

Договор на оказание услуг №07

г.Алматы

«11» ноября 2024 г.

Индивидуальный предприниматель «ИП Абдрахманова» в лице Абдрахмановой Динары Ермаковны, действующей на основании свидетельства о государственной регистрации №KZ44UWQ03524572 от 06.06.2022 года, именуемая в дальнейшем «Исполнитель», и Товарищество с ограниченной ответственностью «ТОО _____» в лице _____, действующего на основании _____ от «____» _____ 20__ г., именуемый (-ая) в дальнейшем «Заказчик», совместно именуемые «Стороны», заключили настоящий Договор об оказании услуг по разработке стратегии, настройке и ведению таргетированной рекламы Заказчика в социальной сети Instagram.

1. Термины и определения

1.1. Для настоящего Договора Стороны договорились применять следующие термины и их определения:

- **Facebook** - социальная сеть, позволяющее публиковать и оценивать фотографии, видео, текстовое содержание постов и сториз.
- **Instagram** – приложение для обмена фотографиями и видеозаписями с элементами социальной сети, позволяющее снимать и оценивать фотографии, видео, текстовое содержание постов и сториз.
- **CPA (Cost Per Action)** - стоимость за конкретное действие.
- **CPC (Cost Per Click)** - стоимость за переход.
- **CPM (Cost Per Mille)** - стоимость за 1000 показов
- **CTR (Click Through Rate)** - кликабельность рекламного объявления.
- **Аккаунт Instagram** - личный кабинет пользователя в Instagram, который включает в себя информацию о владельце аккаунта, размещённые посты, внутренние сообщения, статистику и настройки.
- **Бизнес страница Facebook** - страница бизнеса компании в социальной сети Facebook, которая включает в себя информацию о компании, товарах и/или услугах, юридический адрес, контактные данные.
- **Воронка** - путь, который проходит пользователь с момента привлечения внимания к продукту, до его покупки.
- **Кастомная конверсия** - специально настроенная конверсия в интерфейсе Facebook.
- **Кастомное событие** - любое событие, которое срабатывает на сайте или в приложении и не является стандартным.
- **Место размещения** - рекламная зона, плейсмент, где произойдет контакт с рекламой.
- **Охват (уникальные показы)** – количество уникальных пользователей, которые посмотрели рекламное объявление.
- **Пользователь** - любое лицо, взаимодействующее с рекламой.
- **Сториз** – опция для публикации фото и видео в аккаунте на 24 часа.
- **Подписчики аккаунта Instagram** — это активные пользователи данной социальной сети, которым интересны посты и новости того, на кого они подписаны.
- **Показы** – количество показов, которые произвела реклама.
- **Рабочая группа** – группа в мессенджерах Telegram, Whatsapp, в которой Стороны с целью реализации проекта проводят переговоры, корректируют стратегию и достигают иные договоренности в ходе исполнения Договора.
- **Таргетированная реклама** – это текстовые, медийные или мультимедийные объявления, которые демонстрируются только тем пользователям сети Интернет/социальных сетей, которые удовлетворяют определенному набору требований, заданному рекламодателем.
- **Формат** - тип и параметры рекламного креатива.
- **Целевая аудитория (ЦА)** – это группа пользователей, на которую направлены некоторые рекламные компании, в которой заинтересованы рекламодатели и/или которая сама заинтересована в какой-либо информации, товаре либо услуге.
- **Частота** - количество контактов с рекламным объявлением, в среднем приходящееся на одного представителя аудитории.

2. Предмет договора

2.1. По настоящему Договору Исполнитель обязуется по заданию Заказчика за установленную Договором плату оказывать услуги по разработке стратегии, настройке и ведению таргетированной рекламы в Instagram, а Заказчик обязуется оплатить и принять эти услуги.

2.2. Конкретный перечень, объем, сроки, стоимость услуг и порядок их оплаты Стороны согласуют в Приложениях к настоящему Договору.

2.3. Цель оказания услуг – привлечение внимания целевой аудитории к услугам Заказчика и привлечение заявок от целевой аудитории.

2.4. Исключительные имущественные авторские и смежные права на готовые объекты интеллектуальной собственности, созданные Исполнителем в процессе выполнения услуг по Договору, переходят к Заказчику после оплаты им соответствующих услуг.

3. Порядок оказания услуг

3.1. Заказчик до начала оказания Исполнителем услуг по Договору обязуется выполнить нижеследующие действия:

3.1.1. В течение 1 (Одного) рабочего дня после подписания Договора предоставить Исполнителю все необходимые данные для доступа к уже имеющемуся Рекламному аккаунту и Бизнес странице Facebook и Бизнес менеджеру Facebook, запрашиваемую Исполнителем.

3.2. Заказчик обязуется предоставлять Исполнителю всю необходимую информацию и материалы для надлежащего исполнения Исполнителем своих обязанностей по Договору, если такую информацию и материалы Исполнитель может получить только от Заказчика или целесообразнее ее получить от Заказчика (в случае, когда информация касается сферы деятельности Заказчика).

3.3. На протяжении действия Договора, для достижения поставленной цели, Исполнитель вправе самостоятельно определять методы, рекламные креативы, перечень необходимых работ и последовательность оказания услуг по настройке и ведению таргетированной рекламы в социальной сети Instagram согласно выбранного Заказчиком тарифного плана и выделенного бюджета на рекламные компании в соответствии с разработанной уникальной стратегией.

3.4. После подписания Договора Сторонами Исполнитель в мессенджере Telegram создает Рабочую группу по настройке и ведению таргетированной рекламы.

3.5. Стороны при обоюдном согласии вправе добавить в рабочую группу иных лиц, оказывающих содействие для достижения целей оказания услуг, предусмотренных разделом 2 настоящего Договора.

3.6. Рабочее время для работы в Рабочей группе – понедельник – пятница: с 10.00 до 20.00, суббота: с 10.00 до 18.00. Время Астана.

3.7. Все согласованные условия в переписке Рабочей группы приравниваются к согласованию дополнительных условий к Договору и считаются надлежащими доказательствами выражения воли Сторон.

3.8. По запросу Исполнителя Заказчик предоставляет исходники фото и видео материалы для создания рекламных креативов или готовые рекламные креативы в течение 24 часов после запроса.

3.9. Исполнитель обязуется после получения фото и видео материалов, в течение 24 часов подготовить рекламные креативы для таргетированной рекламы и отправить через рабочую группу Заказчику на согласование.

3.10. Заказчик обязуется согласовать рекламные креативы в течение 24 часов с момента его получения. После согласования рекламных креативов правки в них не вносятся.

3.11. 1 раз в неделю Исполнитель предоставляет Заказчику путем направления в Рабочую группу Отчёт о проделанной работе. Указанный Отчет приравнивается к акту об оказанных услугах, к нему применяются нормы гражданского законодательства о приемке-передаче услуг.

3.12. В случае, если в течение 3 (Трёх) рабочих дней с момента направления Отчета о проделанной работе, в адрес Исполнителя от Заказчика не поступит мотивированных возражений, услуги считаются оказанными в надлежащем объеме, качестве, выполненными в надлежащие сроки.

4. Права и обязанности сторон

4.1. Исполнитель обязуется:

4.1.1. Выполнять работы в полном объеме, предусмотренном настоящим Договором и исключительно в рамках оплаченного расчётного периода.

4.1.2. Исполнитель вправе не приступать к оказанию услуг или приостановить начатый процесс оказания услуг в случаях, когда Заказчик препятствует оказанию услуг (аннулировал доступ к рекламному аккаунту и бизнес странице Facebook и не предупредил Исполнителя, нарушает законодательство, а также права и обязанности, указанные в настоящем Договоре).

4.1.3. В срок, предусмотренный п. 3.11 Договора предоставлять Заказчику отчёт о проделанных работах по окончании каждого расчётного периода. Отчёт Исполнителем высылается в свободной форме посредством электронной почты и (или) отправки в Рабочую группу.

4.1.5. Во избежание возможной блокировки рекламного аккаунта, бизнес страницы и бизнес менеджера Facebook соблюдать Правила рекламной деятельности Facebook.

4.2. Исполнитель вправе:

4.2.1. Запрашивать у Заказчика материалы и информацию, необходимую для оказания услуг, получать от Заказчика разъяснения в ходе оказания услуг и дополнительные сведения, необходимые для выполнения своих обязательств по Договору.

4.3. Заказчик обязуется:

4.3.1 Ни при каких условиях не совершать любые действия (аннулирование доступа к рекламному аккаунту и бизнес странице Facebook и т.д.) в течение всего срока действия настоящего Договора.

4.3.2 В случае такой необходимости и по требованию Исполнителя своевременно предоставлять Исполнителю фотоматериалы, видеоматериалы и/или иную информацию по рекламируемым услугам.

4.3.3 Оплатить оказанные ему Исполнителем услуги в порядке и в сроки, установленные настоящим Договором.

4.3.4 Аннулировать доступ к рекламному аккаунту и бизнес странице Facebook после окончания оказания услуг по настройке и ведению таргетированной рекламы.

4.4. Заказчик вправе:

4.4.1 Контролировать работу Исполнителя в целях эффективного исполнения настоящего Договора при условии невмешательства в профессиональную деятельность Исполнителя.

5. Стоимость и порядок оплаты услуг Исполнителя

5.1. Стоимость и сроки оплаты услуг Исполнителя согласовываются Сторонами в Приложениях к настоящему Договору.

5.2. Оплата услуг Исполнителя производится в тенге РК, НДС не облагается.

5.3. Обязанность Заказчика считается исполненной с момента зачисления денежных средств на счет Исполнителя.

6. Ответственность сторон

6.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение принятых на себя обязательств Стороны несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством Республики Казахстан и настоящим Договором.

6.4. Исполнитель обязуется соблюдать авторские права, не использовать в рекламе оскорбительный или иной недопустимый контент.

6.5. Заказчик признаётся единственным владельцем Аккаунта в Instagram, бизнес страницы Facebook и Business Manager Facebook и несёт всю ответственность за содержание, соблюдение законодательства Республики Казахстан при оказании услуг, распространении информации, данных, фотографий, рисунков, изображений и любых иных объектов авторского права.

6.6. Исполнитель не несет ответственность за информацию, данные, фотографии и иные изображения, предоставленные Заказчиком для таргетированной рекламы, а также за услуги Заказчика, указанные или прорекламмированные в Instagram.

6.7. Исполнитель гарантирует добросовестное выполнение всего списка работ, который содержится в Заказах Заказчика, в течение всего срока действия настоящего Договора, однако не гарантирует конечный фиксированный результат таргетированной рекламы и длительное сохранение достигнутых результатов после прекращения действия настоящего Договора.

6.8. Заказчик уведомлён и соглашается, что поведение живых людей в социальных сетях Instagram может быть непредсказуемо, поскольку зависит от множества самых разнообразных факторов.

6.9. Заказчик уведомлён и соглашается, что таргетированная реклама в Instagram является одним из методов Интернет- маркетинга, при этом ЦА – это пока ещё не клиенты Заказчика, но которые могут ими стать в перспективе.

6.10. Ответственность Исполнителя по Договору не может превышать стоимость услуг по Приложениям к Договору.

6.11. Исполнитель не несёт ответственность за технические сбои социальной сети Instagram и Facebook, за действия (в том числе бездействие) пользователей социальной сети Instagram и Facebook.

6.12. В случае если Аккаунт Instagram и/или Facebook был взломан по вине Заказчика либо проводились действия со стороны Заказчика, повлекшие за собой утерю Аккаунта, Исполнитель не несет никакой материальной, моральной или иной ответственности и не возмещает Заказчику никаких убытков или упущенную выгоду.

6.13. Заказчик по требованию Исполнителя уплачивает неустойку в размере 0,1 % (Ноль целых один десятых процента) от неоплаченной в срок суммы за каждый день просрочки оплаты. Заказчик обязан выплатить штрафную неустойку в течение 2 (Двух) рабочих дней с момента получения соответствующего требования от Исполнителя.

6.14. Оплата виновной стороной неустойки не освобождает её от исполнения принятых по настоящему Договору обязательств.

6.15. Заказчик не вправе без предварительного согласия Исполнителя передать (уступить) свои права и обязанности по настоящему Договору другим лицам.

7. Разрешение споров

7.1. Все вопросы и разногласия, которые могут возникнуть между Сторонами, разрешаются путем переговоров.

7.2. Стороны обязуются соблюдать досудебный (претензионный) порядок урегулирования споров. Срок для ответа на претензию составляет 10 (Десять) рабочих дней с момента ее получения Стороной.

7.3. В случае невозможности разрешения спора путем переговоров и в претензионном порядке спор передается на рассмотрение в суд по месту нахождения Исполнителя.

8. Конфиденциальность

8.1. Стороны признают, что в ходе исполнения настоящего Договора они будут иметь доступ к информации, данным Аккаунта Instagram и Facebook, которые являются собственностью другой Стороны и необходимы для выполнения обязательств по Договору.

8.2. В течение срока действия настоящего Договора, а также 3 (Трёх) лет после окончания срока его действия, Стороны обязуются соблюдать условия конфиденциальности информации, представляющей коммерческий или иной интерес для Сторон.

8.3. Конфиденциальная информация может быть передана без согласия передающей Стороны по обоснованному требованию уполномоченных государственных органов, но только в той степени, насколько предоставление такой информации отвечает требованиям действующего законодательства. Передающая Сторона должна быть своевременно уведомлена о передаче такой конфиденциальной информации с указанием объема и характера раскрытой информации.

8.4. Получающая Сторона имеет право раскрывать конфиденциальную информацию без согласия Раскрывающей Стороны: профессиональным советникам (юристам, бухгалтерам, аудиторам) при условии, что такие лица взяли на себя обязательства по сохранению конфиденциальности указанной информации на условиях, аналогичных изложенным в настоящем разделе Договора.

8.5. Исполнитель оставляет за собой право размещать в своем портфолио, на сайте Исполнителя, аккаунтах Исполнителя в социальных сетях ссылки на аккаунт Заказчика с общим описанием оказанных услуг (включая, но не ограничиваясь перечень работ и мероприятий), которые повлияли на качественные и количественные показатели рекламных компаний Заказчика (подписки, показы, охват, клики на сайт, сбор лидов, продажи услуг).

8.6. Подписывая настоящий Договор, Заказчик соглашается с тем, что информация, указанная в пункте 8.5 Договора, не является конфиденциальной информацией.

9. Порядок вступления в силу и прекращения Договора

9.1. Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует 1 месяц.

9.2. Договор автоматически пролонгируется на аналогичный период, если ни одна из Сторон не заявит о прекращении Договора не менее чем за 1 (один) календарный день до окончания срока его действия. Количество таких пролонгаций не ограничено.

9.3. Договор может быть прекращен досрочно:

9.3.1 по соглашению Сторон в любое время;

9.3.2. по инициативе одной из Сторон с письменного уведомления другой Стороны не менее чем за 10 (Десять) рабочих дней до предполагаемой даты прекращения;

9.3.3. по инициативе Исполнителя без возмещения каких-либо убытков в любое время, в случае вмешательства Заказчика в процесс оказания услуг.

9.4. В случае досрочного прекращения Договора в случаях, предусмотренных п. 9.3.2 Договора, Стороны в течение 5 (Пяти) рабочих дней с момента получения письменного уведомления производят сверку по объему выполненных работ и расчетам по Договору, о чем составляют акт.

9.5. В течение 10 (Десяти) рабочих дней с момента составления акта в соответствии с п. 9.4. Договора, Стороны обязаны произвести взаиморасчеты.

9.5.1 Прекращение Договора не влечет прекращение исполнения обязательств Сторон, возникших во время действия Договора.

10. Дополнительные условия

10.1. Настоящий Договор составлен на русском языке в двух подлинных экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

10.2. Стороны могут подписывать Договор, приложения и иные документы путем обмена отсканированными копиями по электронной почте. Такие документы считаются подписанными простой электронной подписью и приравниваются к документам на бумажном носителе.

10.3. Оригиналы документов должны быть направлены заказным письмом по почте, курьером или вручены лично при наличии соответствующего запроса Стороны.

10.4. Стороны признают надлежащим согласование всех текущих рабочих вопросов в связи с исполнением Договора, в том числе направление писем, запросов, результатов, уточнений, отчетов и других сообщений, по электронной почте/Telegram.

10.5 Для обмена документами и сообщениями по электронной почте/Telegram должны использоваться адреса/логины/телефоны Сторон, согласованные в Договоре или Приложениях.

10.6. Стороны подтверждают следующие контактные адреса электронной почты, номера телефонов и принимают на себя всю ответственность за действия своих сотрудников и (или) иных лиц, имеющих к ним доступ:

10.6.1 Электронная почта Заказчика для направления переписки, Актов, отчетов и других документов: _____@____.ru

10.6.2 Электронная почта Исполнителя для направления переписки и документов: Dinaaermekovna@gmail.com

10.6.3. Телефонный номер Заказчика, с которым синхронизированы системы мгновенного обмена сообщениями: _____

10.6.4. Телефонный номер Исполнителя, с которым синхронизированы системы мгновенного обмена сообщениями: +77071770600.

10.7. Стороны обязуются извещать друг друга о любых изменениях в своих реквизитах в течение 2 (двух) рабочих дней с момента такого изменения. В противном случае, сообщения, переданные по адресу, указанному в Договоре, считаются переданными надлежащим образом.

Адреса и реквизиты сторон

Заказчик:	Исполнитель:
	ИП АБДРАХМАНОВА Адрес: Казахстан, Иргели, ЖИЛОЙ МАССИВ АСЫЛ-АРМАН, дом 15 БИН (ИИН): 850506450931 Банк: АО "Kaspi Bank" КБе: 19 БИК: CASPKZKA Номер счёта: KZ73722S000016132635
От Заказчика:	От Исполнителя:
_____/_____	Абдрахманова Д.Е. _/_____

г. Алматы

«11» ноября 2024 года

Заказчик: _____

Исполнитель: ИП Абдрахманова

заключили Приложение №1 к Договору №07 от «11» ноября 2024 года (далее – Приложение):

1. Исполнитель оказывает Заказчику следующие услуги:

№ п/п	Наименование услуг	Период	Цена услуги	Сумма, тенге
1	Запуск и управление таргетированной рекламой в Meta	14 дней	160 000 в месяц	80 000
Всего без НДС:				80 000

2. Срок оказания услуг по Приложению: с «12» ноября 2024 г. по «25» ноября 2024 г.

3. Заказчик оплачивает стоимость услуг в следующем порядке:

Оплату в размере 80 000 (восемьдесят тысяч) тенге 00 тиын - в течение 1 (одного) рабочего дня с даты подписания Приложения.

4. Исполнитель вправе не приступать к оказанию услуг до момента получения оплаты.

От Заказчика:

_____/_____

От Исполнителя:

Абдрахманова Д.Е./ _____