

DATA _____

LA STRATEGIA "IDEA-DETTAGLI"

Quando andavo a scuola, mi sarò sentita ripetere almeno un milione di volte: "Buone le idee, ma mancando i dettagli". Il problema era che non capivo bene cosa intendesse l'insegnante per "dettagli", perché fosse così importante inserirli nel testo e come fare ad aggiungerli ad uno scritto per me già completo.

Ecco cosa non avevo ben capito:

- **Cos'è un dettaglio?** Un dettaglio è la risposta ad una domanda che il lettore potrebbe farsi. Il tuo pubblico potrebbe capire le tue idee, ma voler sapere di più... i lettori sono molto curiosi, e se dici loro qualcosa di interessante, vorranno sicuramente saperne di più!
- **Perché servono i dettagli?** Se non dai ai tuoi lettori l'informazione di cui hanno bisogno, saranno frustrati ed insoddisfatti: è come sentire l'inizio di una barzelletta ma non la conclusione!
- **Come faccio ad inserire dettagli nel mio testo?** Il miglior modo è utilizzare la strategia "idea-dettagli": prendi il paragrafo che necessita un'aggiustatina e inseriscilo nella tabella (colonna di sinistra), poi a destra inserisci tutti i dettagli. Quindi riporta il tutto all'interno del testo!

IDEA

Frase/paragrafo che ha bisogno di "supporto"

DETTAGLI

Quello che il tuo pubblico ha bisogno di sapere

(Riporta qui una frase importante del tuo testo)

(Pensa alle domande che i lettori potrebbero farti)

Esempio:

IDEA

Frase/paragrafo che ha bisogno di "supporto"

DETTAGLI

Quello che il tuo pubblico ha bisogno di sapere

Al parco giochiamo a frisbee. Lui lo acchiappa con la bocca e me lo riporta

Corre più che può
Salta in alto
Non manca quasi mai la presa
La gente non riesce a credere a quanto è bravo
Fa salti di più di un metro e mezzo
Prende il disco solo se lo lancio

SCRIVI UN PARAGRAFO. Con pochi cambiamenti, la tua idea e i dettagli di supporto possono facilmente essere sistemati in un paragrafo:

“A volte, il mio cane ed io andiamo al parco a giocare a frisbee. Appena lo lancio, lui corre più veloce che può per acchiapparlo. Salta in alto e lo prende tra i denti. Riesce a saltare anche più di un metro e mezzo! La gente non riesce a credere a quanto è bravo, perché non manca quasi mai la presa, ma tenta di prendere il disco solo se lo lancio.”

CONSIGLI SULLA STRATEGIA “IDEA-DETTAGLI”

- **Tutto fa brodo.** Ricorda, sei ancora in fase di pre-scrittura; non importa se i tuoi dettagli sono tutti buoni o se li scrivi bene. Non è nemmeno necessario che tu usi frasi complete. Butta solo giù tutto quello che ti viene in mente collegato alla tua idea. Scrivi quante più cose puoi più velocemente che puoi, anche se pensi che non le utilizzerai tutte.
- **Fatti aiutare dal pubblico.** Se non sai quali dettagli aggiungere, leggi il pezzo ad un compagno e chiedigli di farti domande su quello che ha sentito. Rispondi ad ogni domanda con una breve frase sulla colonna di destra.

- **Fatti aiutare dall'insegnante.** Usa la stessa strategia spiegata qui sopra durante i colloqui individuali con l'insegnante.
- **Quanti dettagli ti servono?** Bella domanda! Te ne servono... quanti te ne servono! Scherzi a parte, te ne servono abbastanza da rispondere alle domande più importanti dei tuoi lettori. Quante saranno? Nessuno può dirlo con precisione, ma per esperienza posso suggerirti che in genere le idee principali possono essere spiegate con un numero di dettagli che varia da cinque a dieci.
- **Tipi di dettagli.** Ci sono milioni di dettagli che aspettano solo di essere usati. Se sto scrivendo di qualcosa che mi è successo, so che posso sempre scovare dettagli su quello che stavo facendo, come mi sentivo, cosa stavo pensando, dov'ero, con chi, e così via. Quando descrivo qualcosa, posso sempre pensare alle sue dimensioni, forma, colore, posizione, e molti altri attributi. E poi ci sono sempre le care vecchie 5W+H (who, what, when, where, why, how). Di queste ultime, per esperienza posso dire che le domande PERCHÉ e COME sono la miglior fonte di dettagli di qualità.
- **La matrioska dei dettagli.** La tabella idea-dettagli può essere utilizzata per andare ancora più a fondo nell'utilizzo di dettagli aggiuntivi: prendi un dettaglio dalla tua tabella, mettilo in una nuova tabella in alto a sinistra e... aggiungi dettagli ai dettagli! (colonna di destra)