

	UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL PROGRAM STUDI S1 ILMU PEMERINTAHAN					Kode Dokumen IP-083
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PENGAJARAN						
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun Mata Kuliah	Bobot (SKS)		Semester	Tgl Penyusunan
Sociopreneurship	IP-121		Teori = 2	Praktek = 0	2	Agustus 2023
	Pengembang RPS				Ketua Prodi	
					Muhammad Zuhdan, S.IP, M.A	
Capaian Pembelajaran (CP)		CPL-Prodi yang dibebankan pada MK				
	Sikap (S)					
	1.	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan				
	2.	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara:				
	3.	Menginternalisasi nilai, norma dan etika akademik:				
	4.	Menunjukan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri:				
	Pengetahuan (P)					
	Keterampilan Umum (KU)					
	1.	Mampu memelihara dan mengembang-kan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya;				
	2.	Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya;				
	3.	Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri;				
	Keterampilan Khusus (KK)					
	1.	Mampu menggunakan kepekaan terhadap berbagai masalah sosial dan lingkungan hidup				

		Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)
		Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu menguasai pemahaman teoritik, kemampuan analisis, kemampuan analisis terkait komunikasi politik, yakni :
	1.	Mahasiswa mampu menunjukkan kompetensi pengetahuan dalam menjelaskan konsep dan teori sociopreneurship.
	2.	Mahasiswa mampu menunjukkan kompetensi beretika bisnis yang bagus dalam sociopreneurship.
	3.	Mahasiswa mampu menunjukkan kompetensi keahlian membuat bussines plan untuk sociopreneurship.
		Sub-Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Sub-CPMK)
	1.	Mahasiswa diharapkan mampu memahami pembahasan Silabus dan Kontrak Belajar
	2.	Mampu memahami konsep dasar sociopreneurship
	3.	Mampu memahami masalah sosial, analisis sosial, dan teori perubahan social
	4.	Mampu memahami teori, konsep, model, dan contoh inovasi sosial
	5.	Mampu memahami konsep dan bentuk dampak sosial
	6.	Mampu memahami konsep dan bentuk bussines plan untuk sociopreneurship
	7.	Mampu menyusun bussines plan untuk sociopreneurship
	8.	Mampu menyusun bussines plan untuk sociopreneurship
	9.	Mampu menyusun bussines plan untuk sociopreneurship
	10.	Mampu Menyusun bussines plan untuk sociopreneurship
	11.	Mempresentasikan bussines plan sociopreneurship (model pitch up competition
	12.	Mempresentasikan bussines plan sociopreneurship (model pitch up competition)
	13.	Mampu mereview pembelajaran yang didapatkan selama satu semester
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang konsep, teori, komponen, unsur-unsur, proses, bentuk/model, strategi dan beragam praktek sociopreneurship. Disamping itu, mata kuliah ini juga memberikan pemahaman teoritik dan praktik kepada mahasiwa terkait sociopreneurship di era digital. Metode pembelajaran kuliah ini beragam mulai dari ceramah, diskusi kelompok, kertas kerja analisis, membuat bussines plan sociopreneurship, menonton film, maupun praktik lapangan. Perkuliahan ini diselenggarakan sebanyak 16 kali pertemuan dengan komposisi, 14 kali pertemuan untuk kuliah dan 2 kali pertemuan untuk ujian tengah semester dan ujian akhir semester.	

Bahan Kajian: Materi Pembelajaran							
Rujukan Pustaka		Utama:					
		https://www.dbs.com/iwov-resources/pdf/indonesia/social-good/Berani-jadi-SE-24Jun2015-final.pdf					
		Pendukung :					
		https://umdchangemakers.files.wordpress.com/2011/11/changemaking-101.pdf					
		https://usahasosial.com/id/learn/business-planning-dengan-menggunakan-pitch-deck/					
		https://www.impactindonesia.id/model-bisnis-wirusaha-sosial/					
Dosen Pengampu		Muhammad Zuhdan, S.IP,M.A					
Mata Kuliah Syarat							
Pekan ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Praja, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria dan Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa diharapkan mampu memahami pembahasan Silabus dan Kontrak Belajar	Ketepatan dalam menjelaskan arah silabus dan kontrak belajar	Ketepatan dan Penguasaan	Ceramah dan Diskusi		Silabus Pembelajaran	5%
2	Mampu memahami konsep dasar sociopreneurship	Ketepatan dan penguasaan dalam menjelaskan konsep dasar, nilai, dan karakteristik sociopreneurship	Ketepatan dan Penguasaan	Ceramah dan Diskusi		1. Memahami definisi sociopreneurship 2. Memahami nilai dan karakteristik sociopreneurship 3. Memahami berbagai model sociopreneurship 4. Memahami perbedaan sociopreneurship dengan entrepreneurship	5%

						5. Memahami contoh contoh sociopreneurship	
3	Mampu memahami masalah sosial, analisis sosial, dan teori perubahan sosial	Ketepatan dan penguasaan dalam menjelaskan masalah sosial, analisis sosial dan teori perubahan sosial	Ketepatan dan Penguasaan	Ceramah dan Diskusi		Memahami masalah sosial Memahami analisis sosial Memahami teori perubahan sosial	5%
4	Mampu memahami teori, konsep, model, dan contoh inovasi sosial	Ketepatan dan penguasaan dalam mengidentifikasi kegagalan pasar dan menemukan inovasi sosial	Ketepatan dan Penguasaan	Ceramah dan Diskus		Mengidentifikasi kegagalan pasar Memahami teori inovasi sosial Memahami konsep inovasi sosial Memahami model inovasi sosial Memahami gambaran inovasi sosial	5%
5	Mampu memahami konsep dan bentuk dampak sosial dan penerapannya dalam pengembangan kelompok usaha	Ketepatan dan penguasaan dalam menjelaskan konsep dan bentuk dampak sosial dalam pengembangan kelompok usaha	Ketepatan dan Penguasaan	Ceramah dan Diskusi		Review jurnal Ecoliteracy dalam penggunaan bahan ramah lingkungan	5%
6	Mampu memahami konsep dan bentuk business plan untuk sociopreneurship	Ketepatan dan penguasaan dalam menjelaskan konsep dan bentuk business plan untuk sociopreneurship	Ketepatan dan Penguasaan	Ceramah dan diskusi		Memahami konsep business plan untuk sociopreneurship Memahami bentuk business plan untuk sociopreneurship	5%
7	Mampu menyusun business plan untuk sociopreneurship	Ketepatan dan penguasaan dalam praktik menyusun	Ketepatan dan Penguasaan	Ceramah, diskusi, dan praktik		Praktek menyusun business plan level I : 1. Judul usaha 2. Misi	5%

		business plan untuk sociopreneurship				3. Latar Belakang Masalah	
8	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Tengah Semester 30%						
9	Mampu menyusun bussines plan untuk sociopreneurship	Ketepatan dan penguasaan dalam praktik menyusun bussines plan untuk sociopreneurship	Ketepatan dan Penguasaan	Ceramah. Diskusi, dan praktek		Praktek Menyusun Bussines Plan level II : 1. Solusi/Inovasi 2. Custimer profil 3. Proses bisnis	5%
10	Mampu menyusun bussines plan untuk sociopreneurship	Ketepatan dan penguasaan dalam praktik menyusun bussines plan untuk sociopreneurship	Ketepatan dan Penguasaan	Ceramah, Diskusi, dan praktik		Praktek Menyusun Bussines Plan level III : 1. Market Size 2. Analisis Kompetitor 3. Market Strategy Review artikel jurnal pemberdayaan dan pengembangan usaha	5%
11	Mampu Menyusun bussines plan untuk sociopreneurship	Ketepatan dan penguasaan dalam praktik menyusun bussines plan untuk sociopreneurship	Ketepatan dan Penguasaan	Ceramah, praktik, dan diskusi		Praktek Menyusun Bussines Plan level IV : 1. Strategi Jangka Panjang 2. Proyeksi Keuangan 3. Profil Tim 4. Kontak Usaha	5%
12	Mempresentasikan bussines plan sociopreneurship (model pitch up competition)	Ketepatan dan penguasaan dalam mempresentasikan bussines plan (model pitch up competition)	Ketepatan dan Penguasaan	Presentasi per mahasiswa		Presentasi bussines plan sociopreneurship (model pitch up competition)	5%
13	Mempresentasikan bussines plan sociopreneurship	Ketepatan dan penguasaan dalam mempresentasikan	Ketepatan dan Penguasaan	Presentasi per mahasiswa		Presentasi bussines plan sociopreneurship (model pitch up competition)	5%

	(model pitch up competition)	n bussines plan (model pitch up competition)					
14	Mampu mereview pembelajaran yang didapatkan selama satu semester	Ketepatan dan penguasaan semua materi satu semester	Ketepatan dan Penguasaan	Ceramah dan Diskusi		Review materi dari pertemuan pertama sampai pertemuan empat belas	5%
15							
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester 30%						

Referensi:

1. <https://www.dbs.com/iwov-resources/pdf/indonesia/social-good/Berani-jadi-SE-24Jun2015-final.pdf>
2. <https://umdchangemakers.files.wordpress.com/2011/11/changemaking-101.pdf>
3. <https://usahasosial.com/id/learn/business-planning-dengan-menggunakan-pitch-deck/>
4. <https://www.impactindonesia.id/model-bisnis-wirusaha-sosial/>

Catatan :

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara. p
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. **TM**=Tatap Muka, **PT**=Penugasan terstruktur, **BM**=Belajar mandiri.

Portofolio Penilaian dan Evaluasi Ketercapaian CPL Mahasiswa

MG	CPL	CPMK	SUB CPMK	INDIKATOR	BOBOT SOAL		BOBOT CPMK	BOBOT CPL	NILAI
1-16	2	1	1	Kedisiplinan	Presensi	15%	15	15	100
Sociopreneurship	5	2	2	Jelaskan definisi sociopreneurship?	Kuis Kuliah	5%	5	30	100
			2	Sebutkan model sociopreneurship?	Kuis Kuliah	5%	5		
			2	jelaskan perbedaan sociopreneurship dengan entrepreneurship!	Kuis Kuliah	5%	5		
			2	Jelaskan teori perubahan sosial?	Kuis Kuliah	5%	5		
			2	MID SEMESTER	UTS	5%	5		
Business Plan	5	2	2	Jelaskan Pengertian masalah sosial beserta contoh kasus!	Kuis Kuliah	5%	5	30	100
			2	Jelaskan Pengertian Business Plan!	Kuis Kuliah	5%	5		
			2	Jelaskan konsep business plan untuk sociopreneurship?	Kuis Kuliah	5%	5		
			2	Buatlah business plan sociopreneurship (model	Kuis Kuliah	5%	5		

				pitch up competition)!					
			2	Jelaskan bentuk business plan untuk sociopreneurship?	Kuis Kuliah	10%	10		
Minggu ke 16	11	4	5	UAS Essay Persoalan Partai Politik di Indonesia	Tugas 1	30%	30	30	100