



## 30e lança ÍNDIGO, novo ecossistema de curadoria musical que mira em criar comunidades e trocas por meio da música

*Maior companhia de entretenimento ao vivo do país dá início a projeto que pode se materializar de diferentes formas, como uma apresentação de uma banda, uma festa ou um dia inteiro de shows*



A 30e, maior companhia brasileira de entretenimento ao vivo, apresenta ÍNDIGO, uma label curatorial que parte da música indie – com representantes do underground ao *mainstream* – para criar experiências para um público que busca o novo, mas que também se interessa pelo que dialoga com o agora e por movimentos que geram senso de comunidade. Trata-se de um projeto que pode se materializar em formatos inesgotáveis: de shows a festas, de um dia inteiro de



programação musical a encontros exclusivos, sempre agindo como um fio condutor para promover conexões. A ideia é que ÍNDIGO esteja presente com ações na agenda da 30e ao longo dos 365 dias do ano, mantendo-se ativo e alimentando a sua comunidade.

“ÍNDIGO nasceu para preencher uma lacuna que enxergamos no mercado, com foco nas possibilidades artísticas que fazem os palcos, os shows e as festas serem um ponto de encontro de comunidades que buscam sentir a música antes mesmo de entendê-la”, conta Caio Jacob, sócio-fundador e VP de Global Music, Business & Strategy da 30e.

O ecossistema ÍNDIGO estreia com alguns shows já anunciados. Eles dão uma amostra da variedade de sons e estilos que podem caber dentro da proposta da *label*. São eles: o britânico Yellow Days sobe ao palco no dia 23 de outubro, no Cine Joia; os franceses da L'Impératrice tocam no dia 4 de novembro, na Audio, em São Paulo; e duas performances de Tash Sultana, da Austrália, acontecem nos dias 4 e 5 de novembro, no Circo Voador e na Audio, no Rio de Janeiro e em São Paulo, respectivamente. Todas as datas anunciadas ainda têm ingressos disponíveis pelo site da Eventim ([acesse aqui](#)).

Todo o conceito e a identidade visual deste ecossistema foram criados pelo time artístico e de marketing da 30e, reforçando o posicionamento da companhia como realizadora de grandes espetáculos e ainda como referência em estratégia no mercado de entretenimento ao vivo.

Nos últimos anos, a 30e foi responsável por idealizar as turnês Titãs Encontro; Leve com Você, do Natiruts; e TEMPO REI, de Gilberto Gil. A companhia também esteve à frente da realização e da idealização do conceito da tour do System Of A Down pela América do Sul, que reuniu 500 mil pessoas em sete cidades. É justamente essa expertise que posicionou a 30e entre as 10 principais promotoras do mundo, segundo ranking da revista especializada Pollstar, além de possibilitar o desenvolvimento de novos conteúdos para o mercado do sob um prisma inovador, como é o caso de ÍNDIGO.

Mais informações das iniciativas de ÍNDIGO serão divulgadas em breve.



## **SOBRE A 30e**

A 30e é a maior e a mais relevante companhia brasileira de entretenimento ao vivo. Com a missão de entregar felicidade e criar memórias inesquecíveis, a empresa tem a inovação, a excelência e as pessoas no centro de tudo o que faz. E, desta forma, a 30e ganhou reconhecimento global como a nova geração do setor. A companhia construiu credibilidade junto ao mercado e ganhou a confiança dos artistas internacionais e nacionais, além dos fãs de música. Já realizou shows de Paul McCartney, System of a Down, Lana Del Rey, Twenty One Pilots, Florence and the Machine, Kendrick Lamar, Slipknot, Gorillaz, The Killers, Roger Waters e Bring Me The Horizon no país. Como uma empresa 100% brasileira, a 30e tem as credenciais necessárias para dimensionar os artistas nacionais e idealizou tours que transformaram a perspectiva do showbiz no Brasil. A turnê Titãs Encontro, a SUPERTURNÊ do Jão, a despedida do Natiruts dos palcos e, agora, a última turnê de Gilberto Gil, TEMPO REI, são exemplos disso. A companhia realiza mais de 200 eventos por ano e tem a projeção de impactar 4 milhões de pessoas em 2025 — sempre desenvolvendo o seu posicionamento de “Delivering Happiness”.

### **Comunicação - 30e:**

Juliana Carvalho - [juliana.carvalho@30e.live](mailto:juliana.carvalho@30e.live)

Stéphanie Durante - [stephanie.durante@30e.live](mailto:stephanie.durante@30e.live)

Fábio Lopes — [fabio.lopes@30e.live](mailto:fabio.lopes@30e.live)

David Frare — [david.frare@30e.live](mailto:david.frare@30e.live)

Eduardo Cordeiro — [eduardo.cordeiro@30e.live](mailto:eduardo.cordeiro@30e.live)