BASES DEL CONCURSO BIOPITCH - BIO EXPO UNMSM 2026– II EDICIÓN

El presente cronograma organiza las principales actividades del Concurso de Biopitch de la BIO EXPO UNMSM 2026 – II Edición, desde la convocatoria y preparación de los equipos hasta la presentación final y premiación.

1. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha	Actividad	Descripción	Horarios/Modalidad
Del 14 julio al 02 noviembre (4:00 p.m.)	Convocatoria e inscripción	Dirigida a estudiantes de pregrado, posgrado y egresados.	Ver bases del concurso
Lunes 2 noviembre	Aviso de los 20 seleccionados para el concurso BIOPITCH	Se comunicará por las redes sociales del Centro de Bionegocios y WhatsApp	6:00 p.m.
Miércoles 4 noviembre	Taller 1 - Biopitch	Sesión introductoria	5.00 a 7:00 p.m. Sala SUM, Pabellón de Docencia, FCB. **Presencial**
Sábado 7 de noviembre	Taller 2	Propuesta de valor, lienzo y modelo de negocio	5:00 a 7:00 p.m. Virtual
Miércoles 11 de noviembre	Taller 3	MVP y Precio	5:00 a 7:00 p.m. **Virtual**
Sábado 14 de noviembre	Taller 4	Elevator pitch	5:00 a 7:00 p.m. **Virtual**

Miércoles 18 de noviembre	Simulacro de presentación	Presentación y selección de 10 finalistas	5:00 a 7:00 p.m. **Presencial**
Jueves 26 noviembre	Concurso y presentación de los 10 equipos seleccionados	Cada equipo contará con 3 minutos para presentar su propuesta y su prototipo.	3.00 a 5:00 p.m. **Presencial**
27 noviembre	Premiación en explanada (frente al comedor)	Reconocimiento a los tres equipos ganadores: primer, segundo y tercer puesto.	3:00 a 4:30 p.m. **Presencial**

2. DESARROLLO DEL BIOPITCH

Etapa 1: Convocatoria y inscripción

Los equipos interesados deberán completar el **Formulario de inscripción** en línea https://forms.gle/J5k1nbTKvws78yoRA (Google Forms) con los datos del proyecto y sus integrantes.

Etapa 2: Talleres de formación de los equipos

Los equipos seleccionados participarán de **Talleres de capacitación** sobre:

- Identificación del problema, cliente, propuesta de valor, lienzo y modelo de negocio; MVP, Precio y el Elevator Pitch

Etapa 3: Presentación de propuesta (Semana 5)

Cada equipo deberá enviar un Bio Pitch **(presentación en PowerPoint o PDF)** con un máximo de **8 diapositivas**, que contenga:

1. Nombre del proyecto y equipo
2. Problema identificado
3. Solución propuesta
4. Valor biológico o tecnológico
5. Mercado objetivo o beneficiarios

6. Modelo de negocio
7. Impacto ambiental/social/económico
8. Equipo y contacto

Etapa 4: Ronda de Pitch (Semana 6)

Los equipos finalistas presentarán su propuesta en un **pitch presencial y tendrá 3 minutos**, seguido de **3 minutos de preguntas** del jurado.

3. PREMIOS

- **Primer lugar:** S/. 2,000 dos mil soles, incubación del proyecto en el Centro de Bionegocios, diploma y reconocimiento institucional.
- **Segundo lugar:** S/. 1,000 soles, incubación del proyecto en el Centro de Bionegocios, diploma y reconocimiento institucional.
- **Tercer lugar:** S/. 500 quinientos soles, incubación del proyecto en el Centro de Bionegocios, diploma y reconocimiento institucional
- Todos los equipos finalistas recibirán **certificado de participación**.

4. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterio	Descripción	Ponderación
Problema y necesidad identificada	Claridad, relevancia y evidencia del problema que busca resolver el proyecto. Identificación de los usuarios o beneficiarios afectados.	20%
Solución propuesta y valor diferencial	Claridad de la solución y explicación de cómo genera valor para sus usuarios. Ventajas frente a las alternativas existentes.	20%
Evidencia científica y tecnológica	Calidad de la evidencia científica, fundamentos biológicos, metodología y resultados preliminares que respaldan la propuesta.	20%
Sostenibilidad e impacto ambiental	Uso responsable de la biodiversidad, aprovechamiento sostenible de recursos biológicos, economía circular y	20%

	prevención de impactos ambientales negativos.	
Calidad del pitch y capacidad del equipo	Claridad, capacidad de síntesis, comunicación persuasiva, dominio del proyecto, respuesta a preguntas y complementariedad del equipo.	20%

5. REGLAS GENERALES

1. Los equipos deberán asistir puntualmente a los talleres y sesiones de mentoría; el incumplimiento puede causar **descalificación**.
2. El jurado estará conformado por **especialistas en bionegocios, biotecnología y gestión empresarial**, de la 1551 Incubadora de empresas Innovadoras y docentes de la facultad experto en Innovación.
3. Las decisiones del jurado son **inapelables**.
4. El comité organizador podrá **modificar las fechas o dinámicas** por motivos justificados, informando oportunamente a los participantes.
5. La inscripción es gratuita e implica la **aceptación total de este reglamento** y la autorización para usar el nombre e imagen del proyecto en publicaciones académicas y de difusión.

6. CONTACTO Y INFORMES

Centro de Bionegocios – Facultad de Ciencias Biológicas, UNMSM
centroinnovacionbionegocios.fcb@unmsm.edu.pe
Karina Torres Magallanes – 996606122
Rosita Alcántara Poma - 975846858
Redes sociales oficiales de la Facultad y del Centro de Bionegocios