

**Аналіз регуляторного впливу рішення Ірпінської міської ради
«Про внесення змін та доповнень до Порядку розміщення зовнішньої реклами в м.
Ірпін» від 20.12.2012 р. №2636-39-VI»**

Цей аналіз регуляторного впливу розроблений на виконання та з дотриманням вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» від 11.09.2003р. №1160-IV та Методики проведення аналізу впливу регуляторного акту, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004р. №308, визначає правові та організаційні засади реалізації проекту рішення Ірпінської міської ради «Про внесення змін та доповнень до Порядку розміщення зовнішньої реклами в місті Ірпін» як регуляторного акту.

1. Опис проблеми

Надмірна концентрація та хаотичність розміщення засобів зовнішньої реклами на вузлових дорогах, площах, територіях великого скупчення людей та транспорту; неузгодженість між собою типів та форматів рекламоносіїв, що перешкоджає формуванню єдиного ансамблю зовнішнього рекламного середовища та порушує візуальну цілісність міського простору; застарілість переважної більшості встановлених у місті рекламоносіїв; превалювання великоформатних рекламоносіїв, що знижує рівень ефективності сприйняття зовнішньої реклами та створює враження перенасиченості міського простору рекламними засобами; відсутність зацікавленості рекламних операторів у відновленні та заміні парку існуючих спеціальних конструкцій; відсутність механізму формування єдиного підходу до розміщення навісних конструкцій на фасадах будівель у центральній та інших частинах міста.

Вирішення вказаного переліку проблем потребує прийняття комплексного нормативного акту. З цією метою розроблено проект рішення Ірпінської міської ради «Про внесення змін та доповнень до Порядку розміщення зовнішньої реклами в місті Ірпін» від 20.12.2012 р. №2636-39-VI».

2. Визначення цілей державного регулювання

Основними цілями державного регулювання є формування єдиної міської політики у сфері зовнішньої реклами, активізації взаємодії уповноважених органів, підприємств, установ та організацій Ірпінської міської ради та учасників відповідного ринку у напрямку підвищення ефективності використання рекламно-інформаційного потенціалу міста, забезпечення у процесі розміщення засобів зовнішньої реклами розумного балансу комерційних інтересів та пріоритету щодо збереження цілісності оточуючої забудови, стимулювання інвестиційної діяльності рекламних операторів на прозорих та зрозумілих засадах гарантування захисту інвестицій.

**3. Визначення та оцінка усіх прийнятих альтернативних способів досягнення
зазначених цілей, наведення аргументів стосовно переваги обраного способу**

Перевага обраного виду правового регулювання над усіма іншими можливими способами ґрунтується на імперативності (загальнообов'язковості) рішень Ірпінської міської ради для виконання на території міста Ірпін, що передбачено ст. 144 Конституції України та ст. 73 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні».

Вирішення проблеми зазначеної у пункті 1 цього аналізу можливе лише шляхом прийняття відповідного рішення.

4. Опис механізмів та заходів, що пропонується для вирішення проблеми

Зазначені проблеми у проекті рішення Ірпінської міської ради «Про внесення змін та доповнень до Порядку розміщення зовнішньої реклами в місті Ірпін» від 20.12.2012 р. №2636-39-VI» вирішуються за рахунок впровадження на території міста нормативної бази щодо:

- впровадження нового зонування міської території;
- визначеність типу та формату рекламних засобів залежно від зони їх розташування;
- благоустрій згідно схем комплексного розміщення зовнішньої реклами та інше.

5. Обґрунтування можливості досягнення визначених цілей у разі прийняття регуляторного акта

Прийняття зазначеного регуляторного акта врегулює правові відносини, що виникають між розповсюджувачами зовнішньої реклами та уповноваженим робочим органом у процесі розміщення рекламних конструкцій, а також надасть можливість більш повного та досконалого регулювання розташування реклами за рахунок впровадження нових вимог до розміщення рекламоносіїв на території міста.

Відповідно до ст. 10 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» повторне відстеження регуляторного акта буде здійснено через рік з дня набрання чинності.

6. Визначення очікуваних результатів прийняття акта

Внаслідок прийняття рішення «Про внесення змін та доповнень до Порядку розміщення зовнішньої реклами в місті Ірпінь від 20.12.2012 р. №2636-39-VI» буде впорядковано процеси розміщення рекламоносіїв та врегульовано відносини розповсюджувачів зовнішньої реклами з органами місцевого самоврядування під час виконання робіт з розташування рекламних засобів, та їх використання.

7. Обґрунтування строку дії регуляторного акта

Строк дії зазначеного регуляторного акта необмежений.

У разі потреби, за підсумками аналізу відстеження його результативності, до нього будуть вноситься відповідні зміни.

При виникненні змін у чинному законодавстві, які можуть впливати надію запропонованого регуляторного акта, до нього будуть вноситися відповідні корективи.

8. Визначення показників результативності акта

Результативність регуляторного впливу рішення Ірпінської міської ради «Про внесення змін та доповнень до Порядку розміщення зовнішньої реклами в місті Ірпінь від 20.12.2012 р. №2636-39-VI» визначатиметься за такими показниками:

1. формування єдиного підходу до розміщення рекламних конструкцій у зонах міста;
2. зменшення концентрації конструкцій у вузлових точках міста;
3. ефективність застосування схемного способу благоустрою;
4. активність інвестиційної діяльності рекламних операторів;
5. естетичні зміни в процесі реалізації вказаної концепції.

9. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності акта

Відстеження результативності регуляторного акта здійснюватиметься на підставі статистичних даних у такі строки:

- базове відстеження – після набрання чинності регуляторним актом;
- повторне відстеження – через один рік з дня набрання чинності актом;
- періодичні відстеження – кожні три роки після повторного відстеження результативності регуляторного акта.