

ФОРМУЛЯР ПРОЕКТНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Проектное предложение по объему не должно превышать 10 страниц (Шрифт 12, Times New Roman, интервал 1). Пожалуйста, заполните все пункты заявки в соответствии со следующим формуляром.

1. КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ

Имя/фамилия:

Название организации (если подается от физического лица/активиста/журналиста - название инициативы/СМИ или имя и фамилия):

Адрес электронной почты:

Телефон:

2. БАЗОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Название проекта:

Сроки реализации проекта:

Бюджет проекта (указать общую сумму):

3. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ (1 абзац)

Предоставьте краткую информацию об организации/инициативе,СМИ (миссия, приоритетные направления деятельности, опыт реализации проектов). Если проект подается физическим лицом/активистом, опишите вашу деятельность и опыт работы в общественной сфере.

4. КРАТКОЕ РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА (1-2 абзаца)

Короткое и четкое описание идеи проекта.

5. ОПИСАНИЕ ПРОБЛЕМЫ

Описание проблемы, на которую вы планируете ответить с помощью вашего проекта. Обоснование, почему она важна, какие причины существования данной проблемы. Какие последствия наступят, если не решить проблему. Оценка, насколько реально эту проблему решить. Если есть возможность, то укажите статистические данные проблемы со ссылкой на источник; ссылки на какие-либо исследования/анализы по данной теме.

6. ЦЕЛИ ПРОЕКТА

Укажите стратегическую цель проекта (это глобальная цель, к которой вы стремитесь. Она не обязательно будет достигнута в результате реализации вашего

проекта, но ваш проект должен иметь потенциал оказать влияние (*impact*) на достижение этой цели в долгосрочной перспективе).

Укажите конкретные (оперативные) цели, которых вы желаете достигнуть с помощью предлагаемых действий. Цели должны проистекать из проблем, описанных в части 2. В большинстве случаев достаточно одной или двух целей.

Цели должны быть конкретные, измеряемые, и подлежащие оценке. Цели проекта должны быть ограничены по времени и объему, и конкретно описывать, что должно быть достигнуто средствами проекта. Также, важно разделять цели и действия. Например: «проведение семинара» — это действие, а не цель. Целью в этом случае будет, например, «формирование умений конкретной целевой группы», «повышение интереса молодежи к здоровому образу жизни», «уменьшение количества заболеваний среди целевой группы».

7. ОПИСАНИЕ ЦЕЛЕВЫХ ГРУПП. И КОНЕЧНЫХ БЕНЕФИЦИАРОВ

Дайте описание каждой из целевых групп и конечных бенефициаров (по возможности количественное). Целевая группа проекта — это те группы людей, которые будут непосредственно включены в действия проекта. Конечные бенефициары — это та группа людей, ситуация которых улучшится после реализации проекта (конечные выгодополучатели). Иногда бывает, что какая-то группа может быть одновременно и целевой группой и конечными бенефициарами.

Опишите потребности и ограничения (включая ограничения потенциала) каждой из целевых групп и конечных бенефициаров. Опишите, каким образом проект отвечает на эти потребности и ограничения.

Опишите процесс участия, обеспечивающий участие целевых групп и конечных бенефициаров в проекте. Каким образом Вы будете привлекать эти группы к участию в проекте (например, консультации, участие в деятельности и т.д.).

8. ОПИСАНИЕ ДЕЙСТВИЙ ПРОЕКТА

Опишите, в чем конкретно будут заключаться планируемые Вами действия. Например: если в рамках проекта будут проводиться семинары или другие мероприятия, должна быть предоставлена соответствующая информация (продолжительность, количество дней или часов, которые займет семинар, планируемые темы, количество участников, кто будет тренером и т.д.).

Опишите в какой очередности Вы будете осуществлять запланированные действия и в какие сроки Вы себе поставите.

9. ОПИСАНИЕ СКВОЗНЫХ ТЕМ (CROSSCUTTING THEMES)

Кратко опишите как в вашем проекте рассматриваются сквозные темы, как например, продвижение прав человека, права женщин, гендерное равенство, демократия, эффективное управление, поддержка молодежи, прав детей и коренных народов, экологическая устойчивость, цели в области развития ООН (<https://www.un.org/ru/millenniumgoals/>)

10. ЛОГИКА ПРОЕКТА

Изложите логику деятельности проекта, описав, к каким конкретным продуктам (outputs), результатам (outcomes) и воздействию/влиянию (impact) приведет реализация проекта.

Обратите внимание, что продукты — это конкретные и непосредственные эффекты, которые достигаются в ходе реализации различных мероприятий проекта. Результаты — это более общие эффекты, которые касаются изменения в поведении людей, повышения квалификации и умений, изменения в практике деятельности государственных органов, изменения политик и т.д. Воздействие/влияние — это глобальный эффект проекта, который проявляется на уровне изменения ситуации, с которой Вы работаете в долгосрочной перспективе. Примите во внимание, что продукты — это конкретные эффекты Ваших мероприятий, результаты - соответствуют оперативным целям, а воздействие/влияние - соответствует стратегической цели.

11. ОЦЕНКА ПРОЕКТА

Просим ответить на два вопроса:

- 1. Когда и как вы будете делать текущую оценку (измерение) выполнения проекта (каким образом вы продемонстрируете, что проект исполняется в соответствии с планом)?*
- 2. Как вы будете оценивать результаты, которые принес проект после его окончания (то есть, решил ли проект поставленную проблему). Какие показатели вы будете для этого использовать и как вы будете их измерять.*

12. ОЦЕНКА РИСКОВ

Пожалуйста перечислите риски, которые связаны с реализацией вашего проекта и которые угрожают достижению окончательной цели проекта. Укажите на их вероятность и припишите им категорию: зависимость от вас и независимую. Укажите какие у вас способы борьбы с возможностью реализации этих рисков и их последствиями.

13. УСТОЙЧИВОСТЬ ПРОЕКТА

Опишите, каким образом проект станет устойчивым после завершения. Это может включать необходимые последующие действия (follow-up), передачу ответственности за продукты и результаты проекта, план коммуникаций и т. д. Обратите внимание на четыре типа устойчивости:

- а. Финансовая устойчивость: например, финансирование последующих действий, источники дохода для покрытия всех будущих.*
- б. Институциональная устойчивость: например, структуры, которые позволят результатам проекта продолжать действовать после его окончания, наращивание потенциала, соглашения и местная «собственность» на результаты действия.*
- с. Устойчивость на уровне политики: например, где применимо, структурное воздействие (улучшенное законодательство, соответствие существующим структурам, кодексам поведения или методам).*
- д. Экологическая устойчивость (где применимо): какое положительное/отрицательное воздействие окажет действие на окружающую*

среду — были ли созданы условия для предотвращения негативного воздействия на природные ресурсы, от которых зависит действие, и на более широкую природную среду?

14. КОМАНДА ПРОЕКТА

Опишите организационную структуру проекта с указанием функций и ответственных лиц. Предоставьте короткую информацию о ключевых лицах, задействованных в имплементацию проекта (короткое описание на 4-5 строчек, кто это лицо и какой опыт в подобной деятельности).