

Hà Nội, ngày 30 tháng 05 năm 2024

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN
KINH TẾ VI MÔ

*(Ban hành kèm theo Quyết định 327/QĐ-ĐHHN ngày 30/05/2024
của Hiệu trưởng Trường Đại học Công nghệ và Quản lý Hữu Nghị)*

1. Thông tin chung về học phần

1.1. Tên học phần: Kinh tế vi mô

Mã học phần:

1.2. Số tín chỉ: 02

1.3. Bộ môn phụ trách:

1.4. Tên giảng viên đảm nhận giảng dạy:

Giảng viên 1

Họ và tên: Phạm Văn Hiếu

Chức danh, học hàm, học vị: PGS., TS

Địa điểm làm việc: Trường Đại học Kinh doanh và công nghệ Hà Nội

Điện thoại, email: 0978005868; hieukinhhte836@gmail.com

Hướng nghiên cứu chính: Kinh tế và quản lý

Giảng viên 2:

Họ và tên: Nguyễn Thị Trang

Chức danh, học hàm, học vị: TS

Địa điểm làm việc: Trường Đại học Kinh doanh và công nghệ Hà Nội

Điện thoại, email: 0978366858; trangnt205@gmail.com

Hướng nghiên cứu chính: Kinh tế và quản lý

1.5. Loại học phần: Bắt buộc

1.6. Điều kiện tiên quyết: Không có

1.7. Phân bổ thời gian:

- + Lý thuyết (bao gồm bài tập): 22 tiết
- + Thực hành, Semina: 8 tiết
- + Tự học: 60 giờ
- + Hoạt động khác:

2. Mục tiêu học phần

2.1. Mục tiêu chung của học phần

Học phần Kinh tế vi mô cung cấp kiến thức về những vấn đề cơ bản về kinh tế học và nền kinh tế như khái niệm và các bộ phận của kinh tế học, sự lựa chọn kinh tế và tác động của một số quy luật kinh tế cơ bản ảnh hưởng tới sự lựa chọn kinh tế; Nội dung cơ bản về cung, cầu, trạng thái cân bằng của thị trường và tác động của sự can thiệp của Chính phủ vào thị trường; Độ co giãn của cầu và cung, ý nghĩa và ứng dụng của độ co giãn trong thực tế; Hiểu được lý thuyết hành vi của người tiêu dùng, quyết định của người tiêu dùng nhằm tối đa hóa lợi ích, các lý thuyết sản xuất, chi phí, lợi nhuận; quyết định sản xuất của doanh nghiệp trong những trường hợp khác nhau...

2.2. Mục tiêu cụ thể của học phần

Mã mục tiêu	Mô tả mục tiêu	Ghi chú
G1	Về kiến thức: Cung cấp cho người học kiến thức cơ bản của kinh tế học vi mô về hành vi của các chủ thể kinh tế trong thị trường đối với việc ra quyết định phân bổ, sử dụng hiệu quả các nguồn lực khan hiếm. Giới thiệu cho người học những nội dung cơ bản về thị trường như cung, cầu thị trường, hành vi ứng xử của người tiêu dùng; Hành vi ứng xử của người sản xuất, các quyết định trong sản	

	xuất của doanh nghiệp trong các hình thái thị trường ở các mức độ cạnh tranh khác nhau. Người học hiểu được sự biến động của thị trường và chính sách can thiệp của chính phủ nhằm điều tiết sự ổn định của thị trường.	
G2	Về kỹ năng: Trang bị cho người học những kỹ năng cần thiết như kỹ năng tư duy, kỹ năng làm việc nhóm, thuyết trình cho người học nhằm bước đầu có những kỹ năng cần thiết để tiếp cận với các tình huống kinh tế diễn ra trong thực tế và đưa ra được quyết định phù hợp khi tham gia thị trường.	
G3	Về tự chủ, tự chịu trách nhiệm: Hình thành sự chủ động, tự nghiên cứu, cập nhật các kiến thức mới, tự chịu trách nhiệm với các quyết định đưa ra trong công việc và cuộc sống.	

3. Chuẩn đầu ra của học phần

a) Về kiến thức

- CLO1: Hiểu và phân biệt được các vấn đề cơ bản trong kinh tế học nói chung và kinh tế vi mô nói riêng, sự lựa chọn kinh tế và tác động của các quy luật kinh tế ảnh hưởng tới quyết định của các tác nhân trong nền kinh tế.

- CLO2: Giải thích động cơ của các chủ thể khi tham gia thị trường nhằm tối đa hóa lợi ích của mình thông qua lý thuyết hành vi người tiêu dùng và lý thuyết sản xuất – chi phí – lợi nhuận của doanh nghiệp.

CLO3: Vận dụng lý thuyết kinh tế để giải thích các vấn đề kinh tế mang tính thời sự và các chính sách can thiệp của chính phủ.

b) Về kỹ năng

- CLO4: Có kỹ năng tư duy, phát hiện vấn đề để vận dụng các kiến thức đã học vào việc giải thích và dự đoán sự biến động của thị trường và các vấn đề kinh tế, thuyết trình khi

thảo luận các vấn đề kinh tế được đưa ra.

c) Về tự chủ và trách nhiệm

- CLO5: Phát huy tư duy sáng tạo trong học tập, nghiên cứu kinh tế trong bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế và cách mạng công nghiệp lần thứ 4 trên thế giới.

4. Tóm tắt nội dung học phần:

Môn học Kinh tế vi mô giới thiệu đến người học các nguyên lý cơ bản của kinh tế học và giúp phát triển khả năng hiểu được các lý thuyết về kinh tế vi mô thông qua các nguyên lý cơ bản. Kinh tế học vi mô là một bộ phận của kinh tế học, tập trung nghiên cứu hành vi ứng xử của các chủ thể, các bộ phận kinh tế đơn lẻ và đồng thời cũng quan tâm đến tác động qua lại giữa các chủ thể trong nền kinh tế. Học phần Kinh tế học vi mô trang bị cho người học các nội dung: Khái quát về kinh tế học; lý thuyết cung cầu; độ co giãn của cầu cung; lý thuyết hành vi của người tiêu dùng; lý thuyết về sản xuất, chi phí và lợi nhuận của doanh nghiệp trong cấu trúc của thị trường.

5. Nội dung chi tiết học phần

Nội dung (Ghi chi tiết từng chương, mục)	Đáp ứng CDR của học phần	Phân bổ thời lượng cho các hoạt động giảng dạy và học tập				
		Thời lượng giảng dạy (Tiết)				Thời gian sinh viên tự học (Giờ)
		Lý thuyết	Bài tập	Thảo luận nhóm	Thực hành, thí nghiệm, thực tập	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Bài 1: ĐẠI CƯƠNG VỀ KINH TẾ HỌC	CLO1 CLO2	4				10
Chương 1: Mười nguyên lý của kinh tế học						

1.1 Con người ra quyết định như thế nào? 1.2 Con người tương tác với nhau như thế nào? 1.3 Nền kinh tế với tư cách là một tổng thể thì vận hành như thế nào? Chương 2: Tư duy như một nhà kinh tế 2.1 Nhà kinh tế với tư cách là một nhà khoa học 2.2 Nhà kinh tế với tư cách là nhà tư vấn chính sách Chương 3: Sự phụ thuộc lẫn nhau và mối lợi từ thương mại 3.1 Lợi thế so sánh tương đối và lợi thế so sánh tuyệt đối 3.2 Các ứng dụng của lợi thế so sánh						
Bài 2: LÝ THUYẾT VỀ CẦU – CUNG	CLO1 CLO2 CLO4	4				10
Chương 4: Các lực lượng cung cầu trên thị trường 4.1 Thị trường và cạnh tranh 4.2 Cầu 4.3 Cung 4.4 Kết hợp đường cung và đường cầu						

Chương 5: Hệ số co giãn và ứng dụng 5.1 Hệ số co giãn của cầu 5.2 Hệ số co giãn của cung 5.3 Ba ứng dụng của cung, cầu về hệ số co giãn						
Bài 3 : LÝ THUYẾT HÀNH VI NGƯỜI TIÊU DÙNG	CLO2 CLO3 CLO5	4				10
Chương 7: Thặng dư sản xuất và thặng dư tiêu dùng 7.1 Thặng dư tiêu dùng (CS) 7.2 Thặng dư sản xuất (PS) 7.3 Hiệu quả của thị trường Chương 21: Lý thuyết về sự lựa chọn của người tiêu dùng 21.1 Giới hạn ngân sách: người tiêu dùng có thể mua những gì 21.2 Sở thích: cái mà người tiêu dùng muốn có 21.3 Tối đa hóa lợi ích : Cái mà người tiêu dùng chọn 21.4 Bốn ứng dụng						
Seminar lần 1: Tổng hợp kiến thức của 3 chương 1,2,3	CLO1 CLO4 CLO5			4		
Bài 4: LÝ THUYẾT VỀ SẢN XUẤT – CHI PHÍ – LỢI NHUẬN CỦA DOANH NGHIỆP	CLO1 CLO2 CLO5	4				10

Chương 13 – Chi phí sản xuất 13.1 Tổng doanh thu, tổng chi phí, lợi nhuận 13.2 Sản xuất và chi phí 13.3 Các thước đo khác nhau về chi phí 13.4 Chi phí trong ngắn hạn và dài hạn						
Bài 5: CẤU TRÚC THỊ TRƯỜNG	CLO1 CLO3 CLO4	4				10
Chương 14: Thị trường cạnh tranh hoàn hảo 14.1 Thị trường cạnh tranh 14.2 Tối đa hóa lợi nhuận và đường cung của doanh nghiệp cạnh tranh 14.3 Đường cung, đường cầu trong thị trường cạnh tranh hoàn hảo						
Chương 15: Thị trường độc quyền 15.1 Sự xuất hiện của độc quyền 15.2 Doanh nghiệp độc quyền định giá và sản lượng 15.3 Tổn thất do độc quyền Kiểm tra						

Seminar lần 2: Tổng hợp kiến thức chương 13,14,15	CLO1 CLO2 CLO5			4		
Bài 6: Thị trường các nhân tố sản xuất	CLO1 CLO3 CLO5	2				10
Chương 18. Thị trường các nhân tố sản xuất 18.1 Cầu về lao động 18.2 Cung về lao động 18.3 Trạng thái cân bằng trên thị trường lao động						
Tổng cộng		22		8		60

6. Ma trận chuẩn đầu ra của học phần với CDR của CTĐT

BẢNG ĐÁNH GIÁ MỨC ĐỘ TƯƠNG THÍCH CDR CỦA HỌC PHẦN VỚI CDR CỦA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

T T	Chuẩn đầu ra học phần (CLO)	Đáp ứng chuẩn đầu ra của CTĐT (PLO)
1	Chuẩn đầu ra về kiến thức	
	CLO1	PLO2, PLO5
	CLO2	PLO2, PLO5
	CLO3	PLO2, PLO5
2	Chuẩn đầu ra về kỹ năng	
	CLO4	PLO7
3	Chuẩn đầu ra về năng lực tự chủ và tự chịu trách nhiệm	
	CLO5	PLO11, PLO13

7. Tài liệu giảng dạy

7.1. Tài liệu chính

(1) N. Gregory Mankiw Giáo trình Nguyên lý Kinh tế học Tập 1 (Dịch nguyên bản Tiếng Anh của tác giả N. Gregory Mankiw - 2003)

7.2. Tài liệu tham khảo

- (1) Đại học Kinh tế quốc dân (2012), Giáo trình Kinh tế học tập 1, NXB ĐH Kinh tế Quốc dân.
- (2) Vũ Kim Dũng (2006), Giáo trình Nguyên lý kinh tế vi mô, NXB Đại học Kinh tế quốc dân

8. Nhiệm vụ của giảng viên và sinh viên

Nội dung (Ghi chi tiết đến từng mục)	Số tiết	Nhiệm vụ của giảng viên	Nhiệm vụ của sinh viên	Đáp ứng CDR nào của học phần
(1)	(2)	(3)	(4)	(4)
Bài 1: ĐẠI CƯƠNG VỀ KINH TẾ HỌC	4			CLO1 CLO2
Chương 1: Mười nguyên lý của kinh tế học 1.1 Con người ra quyết định như thế nào? 1.2 Con người tương tác với nhau như thế nào? 1.3 Nền kinh tế với tư cách là một tổng thể thì vận hành như thế nào? Chương 2: Tư duy như một nhà kinh tế 2.1 Nhà kinh tế với tư cách là một nhà khoa học		- Giảng và giải thích các các kiến thức ở Chương 1; 2; 3 trong giáo trình - Đặt các câu hỏi mang tính gợi mở, khuyến khích sinh viên tham gia vào bài giảng - Thảo luận các tình huống và câu	1- Đọc chương 1; 2; 3 Nguyên lý kinh tế học tập 1 trước khi đến lớp. - Nghe giảng, ghi chú, chú thích. -Đặt ra các câu hỏi, thắc mắc cần giải đáp với giảng viên liên quan đến nội dung bài học. - Tự học, tìm kiếm tài liệu tìm tòi và	

2.2 Nhà kinh tế với tư cách là nhà tư vấn chính sách Chương 3: Sự phụ thuộc lẫn nhau và mối lợi từ thương mại 3.1 Lợi thế so sánh tương đối và lợi thế so sánh tuyệt đối 3.2 Các ứng dụng của lợi thế so sánh		hỏi sinh viên đặt ra - Hướng dẫn sinh viên tìm kiếm tài liệu nhằm nâng cao tinh thần tự nghiên cứu	khám phá các kiến thức liên quan.	
Bài 2: LÝ THUYẾT VỀ CẦU – CUNG	4			CLO1 CLO2 CLO4
Chương 4: Các lực lượng cung cầu trên thị trường 4.1 Thị trường và cạnh tranh 4.2 Cầu 4.3 Cung 4.4 Kết hợp đường cung và đường cầu Chương 5: Hệ số co giãn và ứng dụng 5.1 Hệ số co giãn của cầu 5.2 Hệ số co giãn của cung 5.3 Ba ứng dụng của cung, cầu về hệ số co giãn		- Giảng và giải thích các kiến thức ở Chương 4; 5 trong giáo trình - Đặt các câu hỏi mang tính gợi mở, khuyến khích sinh viên tham gia vào bài giảng - Thảo luận các tình huống và câu hỏi sinh viên đặt ra - Hướng dẫn sinh viên tìm kiếm tài liệu nhằm nâng cao tinh thần tự nghiên cứu	- Đọc chương 4 và 5- Nguyên lý kinh tế học tập 1 Trước khi đến lớp - Nghe giảng, ghi chú, chú thích. -Đặt ra các câu hỏi, thắc mắc cần giải đáp với giảng viên liên quan đến nội dung bài học - Tự học, tìm kiếm tài liệu tìm tòi và khám phá các kiến thức liên quan các câu hỏi, thắc mắc cần giải đáp với giảng viên liên quan đến nội dung bài học	

Bài 3 : LÝ THUYẾT HÀNH VI NGƯỜI TIÊU DÙNG	4			CLO2 CLO3 CLO5
Chương 7: Thặng dư sản xuất và thặng dư tiêu dùng 7.1 Thặng dư tiêu dùng (CS) 7.2 Thặng dư sản xuất (PS) 7.3 Hiệu quả của thị trường Chương 21: Lý thuyết về sự lựa chọn của người tiêu dùng 21.1 Giới hạn ngân sách: người tiêu dùng có thể mua những gì 21.2 Sở thích: cái mà người tiêu dùng muốn có 21.3 Tối đa hóa lợi ích : Cái mà người tiêu dùng chọn 21.4 Bốn ứng dụng		- Giảng và giải thích các kiến thức ở Chương 7; 21 trong giáo trình - Đặt các câu hỏi mang tính gợi mở, khuyến khích sinh viên tham gia vào bài giảng - Thảo luận các tình huống và câu hỏi sinh viên đặt ra - Hướng dẫn sinh viên tìm kiếm tài liệu nhằm nâng cao tinh thần tự nghiên cứu.	- Đọc trước Chương 7 và Chương 21 trước khi đến lớp - Nghe giảng, ghi chú, chú thích. -Đặt ra các câu hỏi, thắc mắc cần giải đáp với giảng viên liên quan đến nội dung bài học - Tự học, tìm kiếm tài liệu tìm tòi và khám phá các kiến thức liên quan	
Seminar lần 1 (Nội dung thuộc 3 bài đầu, các câu hỏi seminar được soạn sẵn theo 5 chủ đề)	4	- Hướng dẫn sinh viên chuẩn bị trước đề cương thảo luận. - Tổ chức hoạt động thảo luận nhóm: + Chia nhóm, phân công nhiệm vụ.	- Chuẩn bị đề cương trình bày chủ đề đã được giao và theo các yêu cầu về nội dung , hình thức giảng viên đã hướng dẫn - Dự kiến trước những câu hỏi, vấn	CLO1 CLO4 CLO5

		- Nêu tình huống, dẫn dắt các nhóm nêu vấn đề tranh luận để làm sáng tỏ vấn đề - Tổng kết (nêu lên những điểm nhấn trong nội dung của mỗi chủ đề) - Nhận xét, đánh giá, cho điểm từng nhóm	đề gây tranh luận, những vấn đề cần làm sáng tỏ trong thảo luận	
Bài 4: LÝ THUYẾT VỀ SẢN XUẤT – CHI PHÍ – LỢI NHUẬN CỦA DN	4			CLO1 CLO2 CLO5
Chương 13 – Chi phí sản xuất 13.1 Tổng doanh thu, tổng chi phí, lợi nhuận 13.2 Sản xuất và chi phí 13.3 Các thước đo khác nhau về chi phí 13.4 Chi phí trong ngắn hạn và dài hạn		- Giảng và giải thích các kiến thức ở Chương 13 trong giáo trình - Đặt các câu hỏi mang tính gợi mở, khuyến khích sinh viên tham gia vào bài giảng - Thảo luận các tình huống và câu hỏi sinh viên đặt ra - Hướng dẫn sinh viên tìm kiếm tài	- Đọc trước Chương 13 trước khi đến lớp - Nghe giảng, ghi chú, chú thích. -Đặt ra các câu hỏi, thắc mắc cần giải đáp với giảng viên liên quan đến nội dung bài học - Tự học, tìm kiếm tài liệu tìm tòi và khám phá các kiến thức liên quan	

		liệu nhằm nâng cao tinh thần tự nghiên cứu		
Bài 5: CẤU TRÚC THỊ TRƯỜNG	4			CLO1 CLO3 CLO4
Chương 14: Thị trường cạnh tranh hoàn hảo 14.1 Thị trường cạnh tranh 14.2 Tối đa hóa lợi nhuận và đường cung của doanh nghiệp cạnh tranh 14.3 Đường cung, đường cầu trong thị trường cạnh tranh hoàn hảo Chương 15: Thị trường độc quyền 15.1 Sự xuất hiện của độc quyền 15.2 Doanh nghiệp độc quyền định giá và sản lượng 15.3 Tổn thất do độc quyền		- Giảng và giải thích các kiến thức ở Chương 14; 15 trong giáo trình - Đặt các câu hỏi mang tính gợi mở, khuyến khích sinh viên tham gia vào bài giảng - Thảo luận các tình huống và câu hỏi sinh viên đặt ra - Hướng dẫn sinh viên tìm kiếm tài liệu nhằm nâng cao tinh thần tự nghiên cứu	- Đọc trước Chương 14 Chương 15 trước khi đến lớp - Nghe giảng, ghi chú, chú thích. -Đặt ra các câu hỏi, thắc mắc cần giải đáp với giảng viên liên quan đến nội dung bài học - Tự học, tìm kiếm tài liệu tìm tòi và khám phá các kiến thức liên quan	
Seminar lần 2 (Nội dung thuộc bài 4 và bài 5, các câu hỏi seminar được soạn sẵn theo 5 chủ đề)	4	- Hướng dẫn sinh viên chuẩn bị trước đề cương thảo luận. - Tổ chức hoạt động thảo luận nhóm:	- Chuẩn bị đề cương trình bày chủ đề đã được giao và theo các yêu cầu về nội dung , hình thức	CLO1 CLO2 CLO5

		+ Chia nhóm, phân công nhiệm vụ. - Nêu tình huống, dẫn dắt các nhóm nêu vấn đề tranh luận để làm sáng tỏ vấn đề - Tổng kết (nêu lên những điểm nhấn trong nội dung của mỗi chủ đề) - Nhận xét, đánh giá, cho điểm từng nhóm	giảng viên đã hướng dẫn - Dự kiến trước những câu hỏi, vấn đề gây tranh luận, những vấn đề cần làm sáng tỏ trong thảo luận	
Bài 6: Thị trường các nhân tố sản xuất	2			CLO1 CLO3 CLO5
Chương 18. Thị trường các nhân tố sản xuất 18.1 Cầu về lao động 18.2 Cung về lao động 18.3 Trạng thái cân bằng trên thị trường lao động		- Giảng và giải thích các kiến thức ở Chương 18 trong giáo trình - Đặt các câu hỏi mang tính gợi mở, khuyến khích sinh viên tham gia vào bài giảng - Thảo luận các tình huống và câu	- Đọc trước Chương 18 trước khi đến lớp - Nghe giảng, ghi chú, chú thích. -Đặt ra các câu hỏi, thắc mắc cần giải đáp với giảng viên liên quan đến nội dung bài học - Tự học, tìm kiếm tài liệu tìm tòi và khám phá các kiến thức liên quan	

		hỏi sinh viên đặt ra - Hướng dẫn sinh viên tìm kiếm tài liệu nhằm nâng cao tinh thần tự nghiên cứu		
--	--	---	--	--

9.1. Phương pháp giảng dạy và học tập học phần.

Phương pháp giảng dạy của giảng viên	Đáp ứng CĐR của học phần
1. Thuyết giảng	CLO1, CLO2, CLO3
2. Đặt và giải quyết vấn đề	CLO1, CLO2, CLO3, CLO4
3. Thảo luận nhóm	CLO1, CLO2, CLO3, CLO4 CLO5
4. Nghiên cứu tình huống	CLO4, CLO5
5. Giải thích cụ thể	CLO1, CLO2, CLO3, CLO4
6. Giao bài tập, tình huống	CLO1, CLO2, CLO3, CLO4
7. Hướng dẫn cách đọc tài liệu	CLO1, CLO2, CLO3, CLO4
8. Tự nghiên cứu	CLO5
9. Trả lời câu hỏi, phát biểu, trao đổi ý kiến xây dựng bài	CLO1, CLO2, CLO3, CLO4
10. Thuyết trình	CLO1, CLO2, CLO3, CLO4, clo5

Phương pháp học tập của sinh viên	Đáp ứng CĐR của học phần
1. Thảo luận nhóm	CLO1, CLO2, CLO3, CLO4 CLO5
2. Nghiên cứu tình huống	CLO4, CLO5
3. Giải thích cụ thể	CLO1, CLO2, CLO3, CLO4
4. Tự nghiên cứu	CLO5

5. Trả lời câu hỏi, phát biểu, trao đổi ý kiến xây dựng bài	CLO1, CLO2, CLO3, CLO4
6. Thuyết trình	CLO1, CLO2, CLO3, CLO4, clo5
7. Nghe giảng, ghi bài	CLO1, CLO2, CLO3
8. Làm bài tập cá nhân	CLO1, CLO2, CLO3, CLO4, CLO5

9.2. Hình thức kiểm tra, đánh giá

BẢNG ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ HỌC TẬP CỦA NGƯỜI HỌC

Thành phần đánh giá	Bài đánh giá	Phương pháp/hình thức đánh giá	Tiêu chí đánh giá	Thời điểm đánh giá	Đáp ứng CDR học phần	Trọng số
Al. Đánh giá quá trình	A1.1. Điểm chuyên cần	Đánh giá mức độ chuyên cần	- Thời gian lên lớp nghe giảng - Tinh thần thái độ học tập - Mức độ tham gia các hoạt động seminar, làm bài tập...	Toàn bộ các tuần	CLO5	50%
	A1.2. Bài kiểm tra 1	Hình thức Kiểm tra/thảo luận	- Nội dung kiến thức - Phương pháp trình bày - Mức độ sáng tạo	Tuần thứ 5	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4	
	Bài kiểm tra	Viết bài thu hoạch/	- Hình thức: Khoa học, đẹp theo qui định trình bày văn phong khoa học	Tuần thứ 5	CLO1 CLO2 CLO3	

	cuối kỳ	tiểu luận/ bài tập	- Nội dung: Đảm bảo được yêu cầu - Nộp đúng thời hạn - Không vi phạm vấn đề sao chép		CLO4 CLO5	
A2. Đánh giá cuối kỳ	Bài thi cuối kỳ	Thi trắc nghiệm/ Tự luận/ Vấn đáp	- Mức độ chuẩn bị câu hỏi trắc nghiệm - Thái độ nghiêm túc tham gia kỳ thi		CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5	50%

10. Thông tin về người/ nhóm biên soạn

STT	Họ và tên	Học hàm/ học vị	Ghi chú
1	Phạm Văn Hiếu	PGS. TS	
2	Nguyễn Thị Trang	TS	

PHÊ DUYỆT

Giảng viên biên soạn

Chủ nhiệm Khoa