

Plan stratégique 2021-2026 - PRODUCTIONS RHIZOME

En guise d'amorce

Rhizome a eu vingt ans en 2020 et depuis ce temps il accompagne, stimule, produit et met en relation des œuvres littéraires, leurs auteurs et le public, dans une odyssée les menant «hors le livre», au croisement de multiples disciplines artistiques. Au cours de ces années, Rhizome a tracé sa propre voie, trouvé son public et fait des émules. Il occupe désormais cette place curieuse et enviable où on peut regarder en arrière et se satisfaire du chemin parcouru, tout en scrutant l'avenir avec confiance afin de poursuivre l'exploration de la vie littéraire.

Questionner les modalités de l'écrivain sur scène, c'est ce que Rhizome a fait dès le départ en embrassant le courant de décroisement des disciplines artistiques. Il a ainsi invité quelques 220 écrivains à s'impliquer dans une démarche de création s'articulant autour de rencontres interdisciplinaires dont le défi consistait à expérimenter d'autres façons de créer des œuvres littéraires sur d'autres supports que le livre, d'emprunter aux diverses pratiques artistiques et, bien entendu, de mettre à profit la vision que peuvent avoir des artistes d'autres disciplines d'un ou de plusieurs textes littéraires.

À ce jour, Rhizome a contribué à la création, au développement et au rayonnement d'œuvres artistiques ayant comme point de départ la littérature à travers des démarches interdisciplinaires. L'organisme a mis en lumière et sur scène des écrivains en les intégrant au processus de création, de production et de diffusion en public. Rhizome a, de la sorte, généré la mise en réseau des créateurs, producteurs, diffuseurs et promoteurs des arts littéraires.

Bref retour sur les 20 dernières années

Après un premier spectacle créé en 1999 intitulé *Formes, spectacle multimédia de poésie*, Rhizome voit officiellement le jour en mars 2000. Ses premières activités se limitent à faire du premier spectacle un événement annuel. Dès la seconde édition, un journaliste de l'Impact Campus (Université Laval) fait valoir dans un article que le multimédia de la proposition n'est « ni pensé ni apprivoisé ». Cette remarque, fort juste, sera le coup d'aiguillon initiant une réflexion interdisciplinaire qui alimente toujours aujourd'hui la démarche de création de Rhizome¹.

¹ À ce sujet, voir cet entretien de Simon Dumas avec Thomas Carrier-Lafleur : http://figura.uqam.ca/sites/figura.uqam.ca/files/projectionscroisees_photons2.pdf

La série *Formes* (1999-2005) devient vite un laboratoire-école dont la première équipe — Marc Doucet, Élise Dubé, Yannick Renaud, Éric Proulx et Simon Dumas — se sert pour expérimenter des formes assez lourdes (toutes proportions gardées) de dispositifs scéniques et de mises en scène. Dès 2002, le développement d'un concept techniquement plus léger a permis à l'équipe d'explorer d'autres avenues et, surtout, de présenter plus largement son travail. Les opus de la série *Phonèmes*, dont l'inspiration principale est la radiofiction, donnèrent à Rhizome ses premières tournées internationales : le Mexique en 2003 et en 2005, la France et la Belgique en 2004 et en 2006. Cette dynamique, alternant petites formes et productions plus lourdes, a encore cours aujourd'hui. Les projets plus modestes tissent entre eux un continuum exploratoire permettant de faire évoluer la démarche et d'effectuer des percées qui sont ensuite exploitées dans des productions plus imposantes.

Toujours dans le but de faire évoluer la démarche et de développer l'approche particulière que Rhizome a de la création littéraire, dans un esprit d'ouverture, d'autres modes créatifs sont progressivement intégrés aux *modus operandi* de production. Les voici répartis selon une classification déterminée à posteriori :

- Les petites formes

Dans un premier temps, le travail du son s'est naturellement imposé pour développer des formes simples alternant entre la lecture de l'auteure et des conceptions sonores intégrant voix *off* et bruitage. Graduellement (et plus généralement), les petites formes deviennent typiquement le laboratoire explorant les liens et possibilités créatives résultant de la rencontre entre la littérature et les arts médiatiques (arts audio, musique, vidéo, etc.). Comme dit précédemment, c'est la série *Phonèmes* (2001-2006) qui lance la dynamique des petites formes. Avec ses 12 spectacles et autant d'auteurs (dont Nicole Brossard, Élise Turcotte, Stanley Péan et Denise Desautels), la série pose une des bases de l'approche interdisciplinaire de Rhizome, dont les premières influences sont les arts radiophoniques et le cinéma. Voici une liste non exhaustive des petites formes. Une liste complète de toutes les productions ainsi que des auteurs qui ont été impliqués se trouve en annexe.

- o *Phonèmes*, 2001-2006
- o *Histoires courtes*, 2007
- o *Nouvelles vagues*, 2011
- o *Les duos TransAtlantiques*, 2012
- o *Images invisibles*, 2012

- o *Plus haut que les flammes*, 2016

- Les cabarets

Les petites formes décrites ci-haut se concentrent sur une forme de « mise en médias » du récit. Les cabarets reposent plutôt sur la spontanéité de la rencontre entre un auteur et des musiciens. Là où ceux de Rhizome se sont démarqués, c'est que ces cabarets furent l'occasion de tester divers dispositifs numériques développés par l'équipe : effets vidéo générer en direct, *VJing*, *mapping*, capture de mouvements, mise en réseau et autres.

- o La série *Syllepses*, 2003-2008
- o *Cabaret techno-littéraire Liberté! Liberté?*, 2011

- Les grandes formes

Les découvertes faites sont ensuite appliquées dans des mises en scènes plus élaborées. Apprenant à apprivoiser le temps et l'espace de la représentation, Rhizome trace sa propre voie. Ce qui, nécessairement, impose son lot d'essais et d'erreurs ainsi qu'une certaine lenteur. Une lenteur permettant certainement de mieux mettre la démarche en lien avec une réflexion sur la posture de l'auteur et la polysémie de la matière littéraire dans un contexte d'arts vivants.

- o Série *Formes*, 1999-2005
- o *Deux voix*, 2005
- o *Atomes* (coproduction Québec-Belgique), 2008
- o *Para quedar / pour rester humain* (coproduction Québec-Mexique), 2009

- Les projets interculturels

Soutenu par le Ministère de l'immigration du Québec, entre 2005 et 2009 Rhizome participe activement à trois manifestations interculturelles annuelles : la Semaine québécoise des rencontres interculturelles, le Mois de l'histoire des Noirs et la Semaine d'action contre le racisme.

- o *Phonèmes Stanley Péan et Syllepses* avec Abla Farhoud, 2005
- o *Polars contre le racisme*, 2006
- o *Italie, PQ*, 2006
- o *Coupez court au racisme*, 2007-2009
- o *Un si long voyage*, 2009

- Projets de diffusion

Rhizome initie et participe en 2008 à la création du *Printemps des poètes* qui a lieu dans la ville de Québec à chaque année. Cette importante manifestation annuelle se scindera de Rhizome pour devenir une structure autonome en 2012. Le *Printemps des poètes* devient en 2013 *Le mois de la poésie*.

- Les résidences

À partir de 2010, après plusieurs tournées à l'étranger et trois coproductions internationales, Rhizome commence à accueillir des artistes en résidence, puis à mettre en place des partenariats de résidences croisées. Cela, afin de favoriser les rencontres, le brassage d'idées, de pratiques et d'esthétiques, ainsi que le réseautage. Le premier artiste accueilli en résidence à Québec est Frédéric Dumond en 2010. Grâce à des partenariats de résidences croisées — d'abord avec le Cube, Centre de création numérique d'Issy-les-Moulineaux, puis avec la Maison de la poésie de Nantes — Rhizome recevra six artistes littéraires d'Europe, alors que cinq du Québec s'y rendront. Ces artistes sont :

- de France
 - o Fabien Maheu
 - o Cindy Coutant
 - o Nicolas Tardy
 - o Natacha Roussel
 - o Clémentine Melois
- du Québec
 - o Bertrand Laverdure
 - o Vanessa Bell
 - o Chantal Neveu
 - o Maude Veilleux
 - o Marc-Antoine k. Phaneuf.

Tous ces projets découlant de modes différents de production tissent une démarche artistique singulière ayant permis à Rhizome de créer quelques œuvres considérées comme marquantes :

- o *La chute du piano*, 2012
- o *Chœur(s) — machine à présences poétiques* (une installation), 2015
- o *Vocalités vivantes*, 2017
- o *La vie littéraire*, 2017
- o *Le désert mauve*, 2018

Depuis sa fondation, Rhizome a produit plus de soixante-dix spectacles diffusés au Québec, au Canada, aux États-Unis, au Mexique, en Argentine, en Espagne, au Maroc, en France et en Belgique. Qu'elles soient modestes ou à plus grand déploiement, chaque proposition est le fruit d'une recherche spécifique visant à faire participer le matériau littéraire à une démarche interdisciplinaire de création.

À partir de la seconde décennie de son existence, une volonté de penser les arts littéraires s'impose graduellement avec cette idée qu'il était temps qu'une pensée critique accompagne la pratique. Cela commence par la participation à des colloques tel que le Forum sur la création littéraire au Québec (2011), puis Rhizome greffe un mini-colloque à une programmation de performances : *Écritures* (2015, 2017, 2018). Ces réflexions sur la pratique des arts littéraires s'élargissent peu à peu à l'ensemble du secteur et, vers la fin de la décennie 2010, l'organisme va initier plusieurs chantiers de développement sectoriel.

- o *Place et posture de la littérature québécoise en ligne*, une communauté de pratique virtuelle, 2019
- o *Les Rencontres arts littéraires*, 2019, 2020, 2021
- o *Créer du lien : pour une plus grande découvrabilité des arts littéraires québécois*, 2021-2022

- Sur le plan organisationnel

Des fondateurs de Rhizome, seul Simon Dumas, aujourd'hui directeur général et artistique, subsiste. La composition de l'équipe a connu quatre grandes périodes :

- o Les fondateurs, 1999-2006
- o Le premier binôme, période où la direction est partagée entre un directeur artistique et une directrice administrative, Dominique Garon, 2006-2009
- o Le second binôme, où Yves Doyon prend le relais de Dominique Garon, 2009-2019
- o Depuis 2019, Rhizome a entamé une restructuration qui culmine avec cette planification stratégique. En 2021, Eva Patenaude est embauchée à la direction administrative.

2017 marque un tournant important. Après des années de sous-financement chronique (et critique) au fonctionnement, le Conseil des arts et des lettres du Québec met à niveau le soutien à la mission qu'il accorde à Rhizome. De plus, une réforme des programmes du Conseil des arts du Canada rend enfin l'organisme admissible à un soutien semblable au niveau fédéral (que Rhizome obtient la même année). Fort de

cette stabilité, Rhizome peut désormais, en plus de se concentrer davantage et mieux sur la création et la production de ses projets, initier les chantiers de développement sectoriels mentionnés ci-haut. Quant au financement récurrent provenant du Service de la culture de la Ville de Québec, il fut majoré de 10%.

Il est important de préciser cependant que cette stabilité financière est minimale et que, si le soutien à la mission que les conseils des arts accordent à Rhizome lui permet de respirer, celui-ci couvre à peine les coûts liés aux salaires de sa direction et aux frais administratifs et locatifs de base. Afin de continuer son développement, comme il l'a fait par le passé, Rhizome doit compter sur des projets ponctuels financés par des programmes spécifiques souvent tout aussi ponctuels. Cette situation pousse l'organisme à réagir aux opportunités et constitue un frein à tous projets de développement à long terme.

Transformation de l'écosystème littéraire du Québec

Jusqu'au début des années 90, la vie littéraire se résume au Québec à des activités de lancement de livres, la tenue de salons du livre, événements de poésie, conférences dans les librairies. L'Union des écrivaines / écrivains mène des activités d'animation ainsi que le réseau des bibliothèques publiques. Le Festival international de la poésie de Trois-Rivières se démarque depuis 1985.

Puis le Québec voit émerger au milieu des années 90 un renouveau artistique pour le conte. Des spectacles littéraires sur scène font leur apparition. Auteurs et actrices, et leurs textes, sont associés à des artistes de la scène musicale, théâtrale, sonore et visuelle. La vie littéraire se transforme. Retraçons ici quelques faits saillants :

- 1994 création du Festival International de Littérature à Montréal
- 1996 Festival Métropolis Bleue, Montréal
- 1999 Premier spectacle de ce qui allait devenir Rhizome.
- 2008 : Fondation du Printemps des poètes
- 2010 : Festival Québec en toutes lettres, un diffuseur littéraire piloté plus par la Ville de Québec et l'Institut canadien de Québec : spectacles, conférences, performances etc.
- 2010 Création de La Maison de la littérature. Elle devient un lieu physique en 2015 piloté par l'Institut Canadien. La Maison de la littérature est parfois en chevauchement

avec les activités de Rhizome. Résidences, projets de diffusion. Le mode de fonctionnement demeure institutionnel.

- 2011 Participation de Rhizome au Forum sur la création littéraire au Québec à propos de la transformation et des défis du monde littéraire. L'impact de la culture numérique est à voir venir.

- 2012 Le Printemps des poètes devient Le Mois de la poésie

- 2017 La poésie partout : activités en extérieur, poèmes à porter. Bien qu'indépendante, il s'agit d'une structure dont le financement et le fonctionnement sont précaires.

- 2019 Tenue des premières Rencontres arts littéraires (sous l'appellation Paroles vivantes) ou un certain consensus autour de la reconnaissance et de la défense des arts littéraires émerge. Le terme "arts littéraires" est alors officiellement adopté. Deux autres rencontres suivront en 2020 et 2021.

Les principaux acteurs du secteur à ce jour :

Au Québec

Maison de la littérature, Festival Québec en toutes lettres (QETL), Festival International de littérature (FIL), Institut canadien de Québec (ICQ), le Réseau des arts de la parole et des arts et initiatives littéraires (RAPAIL), Maison de la poésie, Poésie partout, les Salons du livre, Correspondance d'Eastman, Maison des arts littéraires de Gatineau, AAOF, Maison des écrivains (UNEQ), Regroupement du conte.

Hors Québec :

N-B : Festival de poésie de Caraquet, Frye Festival (Moncton), Verse Fest Ottawa, Centre National des Arts d'Ottawa, Théâtre français de Toronto, Salon du livre de Toronto, l'Alliance française de Toronto, Salon du livre du Grand Sudbury.

En Europe et ailleurs

Cube numérique, La Marelle, Maison de la poésie de Nantes, Arkham sur Loire, les Laboratoires d'art vivant, Éclats (France), Réseau des autrices francophones de Berlin, Hôtel des Autrices, Lettretage, Haus für poesie (Allemagne), Transcultures (Belgique), divers partenaires au Mexique, en Argentine, en Espagne et au Maroc.

En somme, Rhizome bénéficie d'un contexte externe qui lui est favorable et dans lequel il demeure singulier sur le plan de sa mission et de son mandat. Il n'y a pas de

concurrence, ni de tensions palpables dans l'écosystème de la production et de la diffusion littéraire. Au contraire, le milieu partage de nombreux enjeux concernant la reconnaissance et le rayonnement des arts littéraires. Rhizome peut compter sur un arrière-plan de partenaires qui œuvrent pour la plupart dans une perspective de complémentarité. Certains enjeux relatifs à l'accomplissement de la mission de Rhizome dans l'avenir pourraient trouver leurs solutions dans une dynamique de synergie et de collaboration, tant au Québec qu'hors-Québec, et notamment dans le contexte des transformations portées par la culture numérique dans ce secteur d'activités.

Que souhaitons-nous pour l'avenir ?

Maintenant que Rhizome a connu vingt printemps, de quoi seront faits les prochains? Il nous a semblé sain et nécessaire de réfléchir au futur de Rhizome, à l'aune de son passé riche, bouillonnant même, de son expérience, de son expertise, et de la place qu'il occupe naturellement dans le milieu des arts littéraires. Rhizome désire, dans ce contexte, se renouveler et innover tout en partageant son expérience et son expertise avec l'ensemble de sa communauté. C'est là l'ambition majeure de ce plan dont les attendus interagissent étroitement avec les défis que soulèvent la culture numérique dans tous les champs d'action des arts littéraires. Il s'agit là d'un enjeu majeur dont la portée est transversale.

La prise de conscience du chemin parcouru a donc fait naître un désir de rayonner davantage et de mieux servir le milieu artistique et littéraire. La réflexion stratégique de Rhizome vise à nourrir ces désirs légitimes d'épanouissement sur le plan artistique et organisationnel. Elle se veut l'occasion d'enrichir et de bonifier les facteurs de développement de l'organisation sur le plan artistique certes mais aussi sur le plan des ressources humaines, financières et matérielles, cela dans le but d'un développement durable et conséquent de l'accomplissement de sa mission.

Mission

Générer ou encourager le développement de projets interdisciplinaires dont le cœur est littéraire.

Mandat

Par générer, on entend : créer, produire, coproduire, stimuler, accompagner, encadrer et valoriser. Par projets interdisciplinaires dont le cœur est littéraire, on entend : toute

collaboration artistique au croisement de plusieurs disciplines mettant en lumière un auteur, une autrice, une œuvre littéraire, qu'elle soit ou non publiée sous forme de livre. Rhizome entend donc créer et propager des expériences littéraires novatrices, favoriser une mémoire de la littérature d'ici et enrichir de manière durable les arts littéraires.

Vision

Rhizome entend promouvoir les arts littéraires à travers une démarche interdisciplinaire et collaborative de création. Son but est de favoriser le décroisement et, ce faisant, d'encourager, d'enrichir et de développer la pratique des arts littéraires.

Jusqu'à maintenant Rhizome s'est défini par trois modes d'action : créer, réfléchir, partager. Le temps est venu de les enrichir par 4 actions cardinales – faire rayonner, valoriser, accompagner et reconnaître les arts littéraires ainsi que celles et ceux qui s'y investissent. La vision de Rhizome à l'égard de l'activité artistique et littéraire prend acte des transformations globales qu'engendre l'omniprésence de la culture numérique.

Valeurs

Liberté d'expression, audace et respect

Rhizome valorise la liberté d'action et d'expression au sens large, en favorisant la prise de risque et l'expérimentation dans la menée de projets artistiques et des tâches reliées à l'accomplissement de son mandat. Le respect mutuel imprègne l'ensemble de ses actions s'appuyant sur la tolérance, l'équité et l'ouverture aux différences de toute nature.

Qualité et transparence

Rhizome défend la qualité et l'excellence du travail artistique ainsi que des relations harmonieuses et équitables dans ses contextes de travail. La transparence est de mise dans les activités de gestion et communication, ainsi que le professionnalisme auprès de nos partenaires et du public.

Responsabilité, imputabilité et défense du milieu

Rhizome comprend l'importance de rendre des comptes et d'accompagner les artistes et les écrivains aux fins de l'amélioration de leurs conditions de vie et de pratique.

Partenariat et engagement

Le partage d'expertise, la collaboration et la solidarité gouvernent l'ensemble des actions de Rhizome, par le partage de ses forces et ses expertises dans une dynamique d'échange, de confiance et de complémentarité.

Les enjeux actuels

- La reconnaissance de la singularité et de l'apport de Rhizome à la communauté littéraire et artistique (actions et adhésion)
- L'intégration de la culture numérique à l'ensemble des activités relevant de sa mission (production, diffusion, promotion, médiation et gestion)
- Le renforcement de sa structure organisationnelle et la pérennité de sa culture décisionnelle (ressources humaines et gouvernance)

Les acquis et les défis

1. L'identité et l'originalité de la mission de Rhizome

Acquis : L'équipe de Rhizome a façonné, au cours des 20 dernières années, une organisation dont la nature et le leadership sont uniques dans le champ des arts littéraires.

Défis : L'identité de Rhizome ainsi que le champ d'action qui lui est propre - les arts littéraires- mérite d'être mieux connu et mieux défendu par rapport aux activités habituellement associées à la littérature (écriture, lecture, édition).

Requis : Se faire le porte-parole des arts littéraires, prendre part aux échanges et débats entourant les nouvelles formes littéraires, participer aux processus d'amélioration des lois sur le statut de l'artiste.

2. Développement et regroupement du milieu littéraire

Acquis : Rhizome est devenu une figure de référence dans le milieu des arts littéraires. En tant que producteur, éditeur et animateur au service de la communauté artistique et littéraire, il est désormais un intervenant reconnu qui nourrit de nombreuses attentes au sein de la communauté littéraire.

Défis : Consolider l'accompagnement, l'émulation et le regroupement des artistes, auteurs / autrices et artisan du milieu littéraire.

Requis : La tenue d'activités de formation, d'accompagnement professionnel et de mentorat, se doublera de projets réflexifs qui permettront à la communauté de réfléchir

les enjeux du domaine. (tels les Rencontres Arts littéraires ou Vocalités vivantes)

3. Consolidation des activités de réflexion, de création et de production

Acquis : Rhizome a développé un programme diversifié de création originale, production de spectacles et d'événements, projets d'éditions et réalisations de radio-filmo-balado. Il a saisi de nombreuses opportunités artistiques à réaliser en partenariat. En contre-partie, la diversité des activités donne parfois l'impression d'un éparpillement ou d'un manque de cohérence par rapport à la capacité organisationnelle.

Défis : Les activités de création, de production et de réflexion doivent non seulement être maintenues mais se développer sous les auspices d'une vitalité renouvelée en phase avec l'acuité de la vision et la nature de la mission.

Requis : Établissement d'un plan de travail qui assure la cohérence des activités en lien avec la mission. Établir des priorités en phase avec les capacités financières et humaines. Mieux encadrer et se faire davantage initiateur de projets. Poursuivre le développement de nouveaux chantiers réflexifs.

4. Développer de l'expertise en diffusion pour élargir les publics

Acquis : Au cours des vingt dernières années, Rhizome a fait circuler plusieurs de ses productions au Québec et hors Québec. Les initiatives sont toutefois demeurées modestes et sans visée à long terme, indépendamment d'une offre importante et de qualité.

Défis : Mettre en place un ensemble de mesures favorisant la circulation des projets de recherche, de création et de production de Rhizome sur le territoire du Québec, du Canada et de l'étranger.

Requis : Mise en œuvre d'une étude concernant les enjeux (ressources humaines, budgets, marchés) du rayonnement national et international des productions.

5. Constitution et préservation d'un patrimoine artistique

Acquis : Rhizome dispose d'un trésor de savoir, de connaissance et de réalisation : archives textuelles, visuelles et sonores, événements, spectacles, lectures, vidéos, capsules radio, podcasts, éditions, autant de projets culturels qui font l'histoire des arts littéraires.

Défis : Se doter d'une politique et de ressources visant à conserver, protéger, valoriser et diffuser le patrimoine intellectuel, artistique et littéraire, matériel et immatériel de Rhizome.

Requis : Exploitation des outils et contenus numériques

6. Participation de la communauté littéraire et du public

Acquis : Rhizome s'est donné par le passé des objectifs d'accompagner mais aussi d'accueillir plus généreusement la communauté artistique et le public au sein de son organisation. Il a mené à cet égard une réflexion sur la possibilité d'ouvrir sa structure à un «membership». Parmi les répondants à un sondage récents, les deux tiers aimeraient bénéficier de l'expérience et de l'expertise de l'organisme.

Défis : Devenir un carrefour d'intérêts artistiques et littéraires, lieu de rencontres, de services et d'échanges offerts à des individus et organismes adhérents à la vision et à la mission de l'organisme. Affilier des artistes et des auteurs / actrices aux projets de recherche, de création et de sensibilisation aux arts littéraires.

Requis : Créer une structure de membres par catégories reposant sur un ensemble de droits et de privilèges équitables. Explorer des modalités de compagnonnage, de mentorat et de «fellowship».

7. Développement du soutien à la communauté littéraire

Acquis : L'univers des arts littéraires souffre d'un déficit de services et d'infrastructures aptes à accueillir, stimuler et encadrer les projets en arts littéraires et leurs auteurs. Sur le plan des équipements de production, Rhizome a développé une offre de services pratiques et techniques qui est resté modeste au regard des besoins.

Défis : Projeter un programme structuré de résidences, lequel pourra conjuguer, en un parcours cohérent, des résidences en partenariat sur le plan local et territorial; en outre la création et l'accès à un micro-studio audio/vidéo situé dans les locaux de Rhizome, lui permettra d'offrir un service abordable économiquement aux organismes et membres de la communauté littéraire.

Requis : Rhizome a besoin d'un soutien à la mission supplémentaire qu'il va s'attacher à obtenir au cours des prochaines années.

8. Promotion et communication

Acquis : Rhizome dispose d'un site web qui constitue un outil de référence et de mémoire plus que d'information. Il exerce une présence active sur les réseaux sociaux par laquelle il partage des informations et encourage la pratique artistique et littéraire. Sa présence dans les médias demeure relativement modeste.

Défis : Augmenter le rôle et les outils de communications, améliorer la visibilité de l'organisme sur des tribunes diverses, se doter d'un plan de communication

Requis : Programme de formation, appel à des ressources externes, exploitation

stratégique des outils et plateformes numériques.

9. Les arts littéraires au sein de la culture numérique

Acquis : La «culture numérique» transforme les modes de créations, de lecture, de diffusion, de partage et de réflexion commune. À l'ère des données libres et ouvertes, Rhizome exerce un leadership réel dans la connaissance, la valorisation et la découvrabilité des arts littéraires via le projet *Créer du lien : pour une plus grande découvrabilité des arts littéraires québécois*.

Défis : Maintenir et accentuer la valorisation des arts littéraires vivants au sein de la culture numérique par le déploiement de projets sectoriels et l'exercice d'un leadership au sein de sa communauté artistique.

Requis : Un chantier de réflexion, réalisé en partenariat avec les intervenants et partenaires du monde littéraire.

10. La sensibilisation et le développement des publics

Acquis : Rhizome a développé un public fidèle qui demeure toutefois limité bien que la plupart de ses activités soient gratuites ou à faible coût. Cette donnée demeure toutefois approximative puisqu'il n'existe pas de données sur le sujet. Les activités de médiation et de sensibilisation des publics demeurent ténues, sans grandes orientations concrètes en cette matière.

Défis : Améliorer la connaissance des publics. Évaluer la pertinence de mettre en place un programme de médiation et de sensibilisation aux arts littéraires avec l'appui des artistes et des écrivains en résidence.

Requis : Établir une base de données relative à la participation des publics et de la communauté littéraire. Faire appel à des ressources humaines compétentes dans ce domaine sur une base périodique.

11. Partenariat et mobilisation milieu littéraire

Acquis : Un partenaire a qualifié la démarche de Rhizome comme étant celle d'un «metteur ensemble» capable de rassembler des artistes et des écrivain.e.s, des individus et des organismes, des producteurs et des diffuseurs afin de fédérer les forces vives du milieu de la création littéraire qui se sont accrus en nombre au cours des dernières années.

Défis : Cibler un partenariat davantage «affinitaire» avec le monde académique, les festivals des arts littéraires et les organismes de diffusion à vocation complémentaires dans le domaine des arts interdisciplinaires, tant sur les plans régional, national et international.

~~Requis : faire le bilan critique des partenariats réalisés et cibler des objectifs de réseautage en phase avec la vision et la mission de l'organisme.~~

12. Structure organisationnelle et l'état de la gouvernance

Acquis : Rhizome regroupe désormais d'une équipe de travailleuses et de travailleurs disposant d'un grand potentiel sur les plans humain et professionnel. L'accroissement des activités comporte un partage des tâches et des responsabilités de plus en plus complexe. L'organisation du travail souffre d'un manque de ressources, de formation et d'expertise. La répartition des tâches et des responsabilités est perfectible. Le conseil d'administration doit s'assurer du bon fonctionnement, du développement et de l'intégrité de l'organisation.

Défis : Consolider les conditions et le contexte de travail de ses travailleuses et travailleur en reconnaissant et en valorisant à sa juste valeur leur savoir-faire, leurs outils et le travail accompli. Améliorer la cohésion organisationnelle, informer régulièrement le conseil d'administration et bonifier les politiques internes, outils de gouvernance et d'imputabilité.

Requis : Établir un organigramme réaliste, analyser l'efficacité de la division du travail, définir les tâches et établir les besoins de formation dans le domaine numérique notamment; tisser des ponts plus solides entre l'équipe de direction et le conseil d'administration.

13. Accroître la stabilité financière

Acquis : Rhizome a atteint ces dernières années une stabilité financière qu'elle n'avait jamais connue grâce au soutien à la mission qu'elle reçoit du CAC, du CALQ et de la Ville de Québec. La santé financière est saine. Ses modes de gestion financière et sa planification budgétaire demeurent toutefois peu structurés.

Défis : Développer de nouveaux outils de planification budgétaire et assurer le perfectionnement des ressources humaines en ces matières. S'appuyer sur le soutien financier public pour élaborer des actions susceptibles de favoriser la diversification des sources de revenus

Requis : Formation, appel à des expertises externes et mise en œuvre d'activités de financement autonome et recherche de partenaires financiers.

Prospection et perspectives

Ce plan stratégique 2022-2026 prend du recul par rapport au mandat de base de Rhizome — c'est-à-dire faire de la recherche et de la création en arts littéraires — en

adoptant un point de vue plus large et englobant sur ce que ça signifie, justement, que de faire de la recherche et de la création dans un champ d'actions artistiques qui est toujours à défricher.

En résumé, jeter les bases d'une réflexion théorique sur la pratique et chercher de nouvelles façons de créer et de diffuser des œuvres littéraires « hors le livre » en s'ouvrant sur notre milieu chapeautent en quelque sorte les grandes orientations à venir de Rhizome.

Plan d'action stratégique Rhizome 2022-2026

Orientation 1 : Poursuivre l'excellence en recherche, création et production

- Objectif 1.1 Faire connaître et rayonner l'identité de Rhizome
- Objectif 1.2 Contribuer au regroupement des artistes et des auteurs/autrices du domaine des arts littéraires
- Objectif 1.3 Consolider les activités de réflexion, de création et de production
- Objectif 1.4 : Développer des partenariats «affinitaires» avec le monde académique, des festivals et des organismes de diffusion à vocation complémentaires

Orientation 2 : Accroître le rayonnement des arts littéraires.

- Objectif 2.1 Identifier des mesures favorisant la circulation des projets de recherche et de création
- Objectif 2.2 : Augmenter le rôle et les outils de communications et améliorer la visibilité de l'organisme
- Objectif 2.3 : Améliorer sa connaissance des publics et des membres de la communauté littéraire.
- Objectif 2.4 : Mesurer l'opportunité de développer des activités de médiation et de sensibilisation aux arts

Orientation 3 : Reconnaître, identifier, protéger et et valoriser le fonds Rhizome et valoriser le patrimoine littéraire québécois.

Objectif 3.1 : Se doter d'une politique et de ressources dédiées à la conservation et à la valorisation du patrimoine en arts littéraires.

Objectif 3.2 : Mettre en œuvre des actions visant la connaissance des outils de diffusion, de conservation et de découvrabilité numérique

Orientation 4 : Partager et s'investir dans la communauté : accompagner, émuler, fédérer

Objectif 4.1 : Devenir un carrefour intérêts littéraires, de rencontres, de services et d'échanges

Objectif 4.2 : Développer un programme structuré de résidences

Objectif 4.3 : Offrir des services en expertises littéraire et techniques (studio)

Orientation 5 : Consolider la structure organisationnelle, les finances et l'état de la gouvernance

Objectif 5.1 : améliorer les conditions et le contexte de travail

Objectif 5.2 : Améliorer la cohésion organisationnelle

Objectif 5.3 : Développer de outils de gestion et de planification

Objectif 5.4 : Établir un plan de diversification des sources de revenu

* * *