

Title, Max 15 kata

J-FRISMA

XXX-XX

Penulis¹, Penulis²

¹Fakultas, Universitas, Kota

²Fakultas, Universitas, Kota

Research Paper
Behavioral finance

Abstract

Abstract in english, *Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.*

Received : 6/10/2026

Accepted : 7/11/2026

Online : 1/2/2026

Keywords:

Keyword1, keyword2, keyword3

J-FRISMA, Vol. 1, No.1, 2026
pp. 225-36

Abstrak

Abstrak dalam bahasa indonesia, *Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.*

Kata kunci:

Kata kunci1, kata kunci2, kata kunci3

Corresponding Author:

Name of corresponding author

Email: author@author.ac.id

eISSN: XXXX-XXXX

©The Author(s) 2025

DOI:<https://doi.org/10.34567/xxxxx>



CC BY: This license allows reusers to distribute, remix, adapt, and build upon the material in any medium or format, so long as attribution is given to the creator. The license allows for commercial use.

Abstrak

Abstrak terdiri dari tidak lebih dari 150 kata, menjelaskan fenomena yang diteliti (satu atau dua kalimat, maksimum 10 sepuluh kata) menggunakan cambria dengan ukuran font 10 pt, terdiri dari: Pendahuluan, tujuan penelitian, metodologi penelitian, dan temuan umum. Abstrak harus ditulis dalam dua bahasa, yaitu bahasa Indonesia dan bahasa Inggris, serta menyertakan maksimal lima kata kunci.

Pendahuluan

Bagian ini menguraikan tiga komponen utama. Pertama, menguraikan fenomena yang diteliti, pendahuluan harus berisi latar belakang penelitian, konteks penelitian. Kedua, penulis menjelaskan hubungan antara fenomena dan teori yang ada (setidaknya 1 referensi yang dikutip harus berusia kurang dari lima tahun); terdapat state of the art, riset gap, novelty dan tingkat urgensi penelitian, dan terakhir menguraikan tujuan penelitian. Selain itu, bagian ini juga memuat teori-teori sebelumnya, baik dari referensi utama (grand theory) maupun artikel jurnal (termasuk setidaknya artikel yang diterbitkan dalam sepuluh tahun terakhir). Bagian ini juga membahas argumen tentang hubungan antara variabel yang diteliti dan diakhiri dengan hipotesis yang menggambarkan hubungan variabel (harus ada beberapa argumen untuk setiap hipotesis). Semua pendahuluan harus disajikan dalam bentuk paragraf, bukan petunjuk, dengan proporsi 15-20% dari keseluruhan panjang artikel.

***Untuk penelitian eksploratif, bagian ini harus berisi teori-teori sebelumnya yang mendasari Pertanyaan Penelitian. (Harap berikan argumen yang kuat yang merujuk pada variabel atau penjelasan mengapa penelitian akan mengisi kekosongan dari literatur).**

Metodologi Penelitian

Bagian ini berisi uraian tentang desain penelitian, sumber data, pengumpulan data, dan analisis data dengan proporsi 10-15% dari total panjang artikel, yang disajikan dalam bentuk paragraf dan pendekatan yang dilakukan oleh penulis, baik pendekatan kualitatif maupun kuantitatif. Bagian ini juga memuat deskripsi sampel (profil responden/kasus), metode pengambilan sampel, metode pengumpulan data, operasionalisasi variabel, dan metode analisis.

Hasil dan Pembahasan

Bagian **Hasil** berisi uraian tentang hasil analisis data untuk menjawab pertanyaan penelitian dan maknanya dilihat dari teori dan rujukan terkini di bidang yang diteliti. Proporsi bagian ini adalah 40-60% dari total panjang artikel. Bagian ini berisi hasil uji validitas, reliabilitas, uji hipotesis serta interpretasi data. Sementara bagian **Pembahasan**, bagian ini membahas hasil penelitian terkini dan kaitannya dengan hipotesis yang diajukan. Bagian pembahasan juga menjelaskan kemungkinan alasan mengapa hipotesis tertentu ditolak atau diterima dan kaitannya dengan penelitian sebelumnya. Selanjutnya, penulis harus menunjukkan bagaimana hasil penelitian saat ini mendukung atau bertentangan dengan penelitian sebelumnya.

Kesimpulan & Rekomendasi

Bagian kesimpulan terdiri dari ringkasan, pernyataan ulang temuan utama. Proporsi bagian ini adalah 5-10% dari total panjang artikel. Bagian ini juga harus

Author.

Keywords

memberikan penjelasan tentang saran praktis dan keterbatasan penelitian juga membahas rekomendasi untuk penelitian mendatang berdasarkan keterbatasan penelitian.

Referensi

Bagian ini terdiri dari semua referensi yang digunakan dalam artikel. Jumlah referensi tidak boleh kurang dari 15 referensi, di mana jumlah artikel jurnal (termasuk setidaknya satu artikel jurnal yang diterbitkan dalam sepuluh tahun terakhir) harus melebihi jumlah buku teks.

Sumber yang dikutip harus setidaknya 80% berasal dari penelitian yang diterbitkan dalam 10 tahun terakhir dan sisanya dari sumber lain. Sumber yang dikutip adalah sumber utama dalam bentuk artikel jurnal, buku, dan laporan penelitian, termasuk tesis dan disertasi. Format kutipan dan bibliografi menggunakan menggunakan Mendeley Referencing Management, APA style 6th edition.

Contoh:

Institute, B. (2023, March 31). Kejahatan keuangan dalam pembayaran digital. Bank Indonesia Institute. <https://www.bi.go.id/id/bi-institute/BI-Epsilon/Pages/Kejahatan-Keuangan-Dalam-Pembayaran-Digital.aspx/>

Keuangan, K. (2022, April 12). Nilai ekonomi digital Indonesia USD70 miliar, tertinggi di Asia Tenggara. Kementerian Keuangan Republik Indonesia. <https://www.kemenkeu.go.id/informasi-publik/publikasi/berita-utama/nilai-ekonomi-digital-indonesia-usd70-miliar>

Kim, D. J., Ferrin, D. L., & Rao, H. R. (2008). A trust-based consumer decision-making model in electronic commerce: The role of trust, perceived risk, and their antecedents. *Decision Support Systems*, 44(2), 544–564. <https://doi.org/10.1016/j.dss.2007.07.001>

Linh, T. T., Huyen, N. T. T., Thang, D. N., & Phuong, N. M. (2024). How neighbor influence negatively affects digital payment adoption in Vietnam. *Cogent Business and Management*, 11(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2024.2431654>

Mayer, R. C., Davis, J. H., & Schoorman, F. D. (1995). An integrative model of organizational trust. *Academy of Management Review*, 20(3), 709–734. <https://www.jstor.org/stable/258792>

Melissa, & Laulita, N. B. (2024). Drivers of purchase intention in cross-border e-commerce: The role of platform quality and trust. *Journal of Enterprise and Development (JED)*, 6(3), 575–590. <https://doi.org/10.20414/jed.v6i3.11288>

Naurah, N. (2024). E-wallet jadi metode pembayaran terpopuler di Indonesia 2022, ini potensinya pada 2025 mendatang. GoodStats. <https://goodstats.id/article/e-wallet->

Author.

Keywords

jadi-metode-pembayaran-terpopuler-di-indonesia-2022-ini-potensinya-pada-2025-mendatang-fonnm

Prasety, M. E., & Shuhidan, S. M. (2023). Security, risk and trust in e-wallet payment systems: Empirical evidence from Indonesia. *Management and Accounting Review*, 22, 1–26. <https://www.bi.go.id>

Shaw, N. (2014). The mediating influence of trust in the adoption of the mobile wallet.

Journal of Retailing and Consumer Services, 21(4), 449–459.

<https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2014.03.008>

Siagian, H., Tarigan, Z. J. H., Basana, S. R., & Basuki, R. (2022). The effect of perceived security, perceived ease of use, and perceived usefulness on consumer behavioral

intention through trust in digital payment platform. *International Journal of Data and Network Science*, 6(3), 861–874.

<https://doi.org/10.5267/j.ijdns.2022.2.010>

Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User acceptance of information technology: Toward a unified view. *MIS Quarterly*, 27(3), 425–478.

<https://doi.org/10.2307/30036540>

Istianingsih., Juan, B. G., and Gusfa, H. (2015) Pengaruh Good Corporate Governance dan Struktur Kepemilikan Saham Terhadap Manajemen Laba Melalui Aktivitas Riil, in. Bandung: Seminar Forum Keuangan dan Bisnis (FKBI) Program Studi Akuntansi FPEB UPI, pp. 10-11. Available at: <http://fkbi.akuntansi.upi.edu/wp-content/uploads/2016/10/14-Istianingsih-Juan-dan-Henni-1.pdf>.

Tabel dan Gambar

Gunakan hanya garis horizontal saat menggunakan tabel. Beri nomor tabel dan judul tabel di atasnya. Tabel dan Gambar harus diberi nomor secara terpisah dan berurutan menggunakan angka Arab. Setiap Tabel dan Gambar harus diberi judul yang informatif. Tabel yang diserahkan sebagai data gambar tidak diterima, karena tidak dapat diedit untuk dipublikasikan.

Contoh Tabel:

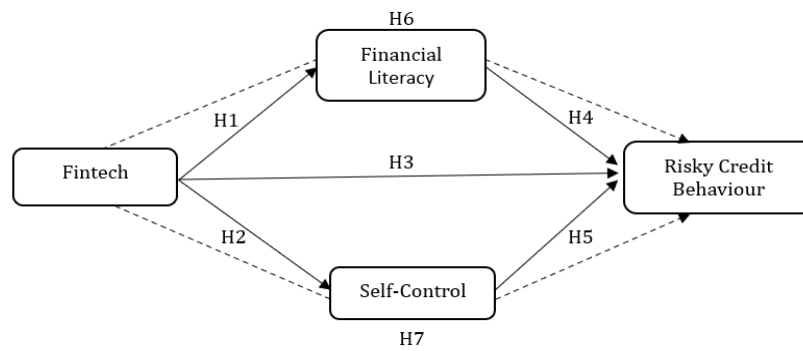
Table 4. Reliability Test Results		
Variables	Cronbach's Alpha	Composite Reliability
Financial Literacy	0.852	0.893
Financial Technology	0.894	0.915
Risky Credit Behavior	0.918	0.938
Self-Control	0.822	0.868

Source: Data Processing 2026

Author.

Keywords

Contoh Gambar:



Gambar 1. Conceptual Framework