

TERMENI DE REFERINȚĂ

pentru selectarea unei redacții media, cu acoperire atât în Chișinău, cât și în regiuni, sau care colaborează cu redacții din regiuni și care oferă servicii mass-media online, inclusiv scrierea și publicarea articolelor de presă

29.04.2025

Asociația Obștească Laolaltă anunță **concurs de oferte de preț** privind selectarea unei redacții media care oferă servicii mass-media online, inclusiv scrierea și publicarea articolelor de presă pentru AO Laolaltă.

AO Laolaltă este o organizație non-guvernamentală, non-profit, independentă, neafiliată politic, înființată în 2020, care promovează implicarea cetățenilor în mobilizarea comunitară.

Organizația solicită oferte de la persoane juridice din Republica Moldova cu scopul de a contracta o redacție media, conform condițiilor indicate de AO Laolaltă în prezenta solicitare de oferte și în baza contractului de prestare servicii semnat între părți (compania selectată și AO Laolaltă) pentru perioada **8 mai 2025 - 25 septembrie 2025**.

Proiectul „Școala de Urbanism Comunitar” se desfășoară în parteneriat cu UKRAINE - MOLDOVA AMERICAN ENTERPRISE FUND și are ca scop să implice tinerii, cu vârste cuprinse între 16 și 22 de ani, din satele și orașele din Moldova în urbanismul participativ și dezvoltarea comunității. Prin cercetare, instruire și implementare practică a proiectelor, programul oferă oportunitatea tinerilor să identifice nevoile locale și să conducă schimbarea în propriile comunități.

În cadrul proiectului, ne-am propus să desfășurăm câteva **activități**:

1. Etapa 1: Training online – „URBANISM is COOL”

Sesiune introductivă interactivă despre urbanism, cu peste 50 de tineri participanți din medii diverse, care vor învăța cum să cerceteze probleme locale și cum să identifice provocările urbane și sociale din comunitățile lor.

2. Etapa 2: Cercetare în comunitate

Participanții vor investiga nevoile și dificultățile din localitățile lor. Cele mai relevante și profunde analize vor fi selectate pentru următoarea etapă – 20 de tineri din sate, orașe și municipii diferite.

3. Etapa 3: Tabără de vară cu mentori

Timp de 5 zile, participanții vor lucra cot la cot cu experte în urbanism, activism și



organizare comunitară. Vor învăța despre design participativ, advocacy, management de proiect, fundraising și dezvoltare durabilă. Ideile lor vor fi transformate în propuneri de proiecte concrete, cu sprijinul mentorilor.

4. **Etapa 4: Mini-granturi & implementare**

Tinerii vor derula campanii de fundraising, apoi 10 proiecte locale vor primi mini-granturi pentru realizarea acestora. Proiectele vor viza nevoi reale – de la spații publice mai accesibile, la inițiative culturale și de coeziune socială.

5. **Etapa 5: Evaluare & împărtășire**

Participanții își vor prezenta proiectele și impactul lor într-un eveniment final și vor fi integrați într-o rețea de alumni, pentru a continua implicarea în comunități și proiecte viitoare.

Servicii solicitate:

1. Servicii de scriere și publicare online a articolelor de presă în limba română;
2. Publicare online a articolelor de presă deja existente în limba română;
3. Publicarea articolelor în limba română pe social media: Facebook și Instagram, redistribuire;
4. Reminder: Publicarea articolelor în limba română pe social media, redistribuire;
5. Reminder: Publicarea link-urilor spre articolele în limba română pe social media, redistribuire;

****Solicităm oferte de preț de la redacții media, cu acoperire atât în Chișinău, cât și în regiuni sau care colaborează cu redacții din regiuni***

Cerințe minime de calificare:

- Menționarea a 3 referințe, agenți economici cu care ați colaborat anterior și numărul de contact;

Dosarul va include în mod OBLIGATORIU următoarele:

- Extrasul din Registrul de stat al persoanelor juridice;
- **Termeni de Referință**, documentul va conține data, semnătura olografă și amprenta ștampilei (în cazul în care operatorul economic deține ștampilă) sau semnătura electronică, datele bancare și datele de contact (adresă, telefon fix, telefon mobil, e-mail) și **Anexa nr.1/ Caiet de sarcini** (oferta financiară în MDL, TVA 0).

Criteriile de evaluare aplicate pentru atribuirea contractului:



1. Audiența: Dimensiunea publicului țintă al instituției media pe website, precum și pe rețelele de socializare (Facebook și Instagram) - **30 puncte;**
2. Experiența instituției în scrierea și publicarea articolelor de presă, inclusiv portofoliul de proiecte similare - **30 puncte;**
3. Oferta financiară cu cel mai mic preț - **40 puncte;**

Plata pentru serviciile prestate:

- Plățile vor fi efectuate după recepționarea serviciilor.
- Transferul către prestator va fi efectuat în lei MDL, TVA 0.

Condiție contractuală:

- Materialele realizate vor fi transmise de către AO LAOLALTĂ spre aprobare către donator înainte de publicare.

Termenul limită de executare a contractului este **25.09.2025**.

Ofertele pot fi expediate în versiune electronică la adresa: tor@laolalta.md

Termenul limită de prezentare a ofertelor este de **05.05.2025, ora 23:59**.

Pentru informații suplimentare: Paula Cerescu, 061005593, tor@laolalta.md

A se indica:

(semnătura)

L.Ș.

Denumirea juridică

Adresa

Cod fiscal

IBAN

Banca

Cod bancar

Notă: Organizația își rezervă dreptul de a alege sau refuză furnizorul în dependență de necesitățile AO Laolaltă.

