

KLIMAATMARS

ZONDAG 26 OKT
DEN HAAG



Mobiliseren kun je leren! - Actie Toolkit

Op 26 oktober vindt in Den Haag de landelijke Klimaatmars plaats. Om met tienduizenden de straat op te gaan, is brede, lokale mobilisatie onmisbaar.

Onder het motto 'Kies Toekomst, Kies Klimaat' roepen we - vlak voor de Tweede Kamerverkiezingen - de nieuwe regering op om:

-  Klimaat en natuur te beschermen én te herstellen
-  Eerlijke klimaatplannen te maken - in Nederland en wereldwijd
-  Te stoppen met fossiel en miljardairs te laten betalen



Om de massa te vormen, begint het bij jou, in je buurt, dorp of stad. Lokale mobilisatie is dé sleutel om zoveel mogelijk mensen in beweging te krijgen. Niet alleen de landelijke campagnes, maar juist acties vanuit buurten, dorpen, steden en verenigingen zorgen voor échte beweging.

Deze handleiding biedt handelingsperspectieven voor lokale groepen en organisaties om mensen in jouw omgeving te activeren. Want als de oproep van dichtbij komt, is de kans veel groter dat mensen meedoen. Zo bouwen we samen aan een breed gedragen, krachtige klimaatbeweging die zichtbaar is in het hele land.

Je bent niet alleen! Vanuit ons te verkrijgen:

- Deze handleiding vol met leuke en laagdrempelige manieren om mensen in jouw omgeving te mobiliseren voor de klimaatmars.
- Promotiemateriaal: **fysieke posters en stickers** zijn in verschillende steden door heel Nederland op te halen, vind de lijst [hier](#), digitaal promotiemateriaal zijn er te vinden op onze [website](#) en via de links in deze handleiding.
- Zichtbaarheid! Deel je mobilisatie activiteiten op social media! Tag onze officiële [Instagram](#), [Facebook](#), en [LinkedIn](#) accounts
- [Telegram broadcast channel](#) met andere actievoerders voor updates en informatie.
- Contact en ondersteuning. Stuur een mail naar mobilisatie@klimaatmars.nl als je hier behoefte aan hebt.

WAT KUN JE DOEN?

Netwerk mobiliseren

([voorbeeld actie oproep](#))

Begin bij het begin: inventariseer binnen je netwerk of organisatie of er interesse is voor de klimaatmars. Gebruik hiervoor mailinglijsten, nieuwsbrieven, of groepsapps! Zo ontstaat er een beeld van geïnteresseerden en wellicht zijn er meer personen die willen helpen mobiliseren!

Social Media Zichtbaarheid

([vind hier voorbeeld teksten!](#))

Gebruik je eigen social media kanalen om oproepen en info over de Klimaatmars te delen. Gebruik hashtags, bekende audio's en tag anderen om het bereik te vergroten!

Promoot de crowdfunder

([vind hier de crowdfunder op onze website](#))

Wij gaan de straat op voor een leefbare toekomst, maar dat kunnen we niet zonder steun. Elke donatie, groot of klein, helpt ons met spandoeken, geluid, vervoer en aandacht vragen voor onze boodschap: kies toekomst, kies klimaat! Verspreid de crowdfunder onder jouw netwerk, contacteer bedrijven, verenigingen en andere organisaties die willen bijdragen.

Whatsapp/Signal Doorstuurberichten

([vind hier voorbeeld teksten!](#))

Laat jouw netwerk weten dat je meeloopt in de klimaatmars en deel een kort en helder berichtje met info over de mars, waarom het belangrijk is en hoe mensen mee kunnen gaan. Vraag anderen om dit door te sturen. Voel je je comfortabel? Bel en maak het extra persoonlijk! Persoonlijke berichten werken vaak beter dan algemene posts.

Samenreis evenement

([vind de samenreis kaart hier](#))

Kies een verzamelpunt in jouw dorp of stad en nodig mensen uit om samen naar Den Haag te reizen met de trein of bus. Contact je lokale vereniging of school om als verzamelpunt te dienen en reis bijvoorbeeld met de hele klas naar de klimaatmars! Mobiliseren als instantie of vereniging? Roep leden op mee te reizen in het samenreis evenement. Vergeet niet voor het evenement een Signal groep te creëren zodat andere reizigers kunnen aansluiten. Check het platform [solidariteit](#) voor hulp bij reiskosten. **Meld je samenreis evenement aan op onze website, of sluit je aan bij een van de bestaande evenementen!**

Lokale pers contacteren

([vind hier het stappenplan](#))

Deel ons persbericht over waarom mensen uit jouw regio meedoen aan de Klimaatmars. Verstuur dit naar lokale kranten, nieuwssites of radiostations en vertel ze waarom jouw regio ook actief moet zijn!

Een blok in de mars organiseren

([vind hier alle manieren om mee te doen](#))

Organiseer een herkenbare groep in de mars vanuit jouw buurt, organisatie of thema! Loop mee namens jouw dorp, voetbalvereniging of boekenclub. Bedenk een gezamenlijke slogan, kleur of spandoek en zorg dat iedereen van de groep mee loopt! **Meld je blok aan op de website.**

Organiseer een creatieve activatie

Mobilisatie-acties hoeven geen 'one fits all' te zijn. Bedenk zelf een creatieve activerende actie die past bij jou! Organiseer bijvoorbeeld een klimaat bord-knutselmiddag, een mini-protest op het schoolplein of een theatrale actie in de winkelstraat. Dit trekt de aandacht én zorgt voor motivatie! Nodig pers en buurtbewoners uit om mee te doen.

VOORBEELDEN VAN EEN CREATIEVE MOBILISATIE ACTIE



Klimaatalarm

Sla Klimaatalarm! Neem een kookwekkertje, bel, toeter, fluit, pan of vuuzela mee en luid samen met een groep mensen de noodklok door een tijd lang lawaai te maken op een plek waar veel mensen komen.



Sit-in / die-in

Een sit-in is een vorm van geweldloos protest waar een groep mensen bij elkaar gaat zitten op een plek waar veel mensen zijn of om een ingang te blokkeren.



Bannerdrop

Tijdens een bannerdrop hang je een spandoek op met daarop een leesbare tekst van een zichtbare plek met veel publiek, bijvoorbeeld je school, universiteit of een NS station.



Fietstocht

Stippel een route uit door je regio, en fiets die route op een druk moment. Zorg er met vlaggen, slogans en borden voor dat de boodschap duidelijk is: *loop mee met de Klimaatmars, 26 oktober in Den Haag*

