

NOTA ALLA STAMPA

ECCO LE 15 STARTUP CHE PORTANO L'EMILIA-ROMAGNA IN EUROPA

- Parteciperanno agli eventi promossi da Smau a Parigi, Berlino e Londra
- Sono state selezionate tra quelle che hanno risposto alla call di Regione e ART-ER
- Intelligenza Artificiale, nuovi materiali e sostenibilità: l'innovazione lungo la via Emilia

Bologna, **18 marzo 2022** - Le 15 startup e PMI innovative dell'Emilia-Romagna, selezionate tra quelle che hanno risposto alla call della Regione Emilia-Romagna, ART-ER, parteciperanno alle manifestazioni SMAU di Parigi (23-24-25 marzo), Berlino (27-28-29 aprile) e Londra (25-26-27 maggio).

La partecipazione alle manifestazioni internazionali ha l'obiettivo di sviluppare relazioni commerciali, partnership industriali e finanziarie, progetti di open innovation e attività di co-innovazione e favorire processi di cross-fertilization interregionale e internazionale. Insieme alle startup e PMI regionali, saranno presenti incubatori ed abilitatori, grandi imprese e esponenti delle istituzioni in rappresentanza dei diversi ecosistemi regionali. Ciascuna delle manifestazioni è organizzata in un luogo chiave per le startup della città e coinvolgerà importanti attori interessati a creare relazioni con startup, incubatori e corporate made in Italy: ad esempio a Parigi gli incontri si concentreranno a Station F, un incubatore di 34000 metri quadri, che ospita startup, acceleratori, fondi d'investimento etc... Parteciperanno importanti attori come Carrefour, EDF, Engie, L'Oreal, SNCF, Veolia, con cui startup e acceleratori regionali potranno esplorare nuove piste di collaborazione.

"Anche in un momento di grande incertezza internazionale come questo, è importante continuare a sostenere le nostre imprese innovative nel loro percorso di crescita sui mercati esteri, a partire da quello europeo. Sostegno alle startup e internazionalizzazione delle imprese sono due pilastri della strategia della Regione Emilia-Romagna, per il consolidamento e il rafforzamento del nostro sistema produttivo - commenta Vincenzo Colla, assessore allo sviluppo economico e green economy, lavoro e formazione della Regione Emilia-Romagna - che passa anche attraverso la creazione di relazioni di qualità. La presenza delle nostre imprese innovative sulle principali piazze europee dell'innovazione fa parte di questa strategia".

Oltre alla presenza in fiera, le startup parteciperanno ad incontri B2B e di networking con istituzioni e imprese presenti nelle tre città. Avranno anche la possibilità di creare connessioni con i soggetti più attivi negli ecosistemi ospitanti funzionali alla loro crescita sul mercato europeo.



Parteciperanno alle missioni anche altri importanti attori dell'ecosistema dell'innovazione regionale - ART-ER, Regione Emilia-Romagna e alcuni incubatori della rete in-ER (Almacube, Impact Hub Piacenza, DPixel e Fondazione REI) - con l'obiettivo di ricercare servizi da trasferire e nuove collaborazioni per supportare le startup in processi di internazionalizzazione.

Le startup selezionate

Per la tappa di Parigi (23-24-25 marzo): Axyon Al di Modena; B-Plas di Lugo di Romagna (RA); MaCh3D di Parma; NDG Natural Development Group di Castel Maggiore (BO); Zero3 di Faenza (RA)

Per la tappa di Berlino (27-28-29 aprile): Doxee di Modena; FlimLabs di Savignano sul Rubicone (FC); Neurality di Rimini; TrueScreen di Bologna; U&O di Alseno (PC)

Per la tappa di Londra (25-26-27 maggio): Builti di Bologna; Cloudvision di Modena; MamaScience di Bologna; Pikkart di Modena; Pigro di Novellara (RE)

ART-ER Attrattività Ricerca Territorio è la Società Consortile dell'Emilia-Romagna, con l'obiettivo di favorire la crescita sostenibile della regione attraverso lo sviluppo dell'innovazione e della conoscenza, l'attrattività e l'internazionalizzazione del sistema territoriale.

Insieme per una regione sempre più attrattiva e internazionale. www.art-er.it