

Заготовка пресс-релиза/поста

Из 1324 компаний, подавших данные, в итоговые рейтинги-2025 вошли 1067. Для сравнения: в 2024 году заявки подали 1117 компаний, а проверку прошли 884. Участники в этом году представляют 104 города России и ближнего зарубежья. Топ-3 по числу компаний занимают Москва (483), Санкт-Петербург (170) и Екатеринбург (61).

В 34 рейтингах, построенных на анализе 88 976 проектов, сформировано 8395 срезов, показывающие опыт и экспертизу участников в конкретных услугах, отраслях экономики, типах продуктов и так далее.

В этом году впервые опубликованы рейтинги по следующим направлениям: «Креатив», «Инфлюенс-маркетинг», «Искусственный интеллект», «Мобильный маркетинг», «Видео», «Работа с репутацией», «Комплексные коммуникации» и «Комплексная разработка».

В подготовке методики впервые участвовали отраслевые ассоциации: рейтинг «Брендинг» — АБКР (Ассоциация Брендинговых Компаний России); рейтинг «Инфлюенс-маркетинг» — АБА (Ассоциация Блогеров и Агентств); рейтинг «Искусственный интеллект» — АЛРИИ (Ассоциация лабораторий по развитию искусственного интеллекта).

Также впервые во многих рейтингах введена сегментация внутри категории услуг. Так, например, рейтинг «Дизайн» разделён на сегменты «Продуктовый» и «Коммуникационный», а рейтинги разработчиков сайтов и мобильных приложений — на сегменты по сложности проектов.

В методике РР произошли важные изменения: разделены заказчики и плательщики, изменены критерии определения размера заказчиков, определены типы и границы проектов, более точно считается средний срок сотрудничества с заказчиками, полностью переработан список отраслей. Также, с учётом появления новых рейтингов, существенно расширен список конкурсов и учитываемых наград.

«Мы видим большой рост интереса к участию в наших рейтингах, а также рост использования рейтингов для подбора подрядчиков. Из-за тектонических изменений в процессах вноса, проверки и анализа данных, подготовка рейтингов оказалась очень сложной, но, даже с учётом этого, в них вошло на 23% больше компаний, чем в прошлом году. Особенно приятно видеть серьёзных игроков рынка рекламы и маркетинга, которые раньше даже не думали об участии у нас из-за специфики нашей методики и учитываемых услуг», — отмечает **Анатолий Денисов, операционный директор «Рейтинга Рунета»**.

«В следующем году мы добавим ещё 7-10 рейтингов по самым востребованным направлениям — например, CRM-маркетинг, Разработка игр и Медийная реклама, — в том числе рекламным, чтобы полностью закрыть нишу диджитала и маркетинга. Для проработки методик будет снова собраны экспертные группы, в том числе с

привлечением представителей заказчиков», — делится планами **Александр Туник**, **руководитель продуктового направления «Рейтинга Рунета»**.

«Одна из главных методических задач на следующий год — научиться оценивать команды подрядчиков. Не по штатному расписанию или заявке, а по реальному потенциалу», — добавляет **Александр Туник**.

Справка о компании:

«Рейтинг Рунета» — это онлайн-сервис, который помогает заказчикам оценивать и подбирать подрядчиков, оказывающих цифровые услуги: разработчиков программных продуктов, рекламные, маркетинговые, коммуникационные, брендинговые, дизайн- и PR-агентства.

«Рейтинг Рунета» выходит ежегодно с 2010 года. Это самый большой и самый посещаемый среди аналогичных сервисов (более 140 тысяч пользователей в месяц). В 2025 году опубликовано 34 рейтинга и 8395 срезов по отраслям, услугам, типам проектов и другим параметрам, в которые вошли 1067 компаний из 104 городов России и ближнего зарубежья.

Рейтинги основаны на тщательно проверенных данных. Методика допуска в рейтинги и подсчёта рейтингового балла создаётся с участием экспертов, представляющих заказчиков и подрядчиков.

Результаты обязательной проверки

По-настоящему попытались попасть в рейтинги (загружали проекты и обороты): 1324

Попали в рейтинги:

- Прошли проверку: 1030
- Скрыли все проекты: 33
- Подтвердили все проекты в тестовой проверке: 4

Не попали в рейтинги:

- Не прошли проверку: 102
- Не попали в обязательную проверку, не выполнив условия допуска: 123
- Прошли проверку, но забыли добавить в проекты заказчиков и/или интервалы стоимости, из-за чего их проекты не были учтены — 19.

В этом году у нас больше тысячи участников — 1067. Это на 183 больше, чем в прошлом году. И это при том, что мы впервые провели индивидуальные проверки подозрительных.

- Проверено проектов всего: 5413
- Исправлено проектов с завышенными параметрами: 1659
- Компаний, проверенных индивидуально (связи юрлиц, выручка, транзиты, проекты):

- Не прошли индивидуальную проверку: 13
- Компаний, которым пришлось исправить выручку и транзиты (то есть потерять места в некоторых рейтингах или сильно упасть): 44