

## Pravidla soutěže "ROBOROCK X REAL MADRID" (dále jen "Pravidla")

Tento dokument upravuje pravidla spotřebitelské soutěže s názvem "Roborock x Real Madrid" (dále jen "**soutěž**") a je jediným úplným dokumentem závazně upravujícím pravidla ve vztahu k spotřebitelům – účastníkům soutěže.

### 1. Pořadatel a partner

1. Pořadatelem soutěže, tj. osobou, která soutěž organizuje a rozhoduje o jejím průběhu, je společnost Beryko s.r.o., IČO 02852152, DIČ: CZ02852152, se sídlem Pod Vinicemi 931/2, Severní Předměstí, 301 00 Plzeň, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Plzni, oddíl C, vložka 29637, (dále jen "**pořadatel**").
2. Partnerem soutěže, tj. osobou zajišťující organizační, administrativní a marketingové záležitosti podle pokynů pořadatele, je společnost digitální agentura Marketup s.r.o., se sídlem Praha 5, Plzeňská 345/5, PSČ 150 00, IČO: 25850504, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 174867 ((dále jen „**partner**“).

### 2. Termín a místo konání soutěže

1. Soutěž probíhá v období od 09:00 6.1. do 23:59 16.1. 2026 ("**doba trvání soutěže**").
1. Soutěž probíhá na území České republiky, a to elektronicky prostřednictvím účtu [@roborock\\_czsk](#) na Instagramu (dále jen "**místo konání soutěže**").

### 3. Podmínky účasti v soutěži

1. Této soutěže se mohou zúčastnit všechny fyzické osoby - spotřebitelé od 16 let s doručovací adresou na území České republiky (dále jen "**soutěžící**" nebo "**účastník soutěže**"). Soutěžící mladší 18 let a nesvéprávné osoby se mohou soutěže zúčastnit pouze se souhlasem svého zákonného zástupce, který potvrzují vstupem do soutěže, a který jsou povinny na žádost pořadatele předložit v písemné podobě.
  1. Podmínkou účasti v soutěži je vytvoření, resp. existence účtu na Instagramu.
  2. Soutěž není určena osobám v pracovním nebo obdobném poměru k pořadateli ani partnerovi, jakož i osobám těmto osobám blízkým ve smyslu § 22 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
  3. Ze soutěže budou vyloučeny osoby, které řádně nesplní podmínky účasti v soutěži v souladu s příslušnými ustanoveními těchto Pravidel. V případě, že některá z těchto výše uvedených vyloučených osob bude v soutěži vylosována, ztrácí nárok na výhru a tato jí nebude předána.

### 4. Zapojení do soutěže

1. Soutěžící se zapojí do soutěže tak, že v době konání soutěže nahraje na svůj Instagramový účet fotku, která představuje jeho/její nejkrásnější moment, a napíše, proč je výjimečný. Dále přidá do popisku hashtag #MujTopOkamzik a označí účet [@roborock\\_czsk](#).
2. Každý soutěžící může získat v soutěži pouze jednu výhru.
3. Podmínkou účasti v soutěži není zakoupení jakéhokoliv zboží, služby či zaplacení jakéhokoliv jiného vkladu.
4. Soutěžní úkol nesmí:
  - a. být v rozporu s platnými právními předpisy na území České republiky;
  - b. obsahovat jakákoli nevhodná vyjádření, která by byla v rozporu s dobrými mravy, s obecně přijímanými pravidly slušnosti a mravnosti nebo která by snižovala lidskou důstojnost;

- c. obsahovat prvky pornografie, násilí, pohoršující nebo jinak nevhodný obsah;
  - d. hanobit národ, rasu, etnickou nebo jinou skupinu osob;
  - e. podněcovat nebo schvalovat trestnou činnost nebo navádět k nezákonnému či nemravnému jednání;
  - f. obsahovat skrytou reklamu;
  - g. jakýmkoli způsobem poškozovat dobré jméno pořadatele nebo partnera.
  - a. porušovat pravidla sociální sítě Instagram.
5. Rozhodnutí o tom, zda soutěžní úkol splňuje výše uvedené podmínky, náleží výhradně partnerovi.
  6. Do soutěže budou zařazeni pouze ti soutěžící, kteří splní všechny stanovené podmínky soutěže dle těchto Pravidel. Pořadatel a partner mají právo kdykoli zkontrolovat a posoudit splnění stanovených podmínek soutěže jednotlivými soutěžícími a kdykoliv případně vyřadit konkrétního soutěžícího ze soutěže pro nesplnění některé z podmínek soutěže dle těchto Pravidel. Rozhodnutí pořadatele nebo partnera je konečné.
  7. Pořadatel i partner si vyhrazují právo vyloučit ze soutěže takové soutěžící, u kterých budou mít důvodné podezření ze spáchání podvodného či nekalého jednání v souvislosti se soutěží nebo jednání v rozporu s dobrými mravy, které je způsobilé ovlivnit výsledky soutěže, a to i prostřednictvím třetích osob.

#### 5. Losování výherců soutěže

Výhercem se stane ten soutěžící, který vloží platný soutěžní úkol, splní všechny podmínky stanovené v těchto Pravidlech a bude vylosován (dále jednotlivě jen "**výherce**", nebo společně jen "**výherci**").

Losování proběhne nejpozději do 3 pracovních dnů po skončení soutěže. Losování probíhá za účasti dvoučlenné komise sestavené ze zaměstnanců pořadatele a/nebo zaměstnanců partnera.

Komise náhodně vylosuje ze seznamu všech platných soutěžních komentářů 6 výherců a 6 náhradníků.

#### 6. Výhry v soutěži

1. Celkem se soutěží o 6 výher, a to:
  - 1. místo: **Qrevo Curv 2 Pro** (1×)
  - 2. místo: **F25 Ultra** (1×)
  - 3. místo: **H60 Ultra** (1×)
  - 4.–6. místo: **Roborock × Real Madrid dárkový balíček** (3×)
2. dále jen "**výhry**").
3. První vylosovaný výherce obdrží 1x model Qrevo Curv 2 Pro. Druhý vylosovaný výherce obdrží 1x model F25 Ultra. Třetí vylosovaný výherce obdrží 1x H60 Ultra a čtvrtý až šestý výherce obdrží 1x Roborock × Real Madrid dárkový balíček .
4. Vylosovaný náhradník se stane výhercem, pokud vylosovaný soutěžící, jenž byl vylosován v kterémkoliv pořadí zodpovídajícímu počtu výher, se z jakéhokoliv důvodu výhercem nestane a pořadatel rozhodne, že výhra bude odevzdána náhradníkovi (za předpokladu, že náhradník splní všechny podmínky těchto Pravidel). Náhradníci nastupují na místa výherců v pořadí, v jakém byli vylosováni. Vylosovaný soutěžící se zejména nestane výhercem v případě, že bude zjištěno, že nesplnil stanovené podmínky soutěže v těchto Pravidlech.
5. Výhra bude výherci předána po ověření splnění podmínek soutěže.
6. Výhru není možné vyměnit za hotovost ani požadovat jinou výhru než tu, kterou určil pořadatel.
7. Pořadatel ani partner neodpovídají za škody nebo újmu vzniklé v důsledku účasti v soutěži či použití výhry.

8. Orientační zobrazení výher je k dispozici v soutěžním příspěvku v místě konání soutěže, případně v propagačních materiálech. Skutečný vzhled i parametry konkrétní Výhry se mohou lišit od orientačního znázornění. Pořadatel si vyhrazuje právo nahradit výhry výhrami obdobného typu a hodnoty, zejména v případě neposkytnutí výher dodavatelem řádně a včas tak, aby mohly být předány výhercům v souladu s Pravidly této soutěže.
9. V případě, že se soutěže platně nezúčastní dostatečný počet soutěžících tak, aby bylo možné rozdělit všechny výhry zařazené do soutěže, nebo pokud bude některý soutěžící ze soutěže vyloučen, propadají nerozdělené výhry ve prospěch pořadatele, který je oprávněn rozhodnout o jejich dalším využití.
10. Soutěžící bere na vědomí, že od daně z příjmů fyzických osob jsou osvobozeny pouze výhry v hodnotě do 50 000 Kč vč. DPH. V případě, že hodnota výhry přesáhne 50 000 Kč, výhra podléhá zdanění v souladu s § 36 odst. 2) písm. i) zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů, a je nutné z ní odvést daň vybíranou srážkou podle zvláštní sazby daně (tzv. srážková daň). Srážková daň z výhry bude odvedena pořadatelem soutěže.

### 7. Oznámení a předání výher

1. Výherci budou o svém vylosování informováni komentářem pořadatele nebo partnera pod jejich soutěžním komentářem na Instagramu do 3 pracovních dnů od vylosování (dále jen "**výherní oznámení**").
1. Pro zaslání výhry je výherce povinen zaslat pořadateli tyto údaje:
  - jméno a příjmení;
  - doručovací adresa (ulice + číslo, město a PSČ) na území České republiky;
  - e-mail;
  - telefon;a to nejpozději do 7 kalendářních dnů od výherního oznámení .
2. Výhra bude výhercům odeslána do 30 dnů od obdržení údajů potřebných pro zaslání výhry dle odst. 2 čl. 7 výše.
3. V případě, že výherce (a ani případný náhradník) nesplní podmínky stanovené v tomto článku nebo je nesplní ve stanovené lhůtě, jeho nárok na výhru zaniká a tato výhra propadá bez náhrady ve prospěch pořadatele, který je oprávněn rozhodnout o jejím dalším využití.
4. V případě, že pořadatel rozhodne, že namísto vylosovaného soutěžícího, který se z jakéhokoli důvodu nestal výhercem, nastupuje náhradník, tak platí, že všechny podmínky pro oznámení a odevzdání výhry se vztahují i na náhradníka, přičemž lhůty se přiměřeně prodlužují o dobu, po kterou plynuly lhůty pro dříve vylosovaného soutěžícího.
5. Výherní listina bude k dispozici u pořadatele soutěže.
6. Výhra bude předána přepravní společnosti vybrané pořadatelem nebo partnerem za účelem zajištění odevzdání výhry výherci. Výherce bude o způsobu doručení informován v soukromé zprávě prostřednictvím sociální sítě Instagram.
7. Pořadatel ani partner nenesou odpovědnost za (ne)zobrazení výherního oznámení, ani za (ne)doručení reakce výherce na něj .
8. Pořadatel ani partner nenesou odpovědnost za nedoručení výher ani za jejich poškození, zpoždění nebo ztrátu během přepravy.
9. V případě, že některou z výher nebude možné doručit na poštovní adresu uvedenou výhercem bez zbytečných obtíží nebo bez zavinění na straně pořadatele nebo partnera, nárok výherce na výhru zaniká a výhra propadá ve prospěch pořadatele, který je oprávněn rozhodnout o jejím dalším využití.

### 8. Zpracování a ochrana osobních údajů

1. Účastí v soutěži (vložením soutěžního komentáře) a poskytnutím osobních údajů každý soutěžící potvrzuje, že se seznámil s Pravidly soutěže a zavazuje se tato Pravidla bezvýhradně dodržovat.
2. Účastí v soutěži (vložením soutěžního komentáře) bere soutěžící na vědomí, že jeho osobní údaje budou zpracovávány v rozsahu název profilu (instagramového účtu) soutěžícího, případně další osobní údaje poskytnuté pořadateli nebo partnerovi formou soukromé zprávy nebo soutěžního komentáře, v případě výherce dále v rozsahu: jméno a příjmení, e-mailová adresa, telefonní číslo a doručovací adresa (dále jen "**osobní údaje**") pořadatelem jako správcem osobních údajů za účelem realizace a vyhodnocení soutěže a předání výhry v soutěži.
3. Právním základem pro zpracování osobních údajů v této soutěži je:
  - pro účely realizace soutěže, vyhodnocení soutěže a předání výhry plnění smlouvy, resp. provedení opatření před uzavřením smlouvy;
  - pro účely zveřejnění údajů o výhercích, a to v rozsahu jméno, příjmení, město výherce, soutěžní komentář a název profilu (instagramového účtu) soutěžícího, oprávněný zájem pořadatele, kterým pořadatel sleduje transparentnost realizace a zejména vyhodnocení soutěže a vyhlášení výsledků soutěže;
  - pro účely provádění úkonů souvisejících s realizací soutěže a předáváním výher plnění zákonných povinností pořadatele, zejména v oblasti daní, účetnictví a ochrany osobních údajů.
4. Osobní údaje soutěžících, kteří se nestali výherci, budou zpracovávány v rozsahu nezbytném pro účely případné kontroly po dobu maximálně 60 dnů ode dne ukončení soutěže. Osobní údaje výherců budou zpracovávány v rozsahu nezbytném pro účely případné kontroly ze strany dozorových orgánů a pro účely zajištění právních nároků pořadatele po dobu maximálně 3 let ode dne ukončení soutěže, pokud zvláštní právní předpisy nestanoví dobu delší.
5. Poskytnutí osobních údajů je nezbytné pro splnění smlouvy. Bez poskytnutí osobních údajů není možné se zúčastnit soutěže a soutěž vyhodnotit, a v případě výherce by nebylo možné doručit výhru. Ve smyslu Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (dále jen „**Nařízení**“) je pořadatel při zpracování osobních údajů v postavení správce.
6. Osobní údaje poskytnuté soutěžícím bude zpracovávat i partner soutěže v pozici zpracovatele, a dále mohou tyto údaje v nezbytném rozsahu zpracovávat jakožto zpracovatelé také technický správce pořadatele, marketingové společnosti pověřené pořadatelem soutěže, a to způsobem obvyklým pro zajišťování soutěží, doručovatelské společnosti a dodavatelé IT služeb pořadatele. Zejména za účelem plnění zákonných povinností pořadatele a partnera mohou být osobní údaje poskytnuté i účetním, daňovým a právním poradcům pořadatele a partnera.
7. Účastí v soutěži (vložením soutěžního komentáře v souladu s Pravidly) soutěžící uděluje pořadateli a partnerovi za účelem organizování a propagace soutěže a propagace produktů pořadatele (dále jen „Užití“) souhlas s bezplatným užitím, jakoukoliv změnou či úpravou a šířením soutěžního komentáře.
8. Soutěžící účastí v soutěži potvrzuje, že je autorem soutěžního komentáře.
9. Za případná porušení práv třetích osob, zejména práv autorských či osobnostních, v souvislosti se soutěžním příspěvkem, je odpovědný výhradně soutěžící.

10. Každý soutěžící má jako subjekt údajů v rozsahu stanoveném platnými právními předpisy následující práva:

- právo na přístup k osobním údajům, na základě kterého může získat informace, zda jsou jeho osobní údaje zpracovávány, za jakým účelem, jaký je rozsah údajů, které jsou zpracovávány, komu byly tyto údaje případně zpřístupněny, předpokládanou dobu zpracovávání osobních údajů nebo kritéria pro její určení;
- právo na opravu nepřesných či nesprávných údajů, příp. doplnění neúplných údajů;
- právo na výmaz údajů v případě, že zanikne účel zpracování, nebo jsou-li osobní údaje zpracovávány nezákonně;
- právo na omezení zpracování osobních údajů;
- právo na přenositelnost údajů, dle kterého může získat osobní údaje, které se jej týkají, ve strukturovaném a strojově čitelném formátu, a to buď pro sebe, nebo pro jiného správce osobních údajů;
- právo vznést námitku proti zpracování osobních údajů v případech, kdy je zpracování nezbytné pro splnění úkolu prováděného ve veřejném zájmu nebo při výkonu veřejné moci, kterým je pověřen správce, nebo pro účely oprávněných zájmů příslušného správce či třetí strany, případně proti profilování;
- právo podat stížnost u dozorového orgánu, kterým je Úřad pro ochranu osobních údajů, se sídlem Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7, [www.uoou.cz](http://www.uoou.cz), v případě podezření z porušení práv, které mu plynou z platných právních předpisů o ochraně osobních údajů.

11. Pro vyloučení pochybností se uvádí, že pořadatel nebude předávat osobní údaje zpracovávané ve smyslu těchto pravidel soutěže do třetí země nebo mezinárodní organizaci. Rovněž se uvádí, že při zpracování osobních údajů ve smyslu těchto pravidel soutěže se nepoužívá profilování ani automatizované rozhodování.

12. Výherce svojí účastí v soutěži souhlasí s tím, že pořadatel soutěže je oprávněn užít v souladu s ust. § 77 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, bezplatně jméno, město bydliště a výherní fotografii výherce na účtu [@roborock\\_czsk](https://www.instagram.com/roborock_czsk) na Instagramu za účelem informování o výhercích v této soutěži.

13. V případě rozporu ustanovení o ochraně osobních údajů uvedených zde v Pravidlech a jakýchkoliv jiných (zpravidla obecnějších) pravidel zpracování osobních údajů vydaných či prezentovaných pořadatelem v jiných dokumentech, či na jakékoliv internetových či mobilní platformě či na sociálních sítích, mají pro tuto soutěž vždy přednost ustanovení o ochraně osobních údajů uvedené zde v těchto Pravidlech.

#### 9. Vztah k sociální síti Instagram a jejímu provozovateli

1. Tato soutěž není žádným způsobem sponzorována, podporována, spravována, vyhodnocovaná ani spojena se společností Meta Platforms, Inc./ Meta Platforms Ireland Limited (dále jen „**společnost Meta**“) – provozovatelem sociální sítě Instagramu.
2. Pořadatel informuje, že společnost Meta nenesení žádnou odpovědnost za obsah nebo organizaci této soutěže a nevznikají jí žádná práva ani povinnosti vůči soutěžícím. Vztah se společností Meta je upraven v pravidlech uvedených na webových stránkách společnosti Meta, které se týkají pořádání soutěží na platformě Instagram. Pro více

informací o pravidlech společnosti Meta týkajících se soutěží, navštivte jejich oficiální webových stránky.

3. Pořadatel je povinen zajistit dodržování všech relevantních pravidel a pokynů stanovených společností Meta pro pořádání soutěží na Instagramu, včetně, ale ne výhradně, pravidel pro soukromí a ochranu osobních údajů, férové podmínky soutěže a transparentnost pravidel.
1. Soutěžící bere na vědomí, že své osobní údaje poskytuje pořadateli a nikoliv společnosti Meta.
4. V případě jakýchkoliv dotazů nebo připomínek souvisejících se soutěží mohou soutěžící kontaktovat pořadatele prostřednictvím soukromé zprávy přes Instagram nebo u příslušného soutěžního příspěvku v místě konání soutěže.
2. Soutěžící bere na vědomí, že doba, po kterou se na sociální síti uchovávají vlastní soutěžní komentáře může být časově neomezená a možnost smazání soutěžního komentáře závisí na pravidlech dané sociální sítě. Proto např. v případě, že dojde ke sdílení soutěžního příspěvku resp. komentáře jinými uživateli, nemusí být možné soutěžní komentář z dané sociální sítě smazat.

#### 10. Závěrečná ustanovení

1. Jediná platná Pravidla v plném znění jsou po dobu trvání soutěže zveřejněna v elektronické podobě na webovém odkazu uvedeném v soutěžním příspěvku.
2. Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoli změnit tato Pravidla soutěže nebo soutěž zrušit, přerušit, zkrátit, odložit nebo prodloužit její trvání. Jakékoliv změny pravidel či oznámení o zrušení soutěže budou zveřejněny na webovém odkazu uvedeném v soutěžním příspěvku.
3. O soutěži informuje soutěžní příspěvek v místě konání soutěže. V případě rozporu mezi Pravidly soutěže nebo jejich částmi uvedenými v propagačních materiálech nebo jiných materiálech pro spotřebitele a textem úplných Pravidel soutěže má přednost text úplných Pravidel soutěže. Zkrácené znění pravidel uvedené na propagačních materiálech nebo jiných spotřebitelských materiálech je nutno vykládat v souladu s úplným zněním Pravidel soutěže.
4. Pořadatel, případně partner se souhlasem pořadatele, je oprávněn kontrolovat, zda jsou splněny všechny podmínky soutěže. V případě sporu pořadatel posoudí a s konečnou platností rozhodne jakoukoli otázku týkající se soutěže.
5. Pořadatel i partner mají právo vyloučit ze soutěže jakéhokoli soutěžícího v případě, že takový soutěžící porušuje Pravidla, jedná v rozporu s dobrými mravy, pokouší se získat výhry podvodným způsobem nebo jakýmkoli způsobem poškozují dobré jméno pořadatele nebo partnera, nebo je z takové činnosti důvodně podezřelý, a to bez náhrady nákladů nebo škody, která vyloučením soutěžícímu může vzniknout.
6. Rozhodnutí pořadatele i partnera je konečné a nelze proti němu podat žádný opravný prostředek.
7. Veškeré náklady spojené s účastí v soutěži a převzetím výhry (včetně jejího užívání) nese soutěžící.
8. Pořadatel ani partner nenesou odpovědnost za technické problémy při přenosu dat jakýmkoli elektronickými prostředky nebo za technické potíže správce sítě či jakoukoliv změnu přenášených informací.
9. Pořadatel upozorňuje, že jakýkoliv pokus poškodit jakoukoliv internetovou stránku, síť či aplikaci spojenou se soutěží nebo narušit legitimní chod soutěže může být kvalifikován jako porušení platných právních předpisů, může vést k vyloučení soutěžícího ze soutěže a může rovněž zakládat právo pořadatele a/nebo partnera na náhradu způsobené škody či jiné újmy.

10. Práva a povinnosti vznikajúce v súvislosti se súťažou, ktorá neje upravená týmito Pravidlami, se riadi príslušnými právnymi predpismi Českej republiky.

V Praze dne 6.1.2026

## Pravidlá súťaže „ROBOROCK X REALMADRID“

Tento dokument upravuje pravidlá spotrebiteľskej súťaže s názvom „Roborock X Real Madrid“ (ďalej len „**súťaž**“) a je jediným úplným dokumentom záväzne upravujúcim podmienky súťaže vo vzťahu k spotrebiteľom.

### 11. Usporiadateľ, partner a technický správca súťaže

Usporiadateľom súťaže, t. j. osobou, ktorá súťaž organizuje a rozhoduje o jej priebehu, je spoločnosť Beryko s.r.o., IČO 02852152, DIČ: CZ02852152, se sídlom Pod Vinicemi 931/2, Severní Předměstí, 301 00 Plzeň, zapsaná v obchodnímu rejstříku vedeném Krajským soudem v Plzni, oddíl C, vložka 29637 (ďalej len „**usporiadateľ**“).

Partnerom súťaže, t. j. osobou vykonávajúcou organizačné, administratívne a marketingové záležitosti podľa inštrukcií usporiadateľa, je spoločnosť digitální agentura Marketup s.r.o., se sídlom Praha 5, Plzeňská 345/5, PSČ 150 00, IČO: 25850504, zapsaná v obchodnímu rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 174867 (ďalej len „**partner**“).

### 2. Termín a miesto konania súťaže

1. Súťaž prebieha v období od 09:00 6.1. do 23:59 16.1. 2026. (ďalej len „**doba konania súťaže**“).
2. Súťaž sa koná na území Slovenskej republiky, a to elektronicky prostredníctvom účtu [@roborock\\_czsk](#) na Instagrame (ďalej len „**miesto konania súťaže**“).

#### - Podmienky účasti v súťaži

2. Táto súťaž je určená všetkým fyzickým osobám – spotrebiteľom od 16 rokov s doručovacou adresou na území Slovenskej republiky (ďalej len „**súťažiaci**“, alebo „**účastník súťaže**“). Súťažiaci mladší ako 18 rokov a nesvojprávne osoby sa môžu súťaže zúčastniť len so súhlasom svojho zákonného zástupcu, ktorý potvrdzuje pri vstupe do súťaže a ktorý sú povinné na výzvu usporiadateľa predložiť v písomnej podobe.
3. Podmienkou účasti v súťaži je vytvorenie, resp. existencia účtu na Instagrame.
4. Súťaž nie je určená osobám v pracovnoprávnom alebo obdobnom pomere k usporiadateľovi a partnerovi, ako aj osobám týmto osobám blízkym v zmysle § 116 zákona č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník, v znení neskorších predpisov.
5. Zo súťaže budú vylúčené všetky osoby, ktoré riadne nespĺnia podmienky účasti v súťaži v súlade s príslušnými ustanoveniami týchto pravidiel. V prípade, ak niektorá z týchto vyššie uvedených vylúčených osôb bude v súťaži vyžrebovaná, stráca nárok na výhru a táto jej nebude odovzdaná.

### 14. Zapojenie do súťaže

- Súťažiaci sa zapojí do súťaže tak, že pod súťažný príspevok zverejnený v mieste konania súťaže nahraje na svoj Instagramový účet fotku, ktorá predstavuje jeho/jej najkrásnejší moment, a napíše, prečo je výjimečný. Ďalej pridá do popisku hashtag #MujTopOkamzik a označí účet @roborock\_czsk..
- Každý súťažiaci sa môže súťaže zúčastniť iba raz (tj. prostredníctvom jedného účtu a jedného súťažného komentára) a môže získať v súťaži iba jednu výhru.
- Podmienkou účasti v súťaži nie je zakúpenie akéhokoľvek tovaru, služby alebo zaplataenie akéhokoľvek iného vkladu.
- Súťažný komentár nesmie:
  - b) byť v rozpore s platnými právnymi predpismi na území Slovenskej republiky;
  - c) obsahovať akékoľvek nevhodné vyjadrenia, ktoré by boli v rozpore s dobrými mravmi, so všeobecne prijímanými pravidlami slušnosti a morálky alebo ktoré by znižovali ľudskú dôstojnosť;
  - d) obsahovať prvky pornografie, násillia, pohoršujúci alebo inak nevhodný obsah;
  - e) hanobiť národ, rasu, etnickú alebo inú skupinu osôb;
  - f) podnecovať alebo schvaľovať trestnú činnosť alebo navádzať na nezákonné či nemorálne konanie;
  - g) obsahovať skrytú reklamu;
  - h) akýmkoľvek spôsobom poškodzovať dobré meno usporiadateľa alebo partnera;
  - i) porušovať pravidlá sociálnej siete Instagram.
- 11. Rozhodnutie o tom, či súťažný komentár spĺňa vyššie uvedené podmienky, prináleží výhradne partnerovi.
- 12. Do súťaže budú zaradení iba tí súťažiaci, ktorí splnia všetky stanovené podmienky súťaže uvedené v týchto pravidlách. Usporiadateľ a partner majú právo kedykoľvek skontrolovať a posúdiť splnenie stanovených podmienok súťaže jednotlivými súťažiacimi a kedykoľvek prípadne vylúčiť konkrétneho súťažiaceho zo súťaže pre nesplnenie niektorej z podmienok súťaže podľa týchto pravidiel. Rozhodnutie usporiadateľa alebo partnera je konečné.
- 13. Usporiadateľ aj partner si vyhradujú právo vylúčiť zo súťaže tých súťažiach, u ktorých budú mať dôvodné podozrenie zo spáchania podvodného alebo nekalého konania v súvislosti so súťažou, alebo konania v rozpore s dobrými mravmi, ktoré môže ovplyvniť výsledky súťaže, a to aj prostredníctvom tretích osôb.

## 10. Žrebovanie výhercov súťaže

3. Výhercom sa stane ten súťažiaci, ktorý vloží súťažný komentár, splní všetky podmienky uvedené v týchto pravidlách a bude vyžrebovaný (ďalej len jednotlivo „výherca“, alebo spoločne „výhercovia“).
4. Žrebovanie prebehne do 10 pracovných dní od skončenia súťaže. Žrebovanie prebieha za účasti dvojčlennej komisie zostavenej zo zamestnancov usporiadateľa a/alebo partnera.
5. Komisia vyžrebuje náhodným spôsobom zo zoznamu všetkých platných súťažných komentárov 6 výhercov a 6 náhradníkov.

## 6. Výhry v súťaži

- b) Celkovo sa súťaží o 6 výhier, a to:
  - 1. miesto: **Qrevo Curv 2 Pro** (1×)
  - 2. miesto: **F25 Ultra** (1×)
  - 3. miesto: **H60 Ultra** (1×)
  - 4.–6. miesto: **Roborock × Real Madrid dárkový balíček** (3×)

(ďalej len "výhry").

- c) Vyžrebovaný náhradník sa stane výhercom, ak sa výherca, ktorý bol vyžrebovaný v poradí zodpovedajúcom počtu výhier, z akéhokoľvek dôvodu nestane výhercom a usporiadateľ rozhodne, že výhra bude odovzdaná náhradníkovi (za predpokladu, že splní všetky podmienky týchto pravidiel). Náhradníci nastupujú na miesta výhercov v poradí, v akom boli vyžrebovaní. Vyžrebovaný výherca sa nestane výhercom najmä v prípade, ak výherca nesplní podmienky súťaže uvedené v týchto pravidlách.
- d) Výhru získa výherca po overení splnenia podmienok súťaže podľa týchto pravidiel.
- e) Výhru nie je možné vymeniť za hotovosť alebo požadovať vydanie inej výhry, než aká je usporiadateľom súťaže stanovená.
- f) Usporiadateľ ani partner nenesú zodpovednosť za škodu či ujmu vzniknutú v súvislosti s účasťou v súťaži alebo používaním výhry.
- g) Orientačné zobrazenie výhier je k dispozícii v súťažnom príspevku v mieste konania súťaže alebo reklamných materiáloch usporiadateľa. Skutočný vzhľad a parametre výhry sa môžu líšiť od ich orientačného zobrazenia. Usporiadateľ si vyhradzuje právo nahradiť výhry výhrami podobného typu a zodpovedajúcej hodnoty, a to najmä v prípade, že mu výhry nebudú ich dodávateľom poskytnuté riadne a včas tak, aby mohli byť výhercom odovzdané v súlade s pravidlami tejto súťaže.
- h) V prípade, že sa do súťaže platne nezapojí taký počet súťažiacich, aby mohli byť rozdelené všetky výhry vložené do súťaže, prípadne ak bude niektorý súťažiaci zo súťaže vylúčený, potom nerozdané výhry prepadajú v prospech usporiadateľa, ktorý je oprávnený rozhodnúť o ich ďalšom použití.
- i) Súťažiaci berie na vedomie, že od dane z príjmu fyzických osôb sú oslobodené výhry v hodnote do 350 EUR. Pokiaľ hodnota výhry presiahne 350 EUR, výhra podlieha zdaneniu podľa § 8 ods. 1 písm. j) zákona č. 595/2003 Z.z., o daniach z príjmov, v znení neskorších predpisov. Do základu dane sa zahrnie iba vo výške presahujúcej sumu 350 EUR. V prípade nepeňažnej výhry si daňovú povinnosť musí splniť každý súťažiaci sám za seba. Usporiadateľ nenesie zodpovednosť za žiadne následky či vzniknutú škodu v súvislosti s nespĺnením si tejto povinnosti súťažiacim.

## 7. Oznámenie a odovzdanie výhier

8. Súťažiaci budú o svojom vyžrebovaní informovaní komentárom usporiadateľa alebo partnera pod ich súťažným komentárom do 3 pracovných dní od vyžrebovania (ďalej len „**výherné oznámenie**“).
9. Pre zaslanie výhry je vyžrebovaný súťažiaci (výherca) povinný zaslať usporiadateľovi tieto údaje:
  - meno a priezvisko;
  - doručovacia adresa ( ulica + číslo, mesto a PSČ) na území Slovenskej republiky;
  - e-mail;
  - telefón;a to najneskôr do 7 kalendárnych dní od výherného oznámenia.
3. Výhra bude výhercom odoslaná do 30 dní od obdržania údajov potrebných pre zaslanie výhry podľa ods. 2 čl. 7 vyššie.
4. V prípade, ak vyžrebovaný súťažiaci a ani žiadny z náhradníkov nesplní v tomto článku uvedené podmienky alebo ich nesplní v stanovených termínoch, jeho nárok na výhru zaniká a táto neprevzatá výhra prepadá bez náhrady v prospech usporiadateľa, ktorý je oprávnený rozhodnúť o jej ďalšom využití.

5. V prípade, že usporiadateľ rozhodne, že na miesto vyžrebovaného súťažiaceho, ktorý sa z akéhokoľvek dôvodu nestal víhercom, nastupuje náhradník, tak platí, že všetky podmienky oznámenia a odovzdania výhry sa vzťahujú aj na náhradníka s tým, že lehoty sa primerane predlžujú o dobu, počas ktorej tieto lehoty bežali pre predtým vyžrebovaného súťažiaceho.
6. Výherná listina bude k dispozícii u usporiadateľa súťaže.
7. Výhra bude odovzdaná vybranej prepravnej spoločnosti za účelom zabezpečenia doručenia výhry víhercovi. Víherca bude o spôsobe doručenia informovaný v súkromnej správe prostredníctvom sociálnej siete instagram.
8. Usporiadateľ ani partner nenesú zodpovednosť za (ne)zobrazenie výherného oznámenia či (ne)doručenie reakcie víhercu na oznámenie v súlade s ods. 2 čl. 7 vyššie.
9. Usporiadateľ ani partner nenesú žiadnu zodpovednosť za nedoručenie výhier, za ich poškodenie, oneskorenie či stratu počas prepravy.
10. V prípade, že sa niektorú z výhier nepodarí bez neprimeraných ťažkostí alebo bez zavinenia na strane usporiadateľa alebo partnera doručiť na víhercom uvedenú poštovú adresu, nárok víhercu na získanie tejto výhry zaniká a výhra prepadá v prospech usporiadateľa, ktorý je oprávnený rozhodnúť o jej ďalšom použití.

#### 8. Ochrana osobných údajov

11. Účasťou v súťaži (tj. vloženie súťažného komentára) a poskytnutím osobných údajov každý súťažiaci potvrdzuje, že sa oboznámil s pravidlami súťaže a zaväzuje sa tieto pravidlá bezvýhradne dodržiavať.
12. Účasťou v súťaži (tj. vloženie súťažného komentára) berie súťažiaci na vedomie, že jeho osobné údaje budú spracúvané v rozsahu názov profilu (instagramového účtu) a poskytnutých formou súkromnej správy alebo súťažného komentára usporiadateľovi alebo partnerovi, v prípade víhercov ďalej v rozsahu: meno a priezvisko, e-mailová adresa, telefónne číslo a doručovacia adresa (ďalej len „**osobné údaje**“) usporiadateľom ako prevádzkovateľom osobných údajov za účelom realizácie a vyhodnotenia súťaže a odovzdania výhry v súťaži.
13. Právnym základom spracúvania osobných údajov v rámci tejto súťaže je:
  3. pre účely realizácie súťaže, vyhodnotenia súťaže a odovzdania výhry v súťaži plnenie zmluvy, resp. vykonanie opatrení pred uzatvorením zmluvy;
  4. pre účely zverejnenia údajov o víhercoch, a to v rozsahu meno, priezvisko, mesto víhercu, súťažný komentár a názov profilu (instagramového účtu) súťažiaceho, oprávnený záujem, ktorým usporiadateľ sleduje transparentnosť realizácie a najmä vyhodnotenia súťaže a oznámenia výsledkov súťaže;
  5. pre účely plnenia úkonov súvisiacich s realizáciou súťaže a odovzdaním výhier plnenie zákonných povinností najmä v oblasti daní, účtovníctva a ochrany osobných údajov.
4. Osobné údaje súťažiacich, ktorí sa nestali víhercami, budú z dôvodu prípadnej kontroly spracúvané v nevyhnutnom rozsahu po dobu najviac 60 dní odo dňa skončenia súťaže. Osobné údaje víhercov budú z dôvodu prípadnej kontroly zo strany dozorných orgánov a na účely zabezpečenia právnych nárokov usporiadateľa spracúvané v nevyhnutnom rozsahu po dobu najviac 3 rokov odo dňa skončenia súťaže, ak osobitné právne predpisy neustanovujú dlhšiu lehotu.
5. Poskytnutie osobných údajov je zmluvnou požiadavkou. Bez poskytnutia osobných údajov nie je možné zúčastniť sa súťaže a vyhodnotiť súťaž a v prípade víhercu by

nebolo možné doručiť výhru. V zmysle Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 2016/679 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa zrušuje smernica 95/46/ES (ďalej len „**Nariadenie**“), je usporiadateľ pri spracúvaní osobných údajov prevádzkovateľom.

6. Osobné údaje poskytnuté súťažiacim bude spracúvať usporiadateľ, a ďalej môžu tieto údaje v nevyhnutnom rozsahu spracúvať ako sprostredkovatelia technický správca usporiadateľa, partner, marketingové spoločnosti poverené usporiadateľom súťaže, a to spôsobom obvyklým na zaisťovaní súťaží, doručovateľské spoločnosti a dodávatelia IT služieb usporiadateľa. Najmä za účelom plnenia zákonných povinností usporiadateľa a partnera môžu byť osobné údaje poskytnuté aj účtovným, daňovým a právnym poradcom usporiadateľa a partnera.
  7. Účasťou v súťaži (vložením súťažného komentára v súlade s Pravidlami) súťažiaci udeľuje usporiadateľovi a partnerovi za účelom organizovania a propagácie súťaže a propagácie produktov usporiadateľa (ďalej len „**Použitie**“) súhlas s bezplatným použitím, akoukoľvek zmenou či úpravou a šírením súťažného komentára.
  8. Súťažiaci účasťou v súťaži potvrdzuje, že je autorom súťažného komentára.
  9. Za prípadné porušenie práv tretích osôb, a to hlavne práv autorských či práv na ochranu osobnosti, v súvislosti so súťažným príspevkom, zodpovedá výhradne súťažiaci.
10. Každý súťažiaci má ako dotknutá osoba v rozsahu ustanovenom platnými právnymi predpismi nasledujúce práva:
- právo na prístup k osobným údajom, na základe ktorého môže získať informácie, či sú jeho osobné údaje spracúvané, za akým účelom, aký je rozsah spracúvaných údajov, komu boli tieto údaje sprístupnené, predpokladaná doba spracúvania, resp. kritéria na jej určenie;
  - právo na opravu nepresných či nesprávnych údajov, prípadne doplnenie neúplných údajov;
  - právo na výmaz údajov najmä v prípade, že zanikne účel spracúvania, alebo ak sú osobné údaje spracúvané nezákonne;
  - právo na obmedzenie spracúvania osobných údajov;
  - právo na prenosnosť údajov, na základe ktorého môže získať osobné údaje, ktoré sa ho týkajú, v štruktúrovanom a strojovo čitateľnom formáte, a to buď pre seba, alebo pre iného prevádzkovateľa osobných údajov;
  - právo namietať proti spracúvaniu osobných údajov, ak sú údaje spracovávané pre splnenie úlohy realizovanej vo verejnom záujme alebo pri výkone verejnej moci zverenej prevádzkovateľovi alebo pre účely oprávnených záujmov prevádzkovateľa alebo tretej strany, prípadne proti profilovaniu;
  - právo podať sťažnosť u dozorného orgánu, ktorým je Úrad na ochranu osobných údajov SR, so sídlom Budova Park One, Námestie 1. mája 18, 811 06 Bratislava, <https://dataprotection.gov.sk/uouu/>, v prípade podozrenia z porušenia práv, ktoré mu plynú z platných právnych predpisov o ochrane osobných údajov.
8. Pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností sa uvádza, že usporiadateľ nezamýšľa preniesť osobné údaje spracúvané v zmysle týchto pravidiel súťaže do tretej krajiny alebo medzinárodnej organizácii. Zároveň sa uvádza, že pri spracúvaní osobných údajov v zmysle týchto pravidiel súťaže sa nevykonáva profilovanie ani automatizované rozhodovanie.
  9. Účastníci súťaže súhlasia s tým, že usporiadateľ je oprávnený bezplatne použiť v súlade s ust. § 11 a nasl. Občianskeho zákonníka nimi uvedené osobné údaje v rozsahu krstné

meno a mesto bydliska na [@roborock\\_czsk](#) za účelom informovania o výhercoch v tejto súťaži.

10. V prípade rozporu ustanovení o ochrane osobných údajov uvedených v týchto pravidlách a akýchkoľvek iných pravidiel týkajúcich sa spracovania osobných údajov vydaných či prezentovaných usporiadateľom v iných dokumentoch, či na akýchkoľvek internetových či mobilných platformách alebo na sociálnych sieťach, majú pre túto súťaž vždy prednosť ustanovenia o ochrane osobných údajov uvedené v týchto pravidlách.

#### 9. Vzťah k platforme Instagram a jej prevádzkovateľovi

2. Táto súťaž nie je nijakým spôsobom sponzorovaná, podporovaná, spravovaná, vyhodnocovaná alebo spojená so spoločnosťou Meta Platforms, Inc./Meta Platforms Ireland Limited (ďalej len „spoločnosť Meta“)- prevádzkovateľom Instagramu.
3. Usporiadateľ oznamuje, že spoločnosť Meta nie je zodpovedná za obsah ani organizáciu tejto súťaže a nemá voči účastníkom žiadne práva ani povinnosti. Vzťah so spoločnosťou Meta sa riadi pravidlami uvedenými na webovej stránke spoločnosti Meta týkajúcimi sa realizácie súťaží na platforme Instagram. Viac informácií o pravidlách spoločnosti Meta týkajúcich sa súťaží nájdete na jej oficiálnej webovej stránke.
4. Usporiadateľ je povinný zabezpečiť dodržiavanie všetkých príslušných pravidiel a usmernení stanovených spoločnosťou Meta pre realizáciu súťaží na Instagrame, okrem iného vrátane pravidiel ochrany súkromia a údajov, spravodlivých podmienok súťaže a transparentnosti pravidiel.
5. Súťažiaci berie na vedomie, že svoje údaje poskytuje usporiadateľovi a nie spoločnosti Meta.
6. V prípade akýchkoľvek otázok alebo pripomienok súvisiacich so súťažou môžu súťažiaci kontaktovať usporiadateľa prostredníctvom súkromnej správy cez Instagram alebo u príslušného súťažného príspevku v mieste konania súťaže.
7. Súťažiaci berú na vedomie, že doba, po ktorú sa na sociálnej sieti uchováva súťažné komentáre môže byť časovo neobmedzená a možnosť zmazania súťažného komentára závisí na pravidlách danej sociálnej siete. Preto napr. v prípade, že dôjde k zdieľaniu súťažného príspevku resp. komentára inými užívateľmi, nemusí byť možné súťažný komentár z danej sociálnej siete zmazať.

#### 5. Záverečné ustanovenia

2. Jediné platné pravidlá vo svojom úplnom znení sú počas trvania súťaže zverejnené v elektronickej podobe na webovom odkaze uvedenom v súťažnom príspevku.
3. Usporiadateľ si vyhradzuje právo kedykoľvek zmeniť pravidlá tejto súťaže, prípadne súťaž zrušiť, prerušiť, skrátiť, odložiť alebo predĺžiť dobu konania súťaže. Akékoľvek zmeny pravidiel či oznámenie o zrušení súťaže budú zverejnené na webovom odkaze uvedenom v súťažnom príspevku
4. O súťaži informuje súťažný príspevok v mieste konania súťaže. V prípade rozporu medzi pravidlami súťaže alebo ich časťami uvedenými na propagačných materiáloch alebo iných materiáloch určených spotrebiteľom a textom úplných pravidiel súťaže, platí znenie týchto úplných pravidiel súťaže. Skrátené znenie pravidiel uvedené na propagačných materiáloch alebo iných materiáloch určených spotrebiteľom je potrebné vykladať v súlade s úplnými pravidlami súťaže.
5. Usporiadateľ, resp. partner so súhlasom usporiadateľa, je oprávnený kontrolovať splnenie všetkých podmienok tejto súťaže a v prípade sporu posúdiť a s konečnou platnosťou rozhodnúť o akejkoľvek otázke spojenej so súťažou.

6. Usporiadateľ a partner má právo vylúčiť ktoréhokoľvek súťažiacoho zo súťaže v prípade, ak tento súťažiaci porušuje pravidlá, jedná v rozpore s dobrými mravmi, snaží sa získať výhry podvodným konaním či akýmkoľvek spôsobom poškodzuje dobré meno usporiadateľa alebo partnera alebo by bol z týchto činností dôvodne podozrivý, a to bez náhrady nákladov či škody, ktorá by vylúčením mohla súťažiacemu vzniknúť.
7. Rozhodnutie usporiadateľa a partnera je konečné a nie je možné podať proti nemu žiadny opravný prostriedok.
8. Všetky náklady spojené s účasťou v súťaži, vrátane nákladov spojených s prevzatím výhry a jej užívaním, nesie súťažiaci.
9. Usporiadateľ ani partner nie sú zodpovední za technické problémy pri prenose dát akýmkoľvek elektronickými prostriedkami ani za technické ťažkosti správcu siete či akúkoľvek zmenu prenášaných informácií.
10. Usporiadateľ upozorňuje, že akýkoľvek pokus poškodiť akúkoľvek internetovú stránku, sieť či aplikáciu spojenú so súťažou alebo pokus inak narušiť legitímny priebeh súťaže môže byť kvalifikovaný ako porušenie platných právnych predpisov, môže viesť k vylúčeniu súťažiacoho zo súťaže a môže tiež založiť nárok usporiadateľa a/alebo partnera na náhradu spôsobenej škody či inej ujmy.
11. Práva a povinnosti, ktoré vzniknú v súvislosti so súťažou a nie sú upravené týmito pravidlami, sa riadia príslušnými právnymi predpismi Slovenskej republiky.

V Bratislave dňa 6.1.2025