

ANÁLISIS DE UN PROGRAMA DE TV-MAGAZINE INFORMATIVO

Se trata de un magazine informativo cuyo nombre es “El programa de Ana Rosa”, presentado por la periodista Ana Rosa Quintana.

El horario de este programa es desde las 8:55 a 13:30 (matinal) y se emite a diario (de lunes a viernes) en Telecinco (Mediaset España).

Tiene una duración de aproximadamente 4 horas (formato largo) muy característico en los magazines y se estructura de la siguiente forma: se inicia con una pequeña sintonía y un avance informativo (aparecen infografías en la parte inferior de la pantalla) en el que la presentadora, Ana Rosa, se dirige a los telespectadores dándoles los buenos días, seguidamente informa de los temas que se van a tratar con más profundidad a continuación. A lo largo del programa conecta con reporteros situados en distintos puntos tanto nacionales como internacionales y también realiza entrevistas a través de videollamadas con profesionales y ciudadanos que tienen algo que decir sobre el tema a tratar, con el fin de que los espectadores se sientan identificados y empaticen. En la parte central del programa se realizan diversos debates/tertulias entre la presentadora y sus colaboradores (van cambiando dependiendo del día, entre ellos políticos, firmas periodísticas nacionales, famosos etc.). Es un programa con una estructura uniforme debido a que no existe gran diferencia entre las partes que lo componen. El final es simple y de corta duración, en el que Ana Rosa se despide y enlaza el siguiente programa que se va a retransmitir, otro magazine informativo ("Ya es mediodía" Sonsoles Ónega).

En cuanto a la realización nos encontramos ante una emisión en directo, ya que en la parte inferior izquierda podemos ver un reloj con la hora exacta. También disponible en diferido permitiendo al espectador ver el programa a cualquier hora del día. También podemos ver el uso de la retransmisión en directo en ciertos puntos del programa ya que reporteros y equipo son trasladados a algún evento fuera del plató. Se realiza multicámara con el objetivo de mostrar lo que el espectador quiere ver, sabemos que están presentes varias cámaras porque salen enfocados cada miembro de la mesa de actualidad informativa desde planos diferentes. Además existe una multicámara cuando vemos a la presentadora acompañada de los invitados a través de la videollamada simultáneamente. Debido a este uso de cámaras se elabora una iluminación global para el set y una básica para cada personaje. Se utiliza una única cámara cuando se hace la retransmisión en directo, el cámara sigue al reportero en forma de plano secuencia para mostrar algo. Un elemento de la imagen es la infografía que aparece en la parte inferior de la pantalla y varía cada vez que cambian de tema.

La presentadora mencionada anteriormente forma parte del equipo artístico junto a los colaboradores e invitados; posee una voz formal, pausada, legible y clara. Existe una voz en off acompañada de imágenes y videos con una información concreta que ayuda a captar mejor la atención de los espectadores utilizando un tono formal y directo.

Respecto al sonido, podemos escuchar una música cuyo volumen es bajo, la cual está presente durante todo el programa. Al comienzo hemos notado una sutil sintonía que introduce el avance informativo y asociada a este programa. La voz humana acompaña y refuerza la imagen de forma concisa y dinámica. Al ser un informativo, se intenta enseñar la realidad de forma más directa y seria, por lo que carece de efectos sonoros y la música apenas se escucha.