

Створення інформаційно-комунікаційного контенту як форми поширення інформації про професії ЗП(ПТ)О

Тереса БАБИЧ, методист НМЦ ПТО

Як відома із статистики, лише кожен п'ятий українець працює за обраною професією. А це означає, що часто абітурієнти обирають «модні» чи «престижні» професії, слухаючи поради друзів, батьків чи під впливом реклами.

Сьогодні неможливо уявити життя молоді без соціальних мереж. Соціальні мережі є одним із популярніших сервісів, що утримують увагу більшої частини інтернет- аудиторії, і є універсальним засобом комунікації. Вони сприяють розвитку електронного навчання і освіти загалом, пропануючі нові технічні та методичні засоби.

Завдяки соціальним мережам змінилась роль аудиторії у взаємодії з культурою користувачів у створенні контенту. Так, сайтам вдалося реалізувати те, чого сьогодні потребує сучасна молодь, а саме: загальнодоступні соціальні інструменти та засоби взаємодії вибору професії та побудови особистого робочого простору в плануванні кар'єри.

Соціальні мережі як Twitter, Facebook, Youtube та ін. осучаснили публічну передачу даних і змістили зацікавленість від переробки інформації до комунікації.

За результатами дослідження Міжнародного республіканського інституту найпопулярнішою мережею для молоді є: «Instagram» - 82% - серед молоді -13-15 років; 64% - 16-35 років; на другому місці є «Фейсбук» -61 %, але серед аудиторії тільки 16-35 років, далі платформа «ТІКТОК» - 32 % поміж молоді 10-15 років. Популярними, також є YouTube - 41%, Telegram – 14% , Вконтакте -7% та інші.

Пропоную алгоритм створення сторінки в соціальній мережі :

1. Наявність акаунта, у якому зазначена детальна інформація про освітній заклад, користувача, що дає змогу іншим його знайти.

2. Можливість пошуку друзів, зацікавлених осіб зі спільними інтересами.
3. Самостійне формування кола спілкування, спільнот, груп, друзів.
4. Створення мультимедійного контенту та обмін ним.
5. Поширення інформації для певного кола користувачів;
6. Автоматичне поширення інформації за встановленими зв'язками між користувачами.
7. Спілкування без використання додаткових інструментів (електронної пошти чи месенджерів);
8. Автоматичне об'єднання всіх новин друзів, груп і спільнот у спільну стрічку і відображення її в аккаунті користувача.

На сьогодні в ЗП(ПТ)О є певні складнощі, щодо використання цифрових технологій для організації, супроводу та професійно-орієнтованого консультування в межах власної профорієнтаційної діяльності. Треба зазначити, що разом з традиційними формами, методами активно використовуються і онлайн - ресурси закладів для проведення «Днів відкритих дверей», «Ярмарку вакансій» спілкування, консультування, тематичних заходів, відео - зустрічей з представниками підприємств, організацій, установ тощо.

З метою переформування профорієнтації та організації приймальних комісій в рамках «Вступної компанії – 2023» заклади освіти розміщують в соціальних мережах профорієнтаційні відео – матеріали (ролики) та членджі. На сайті НМЦ ПТО є розділи «Профорієнтаційний термінал», «Профорієнтація», «НМЦ у соціальних мережах», «Тренінги професійного самовизначення», «Буклети (за галузями)», де розміщено матеріали професійного спрямування, можливостей навчання населення різних вікових категорій з врахуванням гендерної політики у професійних вподобаннях.

Особливу увагу питанню профорієнтації приділяють і підприємства - роботодавці регіону. Відбуваються онлайн- зустрічі зі спеціалістами підприємства, закладами освіти міста. Так, спеціалістами відділу роботи з

навчальними закладами ПАТ «Арселор Міттал Кривий Ріг» проводяться цільові вебінари щодо медійної підтримки в профорієнтації. Для випускників є можливість задати питання з приводу перспектив працевлаштування та кар'єрного зростання.

Тож, на сьогодні перед закладами освіти поставлені завдання:

1. Необхідно оновити сторінки на сайті закладу в розділі «Профорієнтаційна робота».
2. Розмістити матеріалами :
 - ✓ Правила прийому на 2023 – 2024 н. р.
 - ✓ Онлайн - заяви для вступу.
 - ✓ Графіки проведення «Днів відкритих дверей».
 - ✓ Відео - роліки та майстер-класи з професій.
 - ✓ Рекламу, QR- коди соціальних сторінок закладу.
 - ✓ Підприємства –замовники кадрів.
 - ✓ Додаткову інформацію (номера телефонів, сайт) для звернення випускників шкіл , батьків та інших.

Для успішного професійного майбутнього молоді необхідно вчитися користуватися новітніми технологіями, розвивати лідерські навички й гнучке мислення, а також застосовувати цифрові можливості, які допоможуть ефективно реалізувати себе на кар'єрному шляху.

ВИКОРИСТАННІ ДЖЕРЕЛА

1. Професійна орієнтація у новій українській школі.

Програма ЄС EU4Skills «Кращі навички для сучасної України». Київ
-2022