

Внимательно ознакомьтесь с текстом публичной оферты. Совершая оплату, вы принимаете все условия без оговорок и исключений, приобретаете права и обязанности стороны договора на указанных ниже условиях.

Если вы не согласны с каким-либо из условий публичной оферты, не совершайте действий по акцепту.

**ПУБЛИЧНАЯ ОФЕРТА О ЗАКЛЮЧЕНИИ ДОГОВОРА ОКАЗАНИЯ ПЛАТНЫХ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ПО ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЕ «ЭФФЕКТИВНАЯ РЕКЛАМА НА WB:
ВНУТРЕННЯЯ И ВНЕШНЯЯ СТРАТЕГИЯ»**

Дата начала действия редакции: 01 июня 2025 года

Настоящая публичная оферта в соответствии со ст. 437 Гражданского кодекса РФ является официальным предложением **Индивидуального предпринимателя Тарба Кристины Германовны, ОГРНИП 320774600125949**, любому заинтересованному лицу заключить договор оказания платных образовательных услуг.

Договор не является публичным договором.

ТЕРМИНЫ

В оферте используются термины в следующем значении:

Договор, оферта	– настоящий договор платных образовательных услуг, заключаемый путем акцепта публичной оферты.
Акцепт	– полное и безоговорочное принятие условий настоящей оферты. Акцептом признается внесение Заказчиком оплаты.
Заказчик	– лицо, заинтересованное в прохождении обучения по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе о рекламе на маркетплейсе Wildberries, оплатившее услуги и выступающее получателем услуг. Заказчиком по договору может быть 18-летнее лицо как зарегистрированное, так и не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, юридическое лицо. Если Заказчиком не направлено заявление о зачислении на программу иного лица в качестве обучающегося, Заказчик признается обучающимся и несет все права и обязанности, предусмотренные для обучающихся.
Банк-партнёр	– банк, кредитная организация, которая перечисляет на счет Исполнителя стоимость услуг по договору в интересах и по поручению Заказчика на основании заключенного между банком-партнером и Заказчиком договора.
Автор	– лицо, разработавшее видеоуроки и учебно-методические материалы, включенные в состав онлайн-курса. В случае, если автором является другое лицо, оно предоставляет Исполнителю права на использование разработанных им видеоуроков и учебно-методических материалов, для непосредственного проведения процесса обучения.
Куратор	– лицо, обладающее опытом ведения деятельности на маркетплейсе Wildberries и рекламы на этой площадке, участвующее в проведении учебных встреч и предоставлении обратной связи по вопросам, а также оказывающее организационное содействие или мотивационную поддержку.
Услуги	– услуги по обучению на дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе, реализуемой исключительно с применением электронного

обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭО и ДОТ).

Онлайн-курс	– дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Эффективная реклама на WB: внутренняя и внешняя стратегия», реализуемая с применением ЭО и ДОТ, комплекс учебных материалов, размещаемый на платформе, доступ к которой предоставляется через информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет".
Тариф	– вариант стоимости программы онлайн-курса в зависимости от количества модулей, к которым предоставляется доступ, и учебных встреч. Описание тарифов размещается на сайте и в приложении к оферте.
Материалы	– обучающие, методические и информационные материалы, представленные в цифровом виде в любом формате, включая видеоуроки, раздаточные материалы (презентации, гайды, чек-листы и другие).
Видеоурок	– аудиовизуальное произведение, размещаемое в записи на платформе и предоставляемое Заказчику для просмотра.
Учебная встреча	– занятие в режиме реального времени в любой форме, проводимое по расписанию.
Обратная связь	– предоставление ответов по вопросам онлайн-курса в чатах и (или) на платформе.
Доступ	– право на использование материалов онлайн-курса на условиях простой (неисключительной) лицензии способами, в пределах срока и на территории, установленной договором и вариантом тарифа.
Платформа	– образовательная электронная платформа, на которой размещен онлайн-курс, посредством которой Заказчик получает доступ к видеоурокам, материалам. Исполнитель вправе использовать платформу GetCourse или иную платформу.
Чат	– закрытая площадка для общения с пополняемым контентом. Для создания чата используется мессенджер по выбору Исполнителя.
Учетная запись (аккаунт)	– закрытый раздел платформы, к которому Заказчик получает доступ после прохождения регистрации и внесения оплаты. Под учетной записью Заказчик просматривает материалы программы, отправляет вопросы, получает уведомления от Исполнителя.
Сайт	– официальный интернет-сайт Исполнителя https://kristinawb.com/newdev со всеми поддоменами, разделами, страницами, файловой структурой и любыми иными структурными элементами, исходным и объектным кодом.
Время Исполнителя	– Московское время (UTC+3).

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

- 1.1. По договору Исполнитель обязуется оказать Заказчику (или назначенному им обучающемуся) платные образовательные услуги по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Эффективная реклама на WB: внутренняя и внешняя стратегия», а Заказчик обязуется оплатить Исполнителю 100% стоимости выбранного тарифа.

Оформленная Заказчиком заявка на оказание услуг, описание онлайн-курса и тарифа на сайте Исполнителя или в приложении к оферте являются неотъемлемой частью договора.

- 1.2. Программа направлена на удовлетворение образовательных потребностей и интересов, приобретение обучающимися знаний, умений, развитие персональных способностей Заказчика (обучающегося) при проведении рекламных кампаний, формирование и развитие творческих способностей.
- 1.3. Требования к обучающимся: к освоению программы допускаются лица в возрасте от 18 лет без предъявления требований к уровню образования.
- 1.4. Общая трудоемкость программы – 15 ак.ч., включая все виды образовательной деятельности обучающегося, время, отводимое на контактную и самостоятельную работу, промежуточную и итоговую аттестацию.
- 1.5. Прием на обучение и реализация программы «Эффективная реклама на WB: внутренняя и внешняя стратегия» осуществляются в течение всего календарного года.
- 1.6. Обучение по программе проводится в заочной или очно-заочной форме исключительно с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.
- 1.7. Исполнитель привлекает для оказания услуг педагогов, кураторов по своему усмотрению без дополнительного согласования с Заказчиком.
- 1.8. Текущий контроль освоения программы осуществляется посредством экспертного наблюдения и оценки выполнения самостоятельной работы Заказчика. Промежуточный контроль осуществляется посредством оценивания результатов обучения по модулям программы.
- 1.9. Итоговая аттестация не предусмотрена.
- 1.10. После прохождения программы и успешного освоения программы Заказчику выдается сертификат установленного Исполнителем образца. В случае непрохождения итоговой аттестации или получения на итоговой аттестации неудовлетворительных результатов, а также освоения только части образовательной программы и (или) отчисления Исполнитель выдает справку об обучении по образцу, установленному Исполнителем.
- 1.11. Исполнитель осуществляет деятельность на основании лицензии № Л035-01298-77/01995411 от 17 марта 2025 г., выданной Департамент образования и науки города Москвы (действует бессрочно).
- 1.12. Оказание услуг осуществляется в объеме тарифе путем:
 - Размещения Исполнителем на платформе видеуроков онлайн-курса и предоставления к ним доступа Заказчику;
 - Предоставление дополнительных раздаточных обучающих материалов;
 - Проведения созвонов с использованием видеоконференцсвязи в группе в режиме реального времени (учебная встреча);
 - Предоставления обратной связи в виде письменных и устных ответов на вопросы Заказчика (если предусмотрено тарифом).В качестве бонуса к отдельным тарифам может предоставляться возможность общения в чате участников онлайн-курса на срок, указанный в тарифе, доступ к сервисам аналитики на специальных условиях.
- 1.13. Общий срок оказания услуг по графику программы– 4 (четыре) недели. До начала обучения по графику обучающемуся может быть предоставлен доступ к подготовительным материалам на сумму платежа в счет брони.
- 1.14. Формат оказания услуг: с применением ЭО и ДОТ, в группе. Состав группы определяется по усмотрению Исполнителя.
- 1.15. К услугам Исполнителя не применяются какие-либо федеральные государственные стандарты.

- 1.16. Исполнитель при оказании услуг может использовать результаты интеллектуальной деятельности третьих лиц – авторов, предоставивших Исполнителю права на такие материалы, а также привлекать третьих лиц (кураторов), которые выполняют функции помощи по организационным вопросам и предоставлению информации, проведению учебных встреч.

2. АКЦЕПТ. ЗАВЕРЕНИЯ И ГАРАНТИИ ЗАКАЗЧИКА

- 2.1. До заключения договора Заказчик знакомится с форматом, описанием онлайн-курса на сайте или на промомероприятии или в социальных сетях Исполнителя либо обращается к Исполнителю для предоставления этой информации.
- 2.2. Подача заявки может осуществляться одним из двух способов:
- первый способ: заполнение на сайте формы, когда Заказчик вводит свои ФИО, адрес электронной почты, номер телефона. Далее Заказчик знакомится с текстом публичной оферты и в случае полного и безоговорочного согласия с ними проставляет галочки в полях о принятии условий/нажимает кнопку или совершает принятие конклюдентными действиями по оплате.
 - второй способ: направление заявки через социальные сети, по телефону или через мессенджеры, когда Заказчик предоставляет ФИО, адрес электронной почты, номер телефона в сообщениях. В этом случае публичная оферта для ознакомления может быть предоставлена в виде ссылки или документа, направленных в переписке или в счете на оплату.
- 2.3. Договор является заключенным с момента акцепта (принятия) Заказчиком публичной оферты. Подтверждением ознакомления с офертой является проставление галочки или нажатие кнопки на сайте либо внесение оплаты после получения ссылки или счета.
- 2.4. Датой акцепта и датой заключения договора считается дата поступления полной оплаты на счет Исполнителя. При внесении предоплаты для фиксации цены по специальному предложению или частичной оплаты при использовании рассрочки моментом акцепта признается момент внесения первого платежа.
- 2.5. Стороны согласились, что договор, заключенный путём акцепта публичной оферты, не требует физического подписания сторонами.
- 2.6. Пока судебным актом, вступившим в законную силу, не установлено иное, последовательность прохождения лицом всех этапов верификации презюмируется достаточным подтверждением действительности идентификационных данных, указанных при верификации, и подтверждением акцепта оферты.
- 2.7. Заказчик, совершая акцепт публичной оферты (оплату), подтверждает в значении статьи 431.2 Гражданского кодекса РФ, что:
- ознакомился с условиями публичной оферты, принимает их полностью и безоговорочно;
 - получил полную и исчерпывающую информацию об Исполнителе и оказываемых услугах;
 - ознакомился с описанием онлайн-курса и тарифами, форматом услуг и признает их пригодность для своих целей;
 - ознакомлен, что Заказчик несет самостоятельно расходы для применения полученной информации для проведения рекламных кампаний;
 - подтверждает, что имеет доступ к сети Интернет, исправное устройство с установленным программным обеспечением, а также видеокамеру и микрофон на устройствах для просмотра видеоуроков и материалов, участия в учебных встречах;

- является дееспособным лицом, понимает значение своих действий и способен руководить ими, не находится под влиянием заблуждения, обмана, насилия, угрозы;
 - согласен, что достаточным подтверждением факта предоставления доступа является размещение материалов на платформе независимо от того, ознакомился с ними Заказчик или нет, в отношении учебных встреч – их проведение по графику независимо от того, участвовал в них Заказчик или нет;
 - подтверждает, что указанные при регистрации данные корректны и принадлежат ему.
- 2.8. Заказчик, который при заключении договора либо до или после его заключения предоставил Исполнителю недостоверные заверения об обстоятельствах, несет связанные с этим риски.

3. СТОИМОСТЬ УСЛУГ. ПОРЯДОК ОПЛАТЫ

- 3.1. Стоимость услуг определяется Исполнителем в рублях Российской Федерации. Стоимость услуг включает НДС по ставке 5 %.
- 3.2. Стоимость услуг размещается на сайте или сообщается Заказчику при проведении промомероприятия или в переписке.
- 3.3. Стоимость услуг и тарифы могут быть изменены Исполнителем в любое время в одностороннем порядке. Новая стоимость и тарифы вступают в силу с момента опубликования на сайте Исполнителя и не распространяются на Заказчиков, осуществивших в полном размере оплату по договору в прежнем размере, в том числе с использованием рассрочки.
- 3.4. Стоимость услуг зависит от тарифа. Тариф выбирается Заказчиком по своему усмотрению при оформлении заявки.
- 3.5. Исполнитель вправе применять специальные предложения, действующие ограниченное время, в том числе при проведении промомероприятий. Заказчик соглашается с условиями специальных предложений, осуществляя оплату в указанном размере или внося частичную оплату для фиксации стоимости услуг.
- Заказчик не вправе требовать от Исполнителя заключения с ним договора на условиях специального предложения (с предоставлением скидки или стоимости по акции) после окончания срока действия предложения. Заказчик, заключивший договор до применения специального предложения, не вправе требовать изменения условий договора и возврата разницы между оплаченной им ценой и ценой по специальному предложению.
- 3.6. Заказчик может повысить тариф, при этом Заказчик доплачивает разницу между уплаченной ранее суммой и стоимостью тарифа, в котором заинтересован, актуальной на день замены. Повышение тарифа допускается по заявлению Заказчика со дня, следующего за днем внесения доплаты. Понижение тарифа не допускается.
- 3.7. Оплата услуг Исполнителя производится следующими способами:
- Путем единовременной 100% предварительной оплаты по безналичному расчёту через платёжную систему, предложенную Исполнителем, или безналичным переводом на расчётный счёт. При внесении платежа для фиксации стоимости услуг Заказчик оплачивает остаток в согласованные сторонами сроки;
 - В рассрочку или с использованием кредита от банка-партнера;
 - В рассрочку на условиях, предложенных Исполнителем (внутренняя рассрочка).
- 3.8. Порядок внесения полной предварительной оплаты услуг: Оплата может быть внесена по безналичному расчёту через платёжную систему, предложенную Исполнителем. По запросу Заказчику может быть направлена индивидуальная ссылка на оплату или выставлен счёт. В случае совершения платежа с помощью банковской карты Заказчику рекомендуется

использовать банковскую карту, выпущенную на его имя. Предоставляемая Заказчиком информация (номер банковской карты, срок ее действия, имя владельца банковской карты, код CVC) передаются Исполнителю в зашифрованном виде. Заказчик обязан самостоятельно проверять безопасность используемого для проведения онлайн-платежей браузера.

- 3.9. Особенности оплаты с использованием рассрочки от банка-партнера и других организаций (кредитных брокеров, сервисов оплаты долями). Исполнитель не несет ответственности за условия предоставления банком-партнером или организацией-партнером рассрочки (займа), а также за отказ банка-партнера, кредитного брокера в предоставлении Заказчику рассрочки (займа). Исполнитель не является стороной договора займа (кредитного договора), заключенного между Заказчиком и банком-партнером или организацией-партнером. Сумма процентов, которые подлежат уплате за пользование кредитом (займом), является скидкой, которую Исполнитель предоставляет Заказчику от заявленной им стоимости тарифа. Проценты за пользование кредитом (займом) ни при каких условиях не возмещаются и не выплачиваются Исполнителем. Заказчик самостоятельно осуществляет исполнение принятых перед банком-партнером, организацией-партнером обязательств. В случае отказа Заказчика от договора, Заказчик должен самостоятельно урегулировать свои отношения с банком-партнером, организацией-партнером в связи с заключенным между ними договором.
- 3.10. Особенности оплаты с использованием внутренней рассрочки. Предоставление рассрочки является правом Исполнителя. График платежей предоставляется Заказчику в личном кабинете или направляется по электронной почте/в мессенджеры. Заказчик обязуется вносить каждый из платежей не позднее даты, указанной в графике. При непоступлении очередного платежа Исполнитель вправе приостановить оказание услуг или оказать их соразмерно полученной оплате и расторгнуть договор в остальной части.
- 3.11. Заказчик при участии в промомероприятии или на основании заявки может внести платеж для брони места и в счет оплаты доступа к «Модулю 0» (предобучение) и Уроку 1 «Модуля 1». Исполнитель после получения платежа предоставляет Заказчику доступ к «Модулю 0» (предобучение) и Уроку 1 «Модуля 1» и обязуется зафиксировать специальную стоимость услуг, забронировать за Заказчиком место в группе. В случае, если Заказчик принимает решение после получения доступа к «Модулю 0» (предобучение) и Уроку 1 «Модуля 1», то платеж засчитывается в счет частичной оплаты общей стоимости онлайн-курса. В случае, если Заказчик после доступа к «Модулю 0» (предобучение) и Уроку 1 «Модуля 1» принимает решение отказаться от услуг, платеж не возвращается Заказчику и покрывает стоимость предоставленного доступа (лицензионного вознаграждения).
- 3.12. Заказчик может повысить тариф, при этом Заказчик доплачивает разницу между уплаченной ранее суммой и стоимостью тарифа, в котором заинтересован, актуальной на день замены. Повышение тарифа (перевод) допускается по заявлению Заказчика со дня, следующего за днем внесения доплаты. Понижение тарифа не допускается.
- 3.13. Обязанность Заказчика по оплате считается исполненной с момента зачисления денежных средств на расчетный счет Исполнителя в размере полной стоимости услуг.
- 3.14. Заказчик дает согласие на формирование Исполнителем только одного кассового чека, содержащего реквизит «признак способа расчета» (тег 1214), имеющего значение «полная оплата» (в том числе с учетом аванса (предварительной оплаты) в момент передачи предмета расчета), при этом, в момент передачи предмета расчета кассовый чек не формируется.

4. СРОК ОКАЗАНИЯ УСЛУГ И ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА

- 4.1. Договор вступает в силу с момента акцепта Заказчиком оферты и действует до окончания срока онлайн-курса по графику. Пролонгированный срок доступа к материалам онлайн-курса после завершения онлайн-курса по графику предоставляется как бонус на условиях простой (неисключительной) лицензии.
- 4.2. Предельный срок онлайн-курса – 4 (четыре) недели.

- 4.3. Условия об интеллектуальной собственности и ответственности за их нарушение сохраняют действие бессрочно.
- 4.4. Даты начала и окончания онлайн-курса определяются Исполнителем. Исполнитель вправе перенести начало онлайн-курса на срок до 7 (семи) дней без заключения дополнительного соглашения. Изменения сроков оказания услуг по инициативе Заказчика не допускается.
- 4.5. Сроки оказания отдельных услуг определяются:
 - Графиком предоставления доступа к материалам (размещается на платформе);
 - Расписанием учебных встречи, которое размещается Исполнителем на платформе или в чате (для тарифа с очно-заочной формой обучения);
 - Режимом функционирования чатов.

5. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ДОСТУПА К МАТЕРИАЛАМ ОНЛАЙН-КУРСА

- 5.1. Предоставление доступа к цифровому образовательному контенту - материалам онлайн-курса осуществляется на платформе, вход на которую производится под учетной записью Заказчика. Учетная запись личного кабинета Заказчика формируется в срок до 48 (сорока восьми) часов с момента внесения оплаты. В случае, если в указанные сроки личный кабинет не был создан, Заказчик обязуется связаться со службой поддержки Исполнителя по адресу ugmeeva.k@mail.ru и предоставить копию документа об оплате.
- 5.2. Доступ к материалам онлайн-курса предоставляется поэтапно. При наличии технической возможности доступ может быть предоставлен после оплаты одномоментно.
- 5.3. Заказчик вправе просматривать материалы онлайн-курса в пределах срока доступа, предусмотренного тарифом. Точная дата прекращения доступа доводится до сведения Заказчика в личном кабинете на платформе. При необходимости Заказчик может продлить доступ к базе знаний и материалам на платформе за доплату.
- 5.4. Исполнитель вправе вносить без согласия или уведомления Заказчика корректировки и дополнения в видеоуроки, материалы, с целью их совершенствования и актуализации информации, менять их очередность.
- 5.5. Обязанности Исполнителя по предоставлению доступа к материалам онлайн-курса признаются исполненными с первого дня открытия доступа к соответствующим частям. Открытием доступа считается момент размещения материалов на платформе по графику и предоставления возможности их использования вне зависимости от того, воспользовался или нет Заказчик таким доступом, когда именно и в каком объеме он им воспользовался.

6. ПРОВЕДЕНИЕ УЧЕБНЫХ ВСТРЕЧ

- 6.1. Исполнитель проводит учебных встреч в режиме реального времени по установленному им графику.
- 6.2. Общее количество доступных учебных встреч определяется тарифом.
- 6.3. Исполнитель осуществляет запись учебных встреч и размещает ее на платформе. Участвуя во учебной встрече в формате видеоконференции, Заказчик соглашается с тем, что Исполнитель вправе осуществлять видеозапись и фотосъемку встречи. Все авторские, смежные и исключительные права на полученные в результате этого материалы принадлежат Исполнителю, Исполнитель вправе использовать изображение Заказчика, включенное в запись, по своему усмотрению без получения отдельного согласия и без выплаты вознаграждения Заказчику.
- 6.4. Исполнитель оставляет за собой право изменять площадку день и дату проведения учебной встречи, уведомив об этом Заказчика не позднее чем за один час до ее начала. Уведомление об изменении расписания размещается в чате.

В случае технических неполадок, сбоев, сообщений от Заказчиков о затруднениях или проблемах с качеством трансляции Исполнитель вправе изменить площадку непосредственно в процессе проведения учебных встреч. Уведомление о смене площадки Исполнитель размещает любым доступным ему способом.

- 6.5. При участии в учебных встречах Заказчик обязуется соблюдать установленные Исполнителем правила общения.
- 6.6. При проведении учебной встречи обязанность Исполнителя считается исполненной с момента завершения состоявшегося занятия по графику вне зависимости от того, участвовал в ней Заказчик или нет. В случае если Заказчик не принял участие в учебной встрече (не явился либо присутствовал частично), он не вправе ссылаться на то, что соответствующие услуги не были оказаны. равноценным исполнением признается размещение на платформе записи занятия, пропущенного Заказчиком.

7. ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

- 7.1. Исполнитель рекомендует выполнять предложенные рекомендации полностью и последовательно. невыполнение рекомендаций не препятствует доступу к следующим материалам и участию в учебных встречах.
- 7.2. Обратная связь по вопросам предоставляется в течение срока оказания услуг, если такая возможность предусмотрена тарифом.
- 7.3. Форматы обратной связи: по выбору Исполнителя письменно в комментариях к соответствующему уроку на платформе, на учебных встречах.
- 7.4. Заказчик несет риски неиспользования возможности получения обратной связи, в том числе утрату права на получение обратной связи после истечения срока оказания услуг в целом.
- 7.5. Заказчику в течение срока онлайн-курса, если это предусмотрено тарифом, предоставляется возможность участия в чате для общения.
- 7.6. Для участия в чате Заказчик обязан зарегистрировать личный аккаунт в мессенджере либо совершать действия с уже имеющегося аккаунта. Заказчику следует заполнить свое имя и фамилию в профиле, чтобы Исполнитель, другие участники чата могли к нему обращаться по имени.
- 7.7. Исполнитель осуществляет поддержку в чатах с 10:00 до 20:00 по московскому времени в будние дни. В выходные дни поддержка в чатах может не предоставляться.
- 7.8. Материалы, размещаемые в чатах Исполнителем, являются интеллектуальной собственностью. Содержание чата является строго конфиденциальным.
Строго запрещаются фотосъемка, аудио- и видеозапись, создание скриншотов, копирование, пересылка, опубликование, распространение, публичное цитирование или иное использование материалов, размещенных в закрытом чате. Запрещается передача ссылок на доступ к чату, предоставление возможности любым третьим лицам ознакомиться с содержанием чата.
- 7.9. При участии в чатах Заказчик обязан соблюдать правила общения (раздел 9 оферты).

8. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ДОСТУПА К СЕРВИСАМ АНАЛИТИКИ

- 8.1. В случае, если тарифом предусмотрен доступ к сервисам аналитики, Исполнитель обеспечивает Заказчику возможность использования указанных в описании на сайте сервисов в течение срока обучения и на дополнительный срок.
- 8.2. Исполнитель вправе предоставлять сервисы аналитики, разработанные им самостоятельно или по его заданию третьими лицами, либо сервисы сторонних провайдеров на основании приобретенных им лицензий.
- 8.3. Использование сервисов аналитики позволяет проанализировать эффективность внутренней и внешней рекламы по заданным параметрам.

- 8.4. Доступ к сервисам аналитики предоставляется в режиме «как есть». Исполнитель не несет ответственности за временные сбои и ограничения доступа к сервисам по техническим причинам.
- 8.5. Интерпретация результатов, полученных с использованием сервисов аналитики, в также принятие на основании их решений, осуществляется Заказчиком.

9. ПРАВИЛА ПОВЕДЕНИЯ И ОБЩЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ОБУЧЕНИЯ

- 9.1. Заказчик, участвуя в учебных встречах, в чатах, размещая комментарии на платформе, обязуется:

- Выполнять правила участия, озвученные Исполнителем;
- Общаться корректно и вежливо, не разжигать конфликты, не проявлять хамство, оскорбление, дискриминацию в адрес любых лиц по любому признаку;
- Не создавать своими действиями неудобства для Исполнителя, других участников;
- Не размещать персональные данные и конфиденциальную информацию третьих лиц, рекламу, коммерческие предложения, реквизиты для сбора помощи, ссылки на какие-либо сторонние чаты или сообщества без согласования с Исполнителем.

- 9.2. При получении услуг запрещается:

- Явка на встречи в состоянии алкогольного или наркотического опьянения;
- Уничижительные и критические замечания в адрес Исполнителя, иных участников, в том числе в связи с национальной принадлежностью или гражданством;
- Любая информация, которая связана с оценкой политических событий, разжиганием межнациональной, межконфессиональной и межгосударственной розни, призывами к совершению правонарушений;
- Спам и размещение информации, не относящейся к тематике онлайн-курса;
- Парсинг данных участников чата, направление личных сообщений и рассылок другим участникам со предложениями своих услуг, товаров или услуг и товаров третьих лиц;
- Использование встреч или чатов для заявления претензий и требований к Исполнителю, публичного размещения ответов или комментариев, предоставленных Исполнителем исключительно Заказчику для личного использования;
- Направление личных сообщений другим участникам или использование их данных, ставших доступными в связи с участием в занятиях, в личных или коммерческих целях;
- Парсинг данных участников чата, осуществление рассылок с предложениями своих услуг, товаров или услуг и товаров третьих лиц;
- Добавление или призыв к переходу участников на свои каналы, в сторонние чаты, вступления в сообщества по тематике ведения деятельности на маркетплейсе, рекламы, призывы к подписке на свои каналы, социальные сети без согласования с Исполнителем;
- Создавать сообщества, каналы, чаты для участников онлайн-курсов в обход Исполнителя и без возможности их администрирования Исполнителем;

- Недобросовестная конкуренция, в том числе с целью нанесения какого-либо вреда деловой репутации Исполнителя.
- 9.3. В случае нарушения правил поведения и общения Заказчиком Исполнитель в целях надлежащего оказания услуг вправе удалить или заблокировать запрещенные сообщения/комментарии, предупредить Заказчика о недопустимости его поведения (до 2-х раз). При любом последующем нарушении правил поведения и общения Исполнитель вправе удалить Заказчика из групповых чатов, ограничить возможность участия во встречах без объяснения причин и возмещения каких-либо убытков или перерасчета стоимости услуг.

10. ОБЯЗАННОСТИ И ПРАВА ЗАКАЗЧИКА (ОБУЧАЮЩЕГОСЯ)

10.1. Заказчик обязуется:

- Предоставить Исполнителю информацию для зачисления на программу: фамилию, имя, отчество (при наличии), номер телефона, адрес электронной почты, никнейм в мессенджере в заявке;
- Самостоятельно обеспечивать технические условия, необходимые для получения услуг (доступ к сети Интернет, наличие устройства с установленным ПО);
- Использовать видеоуроки, материалы исключительно для самостоятельного обучения в соответствии с условиями, определенными в договоре, не копировать, не передавать контент третьим лицам;
- Принять и оплатить оказанные услуги в порядке, сроки и на условиях, предусмотренных договором;
- Исполнять иные обязанности, предусмотренные действующим законодательством Российской Федерации и договором.

10.2. Обучающийся (в том числе Заказчик, лично проходящий обучение) обязан:

- Самостоятельно изучать видеоуроки и материалы, выполнять рекомендации в порядке и сроки, предусмотренные для онлайн-курса;
- Пройти обучение по графику онлайн-курса, указанному на сайте или платформе Исполнителя. В случае непрохождения обучения в течение периода, указанного на сайте или платформе Исполнителя, Исполнитель не несет ответственности за неоказание и/или ненадлежащее оказание услуг;
- Соблюдать правила общения при прохождении онлайн-курса;
- Соблюдать требования, установленные в статье 43 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации».

10.3. Заказчик (Обучающийся) вправе:

- Получить доступ к видеоурокам, материалам оплаченного онлайн-курса на платформе, а также при выполнении условий для получения доступа – бонусных материалов;
- Запрашивать и получать информацию (уточняющие вопросы, комментарии) в отношении предоставленных материалов;

- Информировать Исполнителя о недостатках, выявленных в ходе оказания услуг, путем направления соответствующего мотивированного уведомления в личном кабинете;
- Отказаться от услуг путем направления Исполнителю соответствующего уведомления, при условии оплаты Исполнителю стоимости уже оказанных услуг и фактических расходов Исполнителя.

11. ОБЯЗАННОСТИ И ПРАВА ИСПОЛНИТЕЛЯ

11.1. Исполнитель обязуется:

- Зачислить Заказчика, выполнившего условия приема, в качестве обучающегося;
- Довести до Заказчика информацию о предоставлении платных образовательных услуг в порядке и объеме, которые предусмотрены законодательством, до начала обучения;
- Организовать надлежащее предоставление услуг в соответствии с программой и тарифом курса;
- Давать обратную связь по вопросам (если предусмотрено тарифом);
- Обеспечить уважение человеческого достоинства, защиту от всех форм физического и психического насилия, оскорбления личности, охрану жизни и здоровья;
- Выдать сертификат по итогам успешного обучения;
- Исполнять иные обязанности, предусмотренные действующим законодательством Российской Федерации и договором.

11.2. Исполнитель вправе:

- Требовать от Заказчика предоставления информации, необходимой для оказания услуг;
- Самостоятельно определять содержание онлайн-курса, тарифов, формы и виды предоставления учебно-методических материалов;
- Давать комментарии и рекомендации при поступлении вопросов Заказчика (обучающегося);
- Вносить изменения в структуру и содержание онлайн-курса, изменять видеоуроки и материалы, размещенные на платформе;
- Не приступать к исполнению своих обязанностей по договору, а также приостанавливать исполнение в случаях нарушения Заказчиком обязательств по оплате услуг;
- Отказать Заказчику в оказании услуг, не предоставлять, приостановить и/или прекратить доступ Заказчика к чатам, если Заказчик нарушил правила общения; если Заказчик отозвал согласие на обработку персональных данных; окончился срок обучения;
- Осуществлять иные права, предусмотренные действующим законодательством Российской Федерации и договором.

12. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

- 12.1. Права на интеллектуальную собственность Исполнителя и авторов, предоставивших материалы Исполнителю, охраняются в соответствии с российским законодательством и

международным правом. Любое использование интеллектуальной собственности допускается только на основании соглашения с Исполнителем или с письменного разрешения Исполнителя.

- 12.2. Исключительные права на видеоуроки, материалы, включенные в онлайн-курс, принадлежат Тарба Кристине Германовне.
- 12.3. Заказчику разрешается использовать полученные результаты интеллектуальной деятельности на условиях неисключительной лицензии способами, указанными в договоре. В отношении материалов Заказчик вправе осуществлять следующие способы использования:
 - В отношении видеоуроков, записей учебных встреч и материалов в чатах – просмотр/прослушивание исключительно для личных целей неограниченное количество раз в течение срока доступа.
 - В отношении раздаточных и дополнительных материалов – скачивание на цифровые носители, хранение, распечатывание, применение исключительно в личных целях без права передачи третьим лицам;
 - В отношении сервисов – целевое использование исключительно в личных целях без права передачи третьим лицам.
- 12.4. Строго запрещены следующие действия Заказчика:
 - Передача паролей доступа к учетной записи, а также ссылок на платформу и чат третьим лицам, покупка услуг совместно несколькими лицами под одной учетной записью;
 - Передача материалов для ознакомления третьим лицам (копирование, опубликование, безвозмездная передача, перепродажа, сдача в аренду, передача в публичные и электронные библиотеки и любые другие способы распространения в коммерческих или некоммерческих целях);
 - Использование материалов, их частей и создание на их основе собственных обучающих или информационных продуктов, подобного и (или) конкурентного продукта или сервиса, их переработка и перевод;
 - Любые изменения программной части сайта, платформы, мессенджера, сервисов и действия, направленные на неправомерное получение доступа к материалам или функционалу сервиса.
- 12.5. Исполнитель вправе применять меры технической защиты на платформе. При получении доступа в этом случае происходит уникальная маркировка, по которой идентифицируется Заказчик. Если Заказчик осуществлял размещение (передачу) или способствовал передаче всех материалов и базы знаний или ее частей на сайты, неправомерно предлагающие авторские продукты, идентификация по уникальной маркировке является надлежащим доказательством вины Заказчика.
- 12.6. Исполнитель также вправе отслеживать активность Заказчика на платформе, в том числе путем фиксации IP-адресов. Подозрительной активностью признается вход с трех и более IP-адресов в течение одних суток. При выявлении подозрительной активности Заказчика на платформе Исполнитель вправе приостановить доступ Заказчика на платформе и оказание услуг и направить запрос Заказчику для предоставления подтверждения принадлежности IP-адресов Заказчику. Если в течение 5 (пяти) дней Заказчик не подтвердит принадлежность ему IP-адресов, факт нарушения прав на интеллектуальную собственность признается установленным.
- 12.7. Размещая на платформе, в чате комментарии, Заказчик принимает, что соответствующие материалы доступны любым лицам на платформе, в чате для ознакомления.

- 12.8. Заказчик предоставляет Исполнителю в отношении материалов, созданных при обучении на онлайн-курсе, бессрочную безвозмездную простую (неисключительную) лицензию, действующую на территории всех стран мира, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», для использования в целях демонстрации результатов обучения на онлайн-курсах, включения в учебно-методические или рекламные материалы.
- 12.9. При использовании материалов, созданных при обучении на онлайн-курсе, Исполнитель указывает данные Заказчика (фамилию и имя или никнейм в мессенджерах) или упоминает о статусе обучающегося на онлайн-курсе без конкретизации данных Заказчика.

13. ПРИЕМКА УСЛУГ

- 13.1. Каждая услуга в составе онлайн-курса (доступ к материалам, учебная встреча) признается самостоятельной для целей приемки. Приемка по договору производится поэтапно по фактическому совершению действий по исполнению. Поэтапная приемка не требует подписания акта.
- 13.2. Обязанности Исполнителя признаются исполненными:
- В отношении доступа к материалам онлайн-курса, сервисам: с первого дня открытия доступа к соответствующим частям – видеоурокам, материалам, сервисам. Открытием доступа считается момент размещения материалов на платформе по графику и наличия статуса «Доступно», вне зависимости от того, воспользовался или нет Заказчик таким доступом, когда именно и в каком объеме он им воспользовался, в отношении сервисов – направление ссылки или ключа доступа;
 - При проведении учебных встреч: с момента завершения проведения по графику вне зависимости от того, участвовал в них Заказчик или нет. Если Заказчик не принял участие в занятиях по графику (не принял исполнение либо принял его частично), он не вправе ссылаться на то, что соответствующие услуги не были оказаны;
 - Услуга по предоставлению обратной связи: с момента направления обратной связи по вопросу, если вопрос направлен Заказчиком с соблюдением дедлайна; с момента истечения срока дедлайна, если Заказчик не предоставил отчет в течение установленного срока. Стороны, признают, что услуги обратной связи оказываются в порядке ст. 429.4 ГК РФ. Такие услуги считаются оказанными в момент окончания срока оказания услуг по онлайн-курсу (тарифу) и в том случае, если Заказчиком не заявлены требования об исполнении данной услуги до завершения курса по графику;
 - В отношении доступа в чат: с момента предоставления ссылки для вступления, независимо от того, воспользовался Заказчик или нет возможностью вступления в него и общения в чате.
- 13.3. Мотивированные возражения при поэтапной приемке Заказчик обязан заявить:
- В отношении доступа к видеоурокам, материалам: до истечения 24 (двадцати четырех) часов с момента открытия доступа к модулю с подтверждением факта наличия проблем с доступом;
 - При проведении учебных встреч, в отношении обратной связи: непосредственно в процессе получения услуг либо до истечения 24 (двадцати четырех) часов с момента завершения учебной встречи/получения обратной связи.
- Если Заказчик в течение указанного срока не заявил мотивированных замечаний и возражений, соответствующие услуги считаются принятыми по количеству и качеству.
- 13.4. Факт оказания услуг Исполнителем в полном объеме и их принятие Заказчиком не требует фиксации в акте. Услуги в целом считаются оказанными полностью, принятыми по количеству и качеству, если в течение 3 (трех) дней с даты завершения срока онлайн-курса от Заказчика не поступили мотивированные возражения по приемке. Претензии и возражения в течение бонусного (продолженного) доступа не принимаются.

14. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ

- 14.1. Стороны определяют, что информация, касающаяся заключения и исполнения договора, содержания закрытых чатов, встреч, предоставленных материалов является конфиденциальной и не может быть передана ни одной из сторон третьим лицам.
- 14.2. Ни одна из сторон не вправе использовать вне рамок исполнения договора информацию, имеющую конфиденциальный характер.
- 14.3. В целях соблюдения конфиденциальности информации, предоставленной Исполнителем и другими участниками, Заказчику запрещается публиковать информацию, позволяющую увеличить доходы, избежать неоправданных расходов, сохранить положение на рынке товаров, работ, услуг или получить иную коммерческую выгоду, а также иной контент, с помощью которого возможно идентифицировать личность другого участника онлайн-курса (например, с распознаваемым лицом, персональными данными или иными способами идентификации). Заказчик, опубликовавший такой контент, самостоятельно несет связанные с этим ответственность, последствия и риски.
- 14.4. Не является нарушением конфиденциальности сообщение, в том числе доведение до всеобщего сведения, о факте заключения договора между сторонами, размещение записей встреч на платформе и предоставление возможности их просмотра другим участниками онлайн-курса, публикация Исполнителем отзывов и кейсов.
- 14.5. Условия об охране конфиденциальной информации действуют неограниченный срок независимо от его прекращения/расторжения.

15. ДИСКЛЕЙМЕР (ОГРАНИЧЕНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ) ИСПОЛНИТЕЛЯ

- 15.1. Оказание услуг Исполнителем ограничено обучающими и информационными целями.
- 15.2. Предоставленные на сайтах, каналах, в аккаунтах, презентациях Исполнителя отзывы и кейсы, включающие результаты лиц, ранее проходивших обучение на программе и получавших услуги Исполнителя, не являются обещанием или гарантией достижения аналогичных результатов Заказчиком в каждом конкретном случае, так как результат зависит от самого Заказчика и его действий, а также выбранной стратегии и суммы вложений в рекламу.
- 15.3. Исполнитель не несет ответственности:
 - За работоспособность платформы, мессенджеров, сохранность информации и возможности бесперебойного доступа (использование сайта, платформы осуществляется в режиме «как есть», при этом Исполнитель оперативно принимает зависящие от него меры для восстановления их функционирования);
 - За невозможность доступа к сайту, платформе, чату, сервисам аналитики или их использования по причинам неполадок в работе компьютерного, телекоммуникационного оборудования или каналов связи Заказчика, при недостаточном качестве или скорости соединения при выходе Заказчика в сеть Интернет, а также при проведении профилактических работ;
 - За сбои в работе служб рассылки, в том числе при попадании писем и сообщений Исполнителя в папку «Спам»;
 - За несоответствие предоставленной услуги ожиданиям Заказчика и/или за его субъективную оценку или оценку третьих лиц (такое несоответствие ожиданиям и/или отрицательная субъективная оценка не являются основаниями считать услуги оказанными некачественно или не в согласованном объеме), несогласие с авторскими подходами и материалами Исполнителя;

- За результаты действий и бездействий Заказчика, за возможные убытки или упущенную выгоду Заказчика при ведении деятельности на маркетплейсе Wildberries и проведении рекламных кампаний, а также за недостижение Заказчиком финансовых результатов после получения услуг, за последствия нарушения Заказчиком правил маркетплейса Wildberries и санкции;
- За любые риски, ущерб и убытки, связанные с неправильным пониманием или применением информации, а также риски невозможности применения информации в связи с изменениями в законодательстве Российской Федерации или в правилах маркетплейса Wildberries, рекламы, существенными переменами на рынке, произошедшими после завершения оказания услуг;
- За отсутствие у Заказчика денежных средств для ведения деятельности на маркетплейсе и проведения рекламных кампаний, в том числе в случае изменения финансового положения после заключения договора;
- Если ненадлежащее исполнение явилось следствием недостоверности, недостаточности или несвоевременности предоставленных Заказчиком сведений, а также вследствие невыполнения поставленных задач и рекомендаций Заказчиком или отступления от рекомендаций Исполнителя;
- За действия банков, электронных платежных систем, обеспечивающих оплату и возвраты денежных средств при исполнении договора.

16. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ОБСТОЯТЕЛЬСТВА НЕПРЕОДОЛИМОЙ СИЛЫ

- 16.1. Стороны несут ответственность за нарушение обязательств по договору согласно действующему законодательству Российской Федерации.
- 16.2. При обнаружении недостатков услуг, в том числе оказания их не в полном объеме, Заказчик вправе потребовать соразмерного уменьшения стоимости или устранения допущенных недостатков в согласованные сторонами сроки.
- 16.3. При нарушении Заказчиком прав на интеллектуальную собственность (передача материалов третьим лицам полностью или частично, размещение или участие в складчинах, иное распространение на возмездной и безвозмездной основе, передача прав доступа к учетной записи третьим лицам) Исполнитель вправе применять предусмотренные законодательством способы защиты нарушенных прав, включая требование о выплате компенсации в размере 5-кратной стоимости услуг по тарифу. Требование Исполнителя о выплате компенсации подлежит удовлетворению Заказчиком в досудебном порядке.
- 16.4. В случае разглашения конфиденциальной информации Заказчик несет ответственность в виде штрафной неустойки в размере 100 000 (сто тысяч) рублей за каждый установленный случай нарушения, а также обязуется компенсировать убытки, не покрытые неустойкой.
- 16.5. В случае распространения любыми способами недостоверной информации об услугах Исполнителя, а также информации, порочащей деловую репутацию Исполнителя, других участников онлайн-курса, Заказчик несет ответственность в виде штрафной неустойки в размере 100 000 (сто тысяч) рублей за каждый установленный случай нарушения, а также обязуется компенсировать убытки, не покрытые неустойкой.
- 16.6. Стороны освобождаются от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору на время действия обстоятельств непреодолимой силы. О возникновении таких обстоятельств Исполнитель обязан уведомить Заказчика путем размещения информации на сайте, платформе, в чате, а Заказчик обязан направить Исполнителю сообщение с указанием темы «Обстоятельства непреодолимой силы».
- 16.7. Под обстоятельствами непреодолимой силы сторонами понимаются: пожар, наводнение, землетрясение, забастовки и другие стихийные бедствия, война и военные действия,

вступление в силу нормативных правовых актов и актов применения права, препятствующих исполнению обязательств, если вышеперечисленные обстоятельства находятся вне контроля сторон, препятствуют исполнению договора и возникли после его заключения. Отсутствие времени у Заказчика по любым основаниям, нахождение в отпуске, командировке, заболевание, не сопровождающееся тяжелыми состояниями, требующими экстренной госпитализации, неоплата доступа или поломка средства доступа к сети Интернет, изменение имущественного положения, вида деятельности, семейных обстоятельств и иные аналогичные причины не являются обстоятельствами непреодолимой силы.

- 16.8. Если обстоятельства непреодолимой силы и их последствия продолжают действовать более 6 (шести) месяцев, стороны согласовывают альтернативные способы исполнения договора.

17. ОСНОВАНИЯ ИЗМЕНЕНИЯ И РАСТОРЖЕНИЯ ДОГОВОРА

- 17.1. Исполнитель имеет право на отзыв публичной оферты в соответствии со статьей 436 Гражданского кодекса РФ. Отзыв публичной оферты осуществляется путём размещения информации на сайте, на платформе либо путём направления личного уведомления Заказчику.
- 17.2. Условия, содержащиеся в публичной оферте, могут быть изменены или дополнены Исполнителем в любое время.
- 17.3. Отзыв публичной оферты, новая редакция вступает в силу на следующий день после опубликования на сайте Исполнителя. Для Заказчиков, совершивших акцепт, отзыв оферты или корректировки, вносимые в оферту, не имеют обратной силы, за исключением изменений и дополнений, включаемых в связи с изменением законодательства, которые не требуют согласия Заказчика.
- 17.4. Договор может быть расторгнут по соглашению сторон.
- 17.5. Договор может быть расторгнут по инициативе Исполнителя в одностороннем порядке в случаях:
- Просрочки оплаты стоимости услуг;
 - Невозможности надлежащего исполнения обязательства по оказанию услуг вследствие действий (бездействия) Заказчика;
 - В случае существенного нарушения договора Заказчиком и применения отчисления как меры ответственности;
 - В иных случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации.
- 17.6. Заказчик вправе отказаться от исполнения договора при условии оплаты Исполнителю фактически понесенных им расходов, связанных с исполнением обязательств по договору, а также стоимости оказанных услуг.
- 17.7. Полный возврат денежных средств при отказе Заказчика от договора Исполнителем осуществляется по заявлению Заказчика, полученному Исполнителем не позднее даты начала оказания услуг (до предоставления доступа к видеоурокам, материалам, проведения учебной встречи, добавления Заказчика в чат обратной связи) в соответствии с выбранным тарифом. При этом расходы Исполнителя для возврата денежных средств (в том числе комиссии сервисов и платежных систем) возмещаются за счет Заказчика.
- 17.8. В случае, если заявление поступило после начала оказания услуг и до завершения онлайн-курса по графику и Заказчику оказаны не все услуги в рамках оплаченного тарифа, то возврат осуществляется на условиях полной оплаты Исполнителю стоимости уже оказанных услуг и фактически понесенных расходов, т.е. возврату подлежат денежные средства, равные стоимости услуг, доступ к которым не получен Заказчиком на дату отказа от исполнения Договора, за вычетом всех фактических расходов Исполнителя.
- 17.9. Сумма возврата рассчитывается по формуле:

$$B = Ц - У - P - T, \text{ где}$$

В – сумма возврата,

Ц – стоимость услуг по договору в соответствии с тарифом (с учетом/без учета скидки в зависимости от условий, которые были предоставлены Заказчику);

У – стоимость оказанных услуг, полученных на момент направления заявления Заказчика об отказе от договора (определяется согласно приложению к оферте, при отсутствии фиксации стоимости модулей в приложении, каждый модуль рассчитывается как равный по стоимости другим модулям);

P- расходы Исполнителя на оплату сервисов и услуг третьих лиц, привлеченных для исполнения обязательств из договора перед Заказчиком (стоимость подписки, оформленной для Заказчика, стоимость услуг кураторского сопровождения для Заказчика);

T – комиссии банковских, кредитных организаций и платежных систем, в том числе комиссии за осуществление возврата денежных средств, комиссии за оформление рассрочки, комиссии эквайринга и т.д. Сумма комиссии определяется как разница между номинальной стоимостью тарифа и суммой, фактически поступившей Исполнителю за вычетом комиссий.

- 17.10. Так как Исполнитель не является стороной в отношениях между банком-партнером или кредитным брокером, предоставившим рассрочку, кредит, и Заказчиком, получившим такой кредит (заем), то Заказчик, отказавшийся от договора с Исполнителем, должен самостоятельно урегулировать свои отношения с банком-партнером или кредитным брокером в связи с заключенным между ними договором. Сумма процентов, которые подлежат уплате за пользование кредитом (займом), комиссия брокера представляют собой скидку, которую Исполнитель предоставляет Заказчику. Расчет суммы удержания и суммы возврата осуществляется от суммы, фактически зачисленной на счет Исполнителя банком-партнером или кредитным брокером.
- 17.11. Заявления о возврате денежных средств принимаются в формате PDF или JPEG на электронную почту. Бланк заявления предоставляется по запросу.
- 17.12. Решение о возврате или об отказе в возврате денежных средств принимается Исполнителем в течение 10 (десяти) календарных дней с момента получения заявления.

18. ОБРАБОТКА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

- 18.1. Заключая договор, Заказчик свободно и своей волей и в своем интересе дает Исполнителю согласие на обработку своих персональных данных в соответствии с Политикой обработки персональных данных Исполнителя, а также по желанию – согласие на получение рекламной и информационной рассылки от Исполнителя на адрес электронной почты, номер телефона, указанные при регистрации.
- 18.2. Согласие дается на любые действия (операции) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с предоставленными персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение.
- 18.3. Персональные данные Заказчика без его согласия третьим лицам не передаются, за исключением случаев, установленных законодательством РФ или в случае привлечения третьих лиц в целях исполнения договора.
- 18.4. Заказчик для получения исполнения по данному договору регистрируется на платформе и самостоятельно передает персональные данные ООО "Система Геткурс" (ИНН 9731055900), адрес: 121205, город Москва, тер Сколково инновационного центра, Большой б-р, д. 42 стр. 1, помещ. 1122, р.м. 8.
- 18.5. Обработка персональных данных производится в целях исполнения обязательств по договору, обеспечения Заказчика обратной связью, направления Заказчику рекламной и информационной рассылки, а также для выполнения требований законодательства РФ.

- 18.6. Заказчик может в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, на получение рекламной и информационной рассылки, направив уведомление на адрес электронной почты Исполнителя. При этом Заказчик понимает и признает, что отзыв согласия на обработку персональных данных может потребовать удаления любой информации, касающейся Заказчика, в том числе удаления учетной записи и прекращения доступа.
- 18.7. Исполнитель вправе запрашивать у Заказчика отзывы и формировать кейсы, размещать их в сети Интернет с соблюдением всех мер по обработке, передаче и защите персональных данных, предусмотренных действующим законодательством. Оставляя Исполнителю отзыв в любой форме, Заказчик дает согласие на использование Исполнителем этого отзыва с упоминанием фамилии, имени, ниши, результатов онлайн-курса и использованием фотографии Заказчика с целью продвижения и рекламы услуг Исполнителя.

19. РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ

- 19.1. Все споры и разногласия между сторонами разрешаются путем переговоров.
- 19.2. При недостижении соглашения спор передается на рассмотрение в суд. По соглашению сторон устанавливается договорная подсудность:
- Если спор подлежит рассмотрению в суде общей юрисдикции, то он передается в суд в соответствии с законодательством;
 - Если спор подлежит рассмотрению в арбитражном суде, то он передается в Арбитражный суд города Москвы.

20. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 20.1. Исполнитель вправе направлять уведомления Заказчику по своему выбору путем размещения информации на сайте, на платформе, в чате, на адрес электронной почты, в мессенджеры, в виде смс или телефонного звонка по контактными данным Заказчика.
- 20.2. Заказчик вправе направлять уведомления Исполнителю по адресу электронной почты или через форму обратной связи с отделом заботы. Заявление претензий, требований к Исполнителю в чатах, созданных для предоставления обратной связи участникам онлайн-курса, не допускается.
- 20.3. Изменение регистрационных данных Заказчика производится на основании сообщения, направленного на адрес электронной почты Исполнителя. В сообщении Заказчик должен указать старые и новые регистрационные данные.
- 20.4. Признание какого-либо положения договора недействительным, не влияет на действительность прочих положений договора.
- 20.5. По всем вопросам, не урегулированным договором, стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

РЕКВИЗИТЫ ИСПОЛНИТЕЛЯ

Индивидуальный предприниматель

Тарба Кристина Германовна

ИНН 773469073040

ОГРНИП 320774600125949

р/с (₽) 40802810701500407864

Банк: ТОЧКА ПАО БАНКА "ФК ОТКРЫТИЕ" г.Москва, БИК:044525999

Корр. Счѐт: 30101810845250000999

urmeeva.k@mail.ru

**СОСТАВ МАТЕРИАЛОВ ОНЛАЙН-КУРСА
«ЭФФЕКТИВНАЯ РЕКЛАМА НА WB: ВНУТРЕННЯЯ И ВНЕШНЯЯ СТРАТЕГИЯ»**

* Исполнитель вправе изменять очередность предоставления доступа к модулям или услугам при организационной необходимости

Исполнитель вправе актуализировать (заменять, дополнять, сокращать) состав видеуроков и материалов раздаточных материалов

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Модуль 1. Основы рекламных инструментов на Wildberries

- Разбираемся, как работает реклама на WB и с чего начинать
- Внутренняя реклама: полки, АРК, аукцион — в чём разница
- Как выбрать стратегию под ваш товар
- Когда и почему реклама «не работает»

Модуль 2. Стратегия и аналитика

- Собираем воронку продаж и ключевые точки роста
- Работа с метриками: ДРР, ROMI, кликабельность, конверсии
- Как выявить сильные и слабые места в рекламе
- Формируем рекламную стратегию под ваши цели

Модуль 3. Оптимизация и управление рекламой

- Как тестировать рекламные кампании и делать выводы
- Как снижать ДРР и управлять ставками
- Работа с сезонностью, креативами, категориями
- Ошибки при масштабировании и как их избежать

Модуль 4. Практика запуска рекламных кампаний

- Настраиваем АРК и аукцион в реальном времени
- Разбираем интерфейс, алгоритмы, подводные камни
- Создаём логичную рекламную цепочку
- Тестируем разные форматы и стратегии

Модуль 5. Реклама через блогеров

- Как находить блогеров, которые действительно дают заказы
- Какие форматы работают на WB и как не слить бюджет
- Как считать эффективность и прогнозировать результат
- Пошаговая инструкция по запуску рекламы через внешние каналы

СОСТАВ ТАРИФА (ВАРИАНТ ПРОГРАММЫ)

«Самостоятельный»

Продолжительность обучения: 4 (четыре) недели

Пролонгированный срок доступа к материалам: до 6 (шести) месяцев с даты оплаты

Стоимость программы: 45 000 (сорок пять тысяч) рублей (могут применяться скидки)

Наименование услуг	Условия предоставления	Срок оказания услуг	Стоимость в составе тарифа*
Модуль 1. Основы рекламных инструментов на Wildberries	Доступ предоставляется на платформе	В дату начала по графику (ранее – по запросу, с даты запроса)	18% *Лицензионное вознаграждение Доступ к «Модулю 0» (предобучение) и Уроку 1 «Модуля 1» включен в стоимость и

			равен размеру платежа для брони места
Модуль 2. Стратегия и аналитика	Доступ предоставляется на платформе	По расписанию	18 % *Лицензионное вознаграждение
Модуль 3. Оптимизация и управление рекламой	Доступ предоставляется на платформе	По расписанию	18 % *Лицензионное вознаграждение
Модуль 4. Практика запуска рекламных кампаний	Доступ предоставляется на платформе	По расписанию	18 % *Лицензионное вознаграждение
Модуль 5. Реклама через блогеров	Доступ предоставляется на платформе	По расписанию	18 % *Лицензионное вознаграждение
Материалы – Таблица по оцифровке внутренней рекламы – Авторская методология оценки эффективности внешней рекламы – Алгоритм расчёта окупаемости внешнего трафика – Как писать ТЗ для блогера, что реклама точно сработала – Доступ к платформе и урокам на 6 месяцев – Все материалы по SEO, карточке, стратегии, настройке рекламы и аналитике	Доступ предоставляется на платформе, ПО сервисов	По расписанию	10%

Бонусы могут быть предоставлены в рамках спецакций

* При применении скидки, рассрочки стоимость рассчитывается от суммы, фактически поступившей Исполнителю

СОСТАВ ТАРИФА (ВАРИАНТ ПРОГРАММЫ)**«С обратной связью»**

Продолжительность обучения: 4 (четыре) недели

Пролонгированный срок доступа к материалам: до 6 (шести) месяцев с даты оплаты

Стоимость программы: 65000 (шестьдесят пять тысяч) рублей (могут применяться скидки)

Наименование услуг	Условия предоставления	Срок оказания услуг	Стоимость в составе тарифа*
Модуль 1. Основы рекламных инструментов на Wildberries	Доступ предоставляется на платформе	В дату начала по графику (ранее – по запросу, с даты запроса)	12% *Лицензионное вознаграждение Доступ к «Модулю 0» (предобучение) и Уроку 1 «Модуля 1» включен в стоимость и равен размеру платежа для брони места
Модуль 2. Стратегия и аналитика	Доступ предоставляется на платформе	По расписанию	12% Лицензионное вознаграждение
Модуль 3. Оптимизация и управление рекламой	Доступ предоставляется на платформе	По расписанию	12 % *Лицензионное вознаграждение
Модуль 4. Практика запуска рекламных кампаний	Доступ предоставляется на платформе	По расписанию	12 % *Лицензионное вознаграждение
Модуль 5. Реклама через блогеров	Доступ предоставляется на платформе	По расписанию	12 % *Лицензионное вознаграждение
Материалы – Таблица по оцифровке внутренней рекламы – Авторская методология оценки эффективности внешней рекламы – Алгоритм расчёта окупаемости внешнего трафика – Как писать ТЗ для блогера, что реклама точно сработала – Доступ к платформе и урокам на 6 месяцев – Все материалы по SEO, карточке, стратегии, настройке рекламы и аналитике	Доступ предоставляется на платформе, ПО сервисов	По расписанию	10%
Учебные встречи с куратором (1 встреча)	С использованием сервисов видеосвязи	По расписанию	10%

Чат с куратором	На базе мессенджера	В течение срока обучения (4 недели)	10% (стоимость одного дня 10% /28 дней)
Доступ к сервисам аналитики		В течение срока обучения (4 недели)	10%

Бонусы могут быть предоставлены в рамках спецакций

* При применении скидки, рассрочки стоимость рассчитывается от суммы, фактически поступившей Исполнителю