

Exemples de 5 concepts publicitaires

Madrid 2026 - Expometro

CONCEPT 1 - "Le call-out direct" (*Format : Facecam statique*)

Angle : Identifier l'avatar et le sortir du scroll

"Si tu crées de l'art depuis des années et que ta plus grande expo c'est encore ton salon..."

On nomme le problème exactement comme elle le vit. Puis on lui montre que Madrid est à portée de clic. Fort taux d'identification.

CONCEPT 2 - "Le rêve devenu réel" (*Format : Storytelling UGC artiste témoignage*)

Angle : Social proof émotionnelle - une vraie artiste raconte

"J'ai jamais pensé que mon travail serait projeté sur un écran de 10 mètres devant des milliers de personnes dans la rue à Madrid..."

Une artiste parle caméra, on voit ses œuvres sur l'écran LED. Très fort en preuve sociale + identification. Référence : le format "before/after feeling" popularisé par les ads lifestyle.

CONCEPT 3 - "Le contre-intuitif" (*Format : Texte animé ou facecam incisive*)

Angle : Briser la croyance limitante "les galeries c'est pas pour moi"

"Pour exposer ton art à Madrid, t'as pas besoin d'un agent. Ni d'une galerie. Ni d'un réseau."

Contre-intuitif, désarme l'objection principale immédiatement. Positionne ExpoMetro comme la "nouvelle voie".

CONCEPT 4 - "La preuve chiffrée" (*Format : Texte dynamique / Reel court*)

Angle : Crédibilité et urgence via chiffres réels

"235 artistes de 44 pays. Un seul écran. Madrid 2026. Les places se ferment."

Pas d'hyperbole, que des faits. Anti-arnaque. Déclenche la FOMO sur les places restantes.

CONCEPT 5 - "L'imposteur" (*Format : Facecam confidentielle, ton intime*)

Angle : Syndrome de l'imposteur - le plus profond émotionnellement

"Tu te demandes si ton art 'vaut vraiment quelque chose' ? Moi aussi. Jusqu'au jour où je l'ai vu projeté en grand devant Madrid."

Touche la douleur la plus profonde de l'avatar. Désarme la peur du jugement. Format confessionnel très p Exemples performant sur Instagram.

Exemple ADS / concept 2

Idée Créa : "Le rêve devenu réel"

Format : UGC vidéo · 30-45 sec · Facecam artiste

Artiste face caméra, enthousiaste, fond neutre ou atelier qui témoigne

HOOK video [*Visuel : Artiste face caméra*]

HOOK 1 « Honnêtement... je pensais jamais que ça m'arriverait à moi. »

HOOK 2 « Mes photos dormaient sur mon disque dur depuis 7 ans »

HOOK 3 « mon œuvre a été vue par 50 000 personnes à Rome. Je suis comptaible. Maintenant c'est à Madrid »

Script video

(Montage : coupes rapides entre facecam et visuels de l'écran LED Rome)

"Je fais de la photo depuis 7 ans. Mes œuvres, elles dormaient sur mon disque dur. Et là... elles ont été projetées sur un écran de 10 mètres à Rome, devant des milliers de personnes.

Grâce à ExpoMetro, j'ai exposé dans un lieu iconique — sans galerie, sans agent et sans me ruiner. 6 000 artistes l'ont déjà fait avant moi. Des gens comme toi. Comme moi."

[Coupe sur : photos pro de l'œuvre sur l'écran, foule qui passe, certificat]

[CTA]

Voix off

"Si tu crées depuis des années et que tu rêves d'exposer tes oeuvres... le lien est juste là pour la prochaine expo. Madrid 2026 — les places sont limitées."

[Texte à l'écran : "À partir de 99€ · 235 artistes déjà inscrits · Places limitées"]

Script ADS copy

Si tu crées depuis des années et que tu rêves d'exposer tes oeuvres... le lien est juste là pour la prochaine expo. Madrid 2026 — les places sont limitées

Headline

Expometro expose tes œuvres au monde entier

Sub-headline

Plus de 6000 artistes ont déjà exposé depuis 2018

En savoir plus