

Положение об онлайн-проекте «Событие 41-45»

ГЛАВА 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Общие положения

1.1. Положение об онлайн-проекте «Событие 41-45» (далее - Проект) разработано и утверждено Комиссией по делам молодежи при Всемирном координационном совете российских соотечественников.

1.2. Организация и проведение Проекта строится на принципах демократии, гуманизма, общедоступности, приоритета общечеловеческих ценностей, свободного развития личности, защиты прав и интересов участников Проекта.

1.3. Проект состоит из двух частей онлайн флешмоба, приуроченного к Дню Победы и конкурса видеоподкастов.

2. Цели и задачи Проекта

2.1. Цели Проекта:

- сохранение и распространение информации среди соотечественников и иностранных граждан разных стран о ключевых событиях Великой Отечественной Войны.
- воспитание у подрастающего поколения и молодежи чувства патриотизма и гордости за подвиги воинов-героев, для сохранения военно-исторического наследия России,
- выявление талантливых детей и молодых людей в области медийного творчества;

2.2. Задачами организатора Проекта являются:

- организация и проведение Проекта;
- обеспечение участия в Проекте как можно большего числа участников;
- организация информационного обеспечения Проекта;
- подведение итогов Конкурса, поздравление и награждение победителей;
- монтаж итогового фильма с лучшими видеороликами.

ГЛАВА 2. ПОРЯДОК ПОДАЧИ ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В ПРОЕКТЕ

3. Заявка на участие в Проекте

3.1. Участники – подростки и взрослые в возрасте до 30 лет (включительно)

3.2. Участники могут представлять свои работы на конкурс лично, через родителей или через образовательное учреждение.

3.3. Проект проводится в двух направлениях:

- конкурс
- флешмоб

В следующих возрастных категориях:

- 13-17 лет;
- старше 18 лет.

3.4. Предмет Проекта: видеоролик смонтированный из исторических хроник или фотографий об одном из событий ВОВ или о герое, с аудиоподкастом на русском языке и титрами на языке страны проживания. Продолжительность до **одной** минуты.

3.5. Видео не должно содержать логотипов программ для видеомонтажа.

3.6. Обязательным требованием к представленному ролику является качество речевого сопровождения (дикция), корректность озвучки

3.7. Заявкой на участие является видеоролик, отправленный по электронному адресу ***mejdunarodniy.mk@gmail.com***.

3.6. Заявка должна быть написана в теле письма (не отдельный файл), содержать следующие данные в установленном порядке:

- Фамилия, имя, возраст, город, страна проживания
- видео файлы, прикрепленные к телу письма или ссылки на файлообменники, куда загружены видеоролики.

3.8. Автор (родители автора), подавая свою работу (работу своего ребёнка) на конкурс, подтверждает авторство видеоролика и соглашается с тем, что он может быть показан любым способом на любых акциях, проводимых Организаторами, как во время проведения Проекта, так и после его окончания и не претендует на выплату авторского гонорара.

4. Сроки подачи Заявок на участие в Конкурсе

4.1. Заявки на участие в Проекте (работы) принимаются до 01 апреля 2025г.

5. Сроки проведения Конкурса

5.1. Прием конкурсных работ заканчивается 20 апреля 2025г.

5.2. Результаты конкурса будут подведены 01 мая 2025г.

6. Сроки проведения Флешмоба

6.1. 9 мая 2025г. участники Проекта выставляют свои работы в социальных сетях (ВКонтакте, TikTok и т.п.) с хештегом #СобытиеВОВ

ГЛАВА 3. РАБОТА ЖЮРИ КОНКУРСА

7. Состав и функции Жюри

7.1. Организатор конкурса формирует комиссию жюри;

7.2. Жюри оценивает конкурсные работы на предмет их соответствия условиям настоящего Положения и определяет Победителя Конкурса в соответствии с механизмом голосования, описанным в настоящем Положении.

8. Механизм голосования членов Жюри

8.1. Голосование членов Жюри производится в один тур.

8.2. Голосование начинается в день завершения приема Заявок на участие в Конкурсе.

8.3. Результаты голосования жюри должны быть направлены Организатору не позднее 30 апреля 2025г.

8.4. Жюри оценивает работы по следующим критериям:

- Соответствие сюжета тематике конкурсного задания;
- Неординарность сюжета, выбранного для работы;
- Композиция;

8.5. По итогам голосования определяются три лучшие работы в каждой возрастной категории, а также лучшие работы, которые войдут в итоговый фильм о событиях ВОВ.

9. Обязанности членов Жюри

9.1 Члены Жюри обязаны обеспечить: неразглашение сведений о промежуточных и окончательных результатах Конкурса ранее даты завершения Конкурса.

ГЛАВА 4. РЕЗУЛЬТАТЫ КОНКУРСА

10. Оглашение результатов конкурса

10.1. Информация о Конкурсе и работы победителей размещаются на всех доступных цифровых и печатных ресурсах

10.2. Из лучших роликов создается итоговый фильм к 80 летию Победы в Великой Отечественной войне.