

Текст бажано розділяти на кілька розділів. Кожен розділ має мати підзаголовок.

Умовна структура тексту може бути така:

- (Описати, що буде в статті, що дізнається користувач, прочитавши текст);
- Основна частина.
Основну частину тексту краще поділити на кілька підрозділів.
- Висновок чи висновок.

Всередині тексту мають бути списки. Наприклад, перерахування переваг краще оформити у вигляді списку.

Потрібен блок "Питання та відповіді". Оформити частину тексту як питання від читача і від нас. Щонайменше три питання.

Текст має містити конкретні фрази.

Наприклад, якщо пишете, що відвідувач сайту може звернутися до вас за консультацією, то прямо в тексті бажано написати, яким саме чином він може звернутися - вказати електронну пошту або номер телефону.

Або якщо пишете про ціну, краще замість опису ціни - "справедлива ціна", "відмінна ціна" і тд - використовуйте конкретні цифри. Якщо не можете вказати точну цифру, використовуйте "від". Якщо хочете повідомити, що ваша ціна вигідніша, ніж в інших, то краще повідомити це у відсотковому еквіваленті - "Наші ціни в середньому на 10% нижчі, ніж в інших магазинах". Загалом намагайтеся менше використовувати загальні фрази.

Сторінка: Нова

Тема: Який вибрати автозагар для тіла

Кількість слів: від 500 до 2500

Основна ключова фраза: вибір автозагару для тіла

Використовувати слова: відгуки, який краще, найкращий, рейтинг, топ

Нам потрібна інструкція, за якою читач зможе вибрати автозасмагу для тіла.