Зубренок» (далее – НДЦ «Зубренок») в соответствии с планом работы Министерства образования Республики Беларусь на 2026 год.

1.2. Организатором конкурса является Министерство образования Республики Беларусь, главное управление по образованию Брестского облисполкома, УО «Брестский государственный областной центр молодежного творчества» (далее – УО «БГОЦМТ»).

1.3. Организационное и методическое обеспечение проведение областного этапа Конкурса осуществляет УО «БГОЦМТ».

2. ЦЕЛЬ ПРОВЕДЕНИЯ

Создание условий для эффективного формирования информационной культуры, потребности к самореализации в области детской журналистики.

3. ЗАДАЧИ

популяризовать объединения юных журналистов (клубов, пресс-центров и др.) как составной части детского движения, содействие обмену информацией и опытом между ними.

стимулировать активную деятельность юных журналистов по созданию актуальных, соответствующих современным требованиям материалов для школьных газет, информационных интернет-ресурсов, радио- и видеопрограмм.

организовать сотрудничество с юными журналистами высококвалифицированных журналистов, общественных деятелей, ученых, творческих работников.

4. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

Участниками конкурса являются учащиеся 9-11 классов, занимающиеся журналистской деятельностью, подготовкой и

публикацией материала для социальных сетей, а также участвующие в подготовке и выпуске детских газет, журналов, радио- и видеопрограмм.

Участие в конкурсе может быть как индивидуальным, так и коллективным (команда до четырех человек).

5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5.1. Конкурс проводится на протяжении четырех этапов.

5.1.1. Обеспечение проведения конкурса осуществляют:

на первом этапе – руководители учреждений образования;

на втором, третьем этапах – структурные подразделения местных исполнительных и распорядительных органов, осуществляющие государственные полномочия в сфере образования, или уполномоченные ими подчиненные организации;

на заключительном этапе – НДЦ «Зубренок».

Победители и призеры третьего этапа конкурса принимают участие в заключительном этапе.

Персональная ответственность за формирование состава участников возлагается на начальников главных управлений по образованию областных исполнительных комитетов и председателя комитета по образованию Минского городского исполнительного комитета, формирующих состав участников конкурса.

5.1.2. Для участия в областном этапе Конкурса на адрес областного оргкомитета необходимо **до 3 ноября 2026 года** направить необходимый пакет документов от оргкомитета первого этапа, протокол заседания жюри первого этапа, заявку (приложение 1), аннотированный каталог работ, с указанием контактных данных участников.

На областной этап Конкурса предоставляется по 1 работе, занявшей первое место (в каждой номинации) по результатам районного/городского отборочного этапов.

Работы предоставляются:

в печатном виде на адрес: 224020, г. Брест, ул. Московская, д. 123, каб. 423, пометка «Конкурс СМИ «Свежий ветер»;

в электронном виде (с пометкой «Свежий ветер») на адрес e-mail: cmt-dmoo@yandex.ru.

5.2. Информирование участников о сроках и условиях участия осуществляет оргкомитет каждого этапа.

5.3. Для участия в конкурсных этапах участникам необходимо подготовить один (или несколько) материалов в одной (или нескольких) номинациях *(согласно критериям, указанным в Приложении 2)*.

Номинация «Лучшее печатное издание»: три последних выпуска газеты (или журнала), подготовленных издательским центром школы, детским издательским центром учреждения дополнительного

образования или инициативной группой учащихся.

Номинация «Лучшая радиопрограмма»: один или несколько последних выпусков авторской радиопрограммы, подготовленных издательским центром школы, детским издательским центром учреждения дополнительного образования или инициативной группой учащихся.

Номинация «Лучший видеоролик»: один или несколько последних видеороликов, подготовленных издательским центром школы, детским издательским центром учреждения дополнительного образования или инициативной группой учащихся.

Номинация «Лучший школьный блог»: ссылка на интернет-ресурс, наполнением которого занимается инициативная группа учащихся школы или воспитанников учреждения дополнительного образования, с аннотацией и слайд-презентацией.

5.4. Заявки команд и конкурсные материалы, направляемые на участие в заключительном этапе конкурса на электронную почту оргкомитета, необходимо назвать согласно схеме:

УО_Номинация_Заявка

УО_Номинация_Название конкурсной работы

5.5. В рамках заключительного этапа конкурса, учреждена специальная номинация «Юный амбассадор», направленная на выявление и поддержку наиболее активных и перспективных участников конкурса.

5.6. Материалы, присланные на заключительный этап конкурса, не рецензируются и не возвращаются.

5.7. Все участники заключительного этапа конкурса должны иметь при себе:

фирменные элементы одежды команды *(при наличии)*;

конкурсные работы в номинации «Лучшее печатное издание» в печатном виде;

рекламные буклеты своего объединения по интересам в печатном виде *(при наличии)*;

технические средства (цифровые фотоаппараты, видеокамеры, петличные микрофоны и др.) для создания информационных продуктов в течение смены *(по возможности)*.

5.8. Оформление документов и заезд участников заключительного этапа осуществляются в установленном порядке, информация о котором будет размещена на официальном сайте НДЦ «Зубренок».

5.9. Оргкомитет оставляет за собой право вносить изменения в условия и порядок проведения конкурса.

5.10. Принимая участие в конкурсе, все участники и руководители дают согласие на обработку своих персональных данных

6. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНКУРСА

6.1. Организационные комитеты создаются:

на первом этапе – руководителями учреждений образования;

на втором, третьем этапах – соответствующими структурными подразделениями местных исполнительных и распорядительных органов, осуществляющими государственно-властные полномочия в сфере образования.

на заключительном этапе конкурса формируется из числа сотрудников НДЦ «Зубренок».

6.2. Организационные комитеты доводят информацию о проведении конкурса до сведения учреждений образования.

6.3 Организационные комитеты принимают заявки на участие в конкурсе.

6.4. Организационные комитеты осуществляют организационно-методическое сопровождение конкурса.

6.5. Организационные комитеты формируют и утверждают состав жюри.

7. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ

Подведение итогов заключительного этапа осуществляет жюри, состав которого формируется из представителей средств массовой информации и сотрудников НДЦ «Зубренок». По итогам конкурса победители и призеры определяются в каждой номинации, обладатель первого места награждается сувениром «Хрустальный зубр». Итоги конкурса публикуются в средствах массовой информации, размещаются на официальном сайте НДЦ «Зубренок».

8. ФИНАНСИРОВАНИЕ

Финансирование конкурса осуществляется из средств республиканского бюджета, а также иных источников, не запрещенных законодательством Республики Беларусь.

9. КОНТАКТЫ ОРГКОМИТЕТА ОБЛАСТНОГО ЭТАПА

Адрес: 224020, г. Брест, ул. Московская, д. 123, каб. 423, пометка «Конкурс детских средств массовой информации «Свежий ветер».

E-mail: cmt-dmoo@yandex.ru

Контактные номера телефонов:

+375298028147 (Моторина Мария Александровна).

На фирменном бланке УО / ГУО

ЗАЯВКА
на участие в областном этапе XXII республиканского конкурса детских
средств массовой информации «Свежий ветер»

Учреждение образования	
Адрес, телефон учреждения образования	
Номинация конкурса	
Название объединения по интересам (радиостудии, видеостудии, редакции, интернет-редакции)	
Сведения об участниках (фамилия, имя, полная дата рождения, класс)	
Сведения о руководителе (ФИО, место работы, должность, контактный телефон)	
Аннотация	

С условиями конкурса согласен (личная подпись руководителя объединения по интересам)

_____ (ФИО)

_____ (подпись)

Директор

Приложение 2

ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНОЙ ПРОГРАММЕ XXII РЕСПУБЛИКАНСКОГО КОНКУРСА СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ «СВЕЖИЙ ВЕТЕР»

Конкурсная часть программы осуществляется по следующим номинациям:

- лучшее печатное издание;
- лучшая радиопрограмма;
- лучший видеоролик;
- лучший школьный блог.

Требования к конкурсным работам, заявленным в *номинации «Лучшее печатное издание»*:

содержательность и информационная насыщенность (актуальность, разнообразие жанров, оригинальность раскрытия темы, авторская позиция, литературные достоинства газетных материалов, рубрикация);

оформление (качественный уровень оформления и верстки страниц, издание не должно содержать пустых страниц (полос), цветная печать, наличие выходных данных отдельных статей и всего издания, использование иллюстраций, фотографий, коллажей и т.д.).

Требования к конкурсным работам, заявленным в *номинации «Лучшая радиопрограмма»*:

соответствие структуре радиопрограммы;
наличие тематической аудиозаставки;
содержательность и информационная насыщенность (актуальность, оригинальность раскрытия темы, авторская позиция, рубрикация);

хронометраж - не более 15 минут.

Требования к конкурсным работам, заявленным в *номинации «Лучший видеоролик»*:

актуальность заявленной темы;
творческий подход, содержательность, оригинальность и техническое исполнение;
использование интересных приемов монтажа видеороликов;
формат видеоролика MOV, AVI, MP4;
хронометраж - не более 10 минут.

Требования к конкурсным работам, заявленным в *номинации «Лучший школьный блог»*:

содержательность и информационная насыщенность (актуальность, разнообразие жанров, рубрикация, оригинальность раскрытия темы, авторская позиция, литературные достоинства интернет-материалов);
визуальное оформление публикации;
соответствие тематического содержания интересам учащихся;
систематическое оформление публикаций;
обратная связь с аудиторией (проведение опросов, акций, конкурсов и т.д.);

Для конкурсных работ данной номинации необходимо подготовить сопроводительный материал, в котором при помощи слайд-презентации отражен результат работы блога в период с января по октябрь 2026 года.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

Критерии оценки конкурсных работ, заявленных в *номинации «Лучшее печатное издание»*:

содержательность и информационная насыщенность (актуальность, разнообразие жанров, оригинальность раскрытия темы, авторская позиция, литературные достоинства газетных материалов, рубрикация);

оформление (качественный уровень оформления и верстки страниц, издание не должно содержать пустых страниц (полос), цветная печать, наличие выходных данных отдельных статей и всего издания, использование иллюстраций, фотографий, коллажей и т.д.);

качество исполнения работы.

Критерии оценки конкурсных работ, заявленных в *номинации «Лучшая радиопрограмма»*:

актуальность, достоверность и соблюдение тематики радиопрограммы; грамотность речи и мастерство голосовой подачи материала и радиоведущим(и);

содержание текстового материала;

подбор музыкального сопровождения текста;

разнообразие жанров;

оригинальность и творческий подход;

качество тематической аудиозаставки;

техническое воплощение;

качество исполнения работы.

Критерии оценки конкурсных работ, заявленных в *номинации «Лучший видеоролик»*:

сценарная идея (актуальность, соответствие материала основным компонентам замысла - теме, идее, жанру);

оригинальность сюжета, режиссура (режиссерские ходы);

техническое исполнение - монтаж и операторская работа (последовательность видеомонтажа, использование компьютерной графики);

музыкальное оформление;
грамотность речи и мастерство голосовой подачи материала ведущим(и);

актерское мастерство, работа в кадре;
качество исполнения работы.

Критерии оценки конкурсных работ, заявленных в *номинации «Лучший школьный блог»*:

соответствие тематического содержания интересам учащихся;
учет возрастных особенностей аудитории и концепции интернет-ресурса при подготовке и публикации материала;
периодичность публикаций;
качество дизайна публикаций и фотографий;
качество текстового материала;
жанровое разнообразие материалов;
наличие критической, аналитической и творческой составляющих