



Nama: Syafa Naomi Arfanda

Kelas: X PPLG 1

Absen: 33

IDENTITAS BRAND

- Nama brand: Mie Ongklok Spesial
- Alasan memilih nama:
 1. Mie Ongklok = karena sesuai dengan produk yang dijual, yaitu Mie Ongklok.
 2. Spesial memberikan kesan bahwa mie memiliki cita rasa yang khas.
- Tagline/ slogan: "Satu Mangkuk, Sejuta Rasa"
- Makna slogan:
 - Satu Mangkuk -> menggambarkan satu porsi Mie Ongklok yang disajikan kepada konsumen.
 - Sejuta Rasa -> menggambarkan cita rasa yang lezat, khas, dan memberikan kesan yang beragam saat menyantap Mie Ongklok.

KONSEP DESAIN

- Gaya: ilustrasi datar, sederhana, rapi dan bersih
- Bentuk: lingkaran melambangkan kebersamaan dan kehangatan
- Elemen utama: mangkuk Mie Ongklok berisi mie, telur, kucai, bakso
- Nuansa: hangat dan lembut

STRUKTUR LOGO

- Bagian atas: nama brand “Mie Ongklok Spesial” ditulis melengkung mengikuti garis lingkaran.
- Bagian tengah: mangkuk mie berisi potongan telur, bakso, kucai, mie dan sepasang sumpit
- Bagian bawah: tagline “Satu Mangkuk, Sejuta Rasa” menyampaikan pesan keunggulan rasa produk
- Bingkai: Garis tepi ganda berbentuk lingkaran mempertegas batas logo agar terlihat rapi, seimbang, dan utuh

warna	Digunakan pada	makna
Krem gradasi coklat muda	Latar belakang lingkaran	Kesan bersih, lembut, hangat, dan ramah
Cokelat tua/ hitam	Tulisan, bingkai, garis tepi, & mangkuk	Kekokohan, kepercayaan, ketegasan, dan kualitas produk
Kuning Cerah	Isian mie & bagian telur	Kelembutan, energi, keceriaan, dan kelezatan
Abu-Abu	Bakso	Kualitas bahan hidangan yang higienis dan nikmat
Hijau tua	Kucai	Kesegaran, kesehatan dan penggunaan bahan alami
Putih	Putih telur	Kebersihan

