

Статья 2: Печать листовок в Челябинске

Структура статьи:

1) H1: Печать листовок в Челябинске (H1)

Два предложения, которые кратко и емко описывают суть услуги.

Три преимущества. Почему стоит печатать листовки в PrintBox?

- Причина1

- Причина2

- Причина3

2) H2: Стоимость печати листовок (таблица с ценами)

H3:A4

H3:A5

H3: A6

2.1.) H2: Срочная печать листовок (Описать два основных варианта печати – с макетом и без макета)

3) H3: Виды листовок и портфолио типографии Printbox. (Конкуренты к листовкам относят не только сами листовки, но и визитки и т.д.. Портфолио в виде табов с примерами. Заголовок примеров – обычный текст без тегов)

3.1) Листовки

3.2.) Хенгеры

3.3.) Коммерческие предложения

3.4.) Наклейки

3.5.) Буклеты

3.6) Каталоги

3.7) Бланки

3.8.) Плакаты

4) H3: Направления применения (описать три основных примера применения листовок)

4.1.) Листовка – описание 2 абзаца

4.2.) Коммерческая листовка – описание 2 абзаца

4.3.) H3: Фирменные бланки – описание 2 абзаца

5) H3: Особенности способов производства (Вставить таблицу)

Характеристика	Цифровая печать	
Объем заказа (Оптимальный тираж)	100 шт	1000 шт
Цена	7-8 руб/шт	1 руб/шт
Скорость	Готовность тиража в течении одного дня	Готовность тиража на следующий день после запуска в производство
Выгода	Возможность печатать различные макеты малыми тиражами, с большим выбором плотности бумаги и картона, а также его фактуры	Большой объем печати одного макета при небольших затратах, на качественной и гладкой мелованной бумаге или картоне
Область применения	Печать афиш, сертификатов, личных визиток, каталогов, журналов, календарей и прочего, малыми тиражами и с возможностью печатать переменную информацию	Печать визиток, листовок, буклетов, афиш, сертификатов, каталогов, журналов, календарей и прочего, для коммерческой реализации.

Описать отличия цифровой печати от офсетной в двух предложениях

6) H2: Как сделать заказ (Вставить четыре-пять пунктов по заказу для клиента)

7) H2: Возможно ли сделать дешево? (Определить распространенные позиции с прайсом. Указать, что влияет на формирование цены)

Вид листовок 1 (Какие листовки наиболее дешевые, указать)

Вид листовок 2

Вид листовок 3

7) Отзывы (Использовать скрины отзывов чтобы не было дублирования контента. Для достоверности указать ссылку на группу в контакте)

Вхождения ключевых слов:

печать листовок- не более 8 раз (одно вхождение этой фразы обязательно разместить в первом абзаце), листовка (в разных словоформах)-не более 21 раз, заказать печать листовок – 1 раз (максимально органично разместить в первом абзаце). ЭТИ СЛОВА УПОТРЕБИТЬ В ТЕКСТЕ: Челябинск, дешево, визитки, буклеты, типография, стоимость, цена, рекламные листовки, форматы, а3, а4, а5, а6, рассчитать, наклейки, с доставкой, офсетная, цифровая, ризограф, оптом, с рекламой, цветная, черно-белая, сколько стоит

Объем статьи: 3300-3500 символов без пробелов (без учета технической информации – таблицы, прайсы и т.д.)

Источники: Google https://74utp.ru/produksiya/listovki.html https://opt-poligraf.ru/cheliabinsk/listovki/za-chas/ https://74fotodelo.ru/prints/leaflets	Обратить внимание: 1) Табличный формат стоимости услуг преобладает 2) Виды листовок (нужен максимально полный каталог)
--	---

https://pranik.ru/listovki/ https://printway74.ru/pechat-listovki https://rekmir74.ru/uslugi/listovki/ https://mg-group74.ru/tipographiya/pechat-listovok/ http://printessa74.ru/listovki.html Яндекс https://www.100maketov.ru/catalog/listovki-i-flaery/#/flavor/api/v1/flavors/flyer_vertical_a5/ https://printway74.ru/pechat-listovki https://opt-poligraf.ru/cheliabinsk/listovki/	3) Примеры работ – желательно каждого вида листовок Сравнения видов печати нет - сделать
---	---