

ПУБЛИЧНЫЙ ДОГОВОР-ОФЕРТА № 3 от «10» апреля 2024 г.

на оказание услуг по размещению рекламно-информационных материалов в
мессенджерах

Настоящий документ является **официальным предложением (публичной офертой)**

Индивидуального предпринимателя Савина Владимира Валерьевича, ОГРН 561500221971 (далее «Исполнитель») заключить Договор на оказание услуг по размещению рекламно-информационных материалов на изложенных ниже условиях и содержит все условия предоставления услуг по размещению рекламно-информационных материалов в мессенджерах Исполнителя:

Orsk.ru <https://t.me/orskdotru>

Ntsk.ru https://t.me/ntsk_ru

1743.ru <https://t.me/o1743>

Гай.РФ <https://t.me/gtstv>

В соответствии с пунктом 2 статьи 437 ГК РФ в случае принятия изложенных ниже условий и оплаты услуг, юридическое (физическое) лицо, производящее акцепт этой оферты становится Заказчиком (в соответствии с пунктом 3 статьи 438 ГК РФ акцепт оферты равносителен заключению договора на условиях, изложенных в оферте), а Исполнитель и Заказчик совместно Сторонами договора оферты.

1. Предмет договора-оферты

1.1. Предметом настоящей Оферты является предоставление Заказчику услуг по размещению рекламно-информационных материалов Заказчика в мессенджерах Исполнителя.

1.2. Услуги, указанные в Договоре-оферте, оказываются при соблюдении следующих условий:

- количество знаков в рекламном материале — не более 1000 символов (с пробелами).
- количество фотографий в карусели — не более 3 (трёх) штук.

— на размещение принимаются только готовые материалы Заказчика. Перед размещением все материалы необходимо согласовать с Исполнителем. Материалы должны соответствовать законодательству РФ.

— возможно размещение рекламного материала в форме «пост», «репост». Материал не закрепляется. Возможность комментирования рекламного материала отсутствует.

— время размещения — 11:00.

— срок размещения материала — 3 суток. По истечению срока размещения материал удаляется.

1.3. Стоимость услуг составляет:

Orsk.ru — без указания Телеграм-канала Заказчика клиента 8000 руб./пост, с указанием Телеграм-канала Заказчика 15000 руб./пост.

Ntsk.ru — без указания Телеграм-канала Заказчика клиента 1000 руб./пост, с указанием Телеграм-канала Заказчика 3000 руб./пост.

1743.ru — без указания Телеграм-канала Заказчика клиента 2000 руб./пост, с указанием Телеграм-канала Заказчика 5000 руб./пост.

Гай.РФ — без указания Телеграм-канала Заказчика клиента 1000 руб./пост, с указанием Телеграм-канала Заказчика 3000 руб./пост.

1.3.1. ***Если в рекламном сообщении (материале) конкурс, розыгрыш, призыв на подписку или стимулирующая акция, несколько рекламодателей/брендов либо присутствуют ссылки на сторонние соцсети/мессенджеры/сайты — цены выше, чем на стандартное рекламное* сообщение. За присутствие/упоминание стороннего рекламодателя/сторонние ссылки **повышающий коэффициент 1.2 за 1 ед.**

****Если в тексте рекламного сообщения свыше 1000 символов:
первый вариант — публикация статьи непосредственно на сайте с дублированием за отдельную оплату ТГ-канале,
второй вариант — доплата в 100% размере за превышающее количество знаков (от 5 до 1000 символов) в тексте.

1.3.2. Возможно пакетное размещение (рекламная кампания в нескольких мессенджерах Исполнителя, указанных в п. 1.3). Окончательную стоимость рассчитывает представитель Исполнителя.

1.4. Обязательства Исполнителя считаются выполненными с момента завершения размещения рекламного материала.

2. Акцепт оферты и заключение договора оферты

2.1. Заключение договора на размещение рекламно-информационных материалов в сети Интернет в мессенджерах Исполнителя производится путем Акцепта Договора-оферты на изложенных в нем условиях.

2.2. Акцепт производится путем 100% предоплаты Услуг, в отношении которых заключается договор.

2.3. Договор на размещение рекламных материалов вступает в силу с момента Акцепта Договора-оферты Заказчиком и действует до момента исполнения Исполнителем обязательств по оказанию Услуг.

3. Условия и порядок предоставления услуг

3.1. Заказчик согласовывает с представителем Исполнителя условия и сроки размещения материала, а также условия оплаты.

Представитель Исполнителя: @VRK_trk

3.2. После оплаты услуг договор-оферта вступает в силу в отношении услуг, по которым произведена предоплата.

3.3. По факту оказания услуг акт не составляется, услуга считается оказанной надлежащим образом и в полном объеме, если в течение 2 (двух) календарных дней после окончания периода оказания услуг от Заказчика не поступила письменная претензия.

4. Права и обязанности Заказчика

4.1. Заказчик обязан предоставить представителю Исполнителя размещаемый материал.

4.2. Заказчик несет всю ответственность за соответствие содержания материала всем требованиям законодательства РФ, в том числе законодательства о рекламе, о защите авторских и смежных прав, об охране товарных знаков и знаков обслуживания, о защите персональных данных и т.д.

Заказчик обязан предъявить Исполнителю надлежащим образом заверенную копию лицензии или соответствующего разрешения на рекламируемый товар (работы, услуги и т.д.), если рекламируемые товары (работы, услуги) подлежат лицензированию, сертификации и т.д., а также любые иные документы, которые Исполнитель может потребовать в соответствии с действующим законодательством.

4.3. Заказчик гарантирует, что в случае предъявления Исполнителю досудебных и иных претензий/предупреждений, исков и т.д. со стороны третьих лиц, в том числе со стороны физических лиц, государственных, муниципальных и частных компаний/предприятий, надзорных и контролирующих органов и т.д., в связи с содержанием в рекламном материале информации, нарушающей действующее законодательство (в том числе «Закон о рекламе», «Закон о персональных данных», ГК РФ, авторские права и т.д.), в 100% размере компенсирует Исполнителю понесенные убытки (в связи с уплатой штрафов, компенсаций третьим лицам, судебных издержек и пр.).

После получения соответствующей претензии/предупреждения/иска или другого документа Исполнитель в течение 5 рабочих дней уведомляет об этом Заказчика. После оплаты штрафов/компенсаций или иных платежей, перечисленных в п. 4.3., Исполнитель в течение 10 дней направляет Заказчику копии платежных документов и документов, обосновывающих выплату. Заказчик обязуется компенсировать указанные суммы в размере 100% в течение 30 календарных дней.

4.4. Соглашаясь с условиями и принимая условия настоящей оферты путем Акцепта, Заказчик заверяет и гарантирует Исполнителю, что:

- Заказчик указал достоверные персональные данные и реквизиты при оформлении информационного письма и платежных документов при оплате услуг Исполнителя;
- Заказчик заключает договор добровольно, при этом Заказчик полностью ознакомился с условиями оферты, полностью понимает предмет договора-оферты, полностью понимает значение и последствия своих действий в отношении заключения и исполнения договора;
- Заказчик» обладает всеми правами и полномочиями, необходимыми для заключения и исполнения договора-оферты и для разрешения использования Исполнителем материала в целях исполнения договора;
- Использование (размещение) рекламного материала и/или контактных данных, к которым делается адресация, не нарушают и не влекут за собой нарушение действующего законодательства и/или прав третьих лиц.

4.5. Если размещение материала Заказчика на забронированную дату и время отменяется или переносится по вине или инициативе Заказчика, то предоплата Заказчику не возвращается.

5. Права и обязанности Исполнителя

5.1. Исполнитель обязуется разместить рекламный материал Заказчика в сети Интернет в мессенджерах Исполнителя в соответствии с условиями настоящей оферты.

5.2. Исполнитель вправе требовать оплату услуг в соответствии с условиями настоящего договора.

5.3. Исполнитель имеет право отказаться от оказания услуг по договору в одностороннем порядке:

— письменно уведомив об этом Заказчика, при условии полного возврата предоплаты за непредоставленные услуги;

— без уведомления, если рекламно-информационные материалы, предоставленные Заказчиком, будут содержать информацию нецензурного характера либо порочащую честь и достоинство Исполнителя или третьих лиц, нарушать требования Федеральных законов Российской Федерации (в т.ч. ФЗ «О рекламе»), Конституции Российской Федерации с последующим возвратом предоплаты;

— в случае несоответствия рекламных материалов этическим, политическим и тематическим принципам социальных сетей Исполнителя, письменно уведомив Заказчика о своем решении.

5.4. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность в соответствии с договором и законодательством РФ.

5.5. Совокупная ответственность Исполнителя по договору, по любому иску или претензии в отношении договора или его исполнения, ограничивается суммой платежа, уплаченного Исполнителю Заказчиком по договору.

6. Прочие условия

6.1. Исполнитель оставляет за собой право внести изменения в условия оферты и/или отозвать оферту в любой момент по своему усмотрению. В случае внесения Исполнителем изменений в оферту, такие изменения вступают в силу с момента размещения новой редакции договора-оферты в мессенджерах Исполнителя.

6.2. Договор вступает в силу с момента проведения Акцепта Оферты Заказчиком и действует до момента размещения Исполнителем рекламного материала.

6.3. Заказчик соглашается и признает, что внесение изменений в оферту влечет за собой внесение этих изменений в заключенный и

действующий между Заказчиком и Исполнителем договор, и эти изменения в договоре вступают в силу одновременно с такими изменениями в оферте.