

Papel 1: "Tengo 12 años y he descubierto el deshielo en el Ártico gracias a los youtubers" por Héctor Llanos Martínez

Por Sophia Leonard

El texto a analizar es un artículo informativo que pertenece al género periodístico, debido a que el autor trata de informar al lector sobre un tema específico en una manera objetiva. El texto se titula, "Tengo 12 años y he descubierto el deshielo en el Ártico gracias a los *youtubers*", fue escrito por Héctor Llanos Martínez el 18 de febrero del 2017 y publicado en el periódico *El País*. El artículo está escrito en prosa, debido a que no hay métrica, rima o musicalidad determinada como los textos escritos en verso.

En el texto, Martínez explica la importancia detrás de utilizando las variedades de redes sociales para lo mejor. Específicamente, habla sobre YouTube y cómo la sociedad está usándolo para crear conciencia al público general sobre problemas mundiales.

Al redactar el artículo, el autor tiene la intención de enseñar al lector sobre el valor detrás de la gran diversidad de redes sociales. Adicionalmente, intenta educar al lector que hoy en día, plataformas sociales como YouTube, son utilizadas para más que entrenar su audiencia con videos divertidos, sino que ofrecen oportunidades educativas para aprender sobre el mundo en que vivimos. Consecuentemente, el texto ilustra el tema central de la importancia de YouTube para ayudar a crear más conocimiento a la sociedad sobre los problemas del mundo.

Para presentar a la máxima cantidad de personas la importancia de YouTube para crear conciencia, Martínez dirige su artículo hacia una audiencia de lectores universal. Evidencia de esta audiencia universal se puede apreciarse en las líneas 13-15, cuando Martínez escribe, "En el Tubecon, que ha invitado a más de 100 *youtubers* a romper la pared virtual y encontrarse en vivo con sus seguidores, se habla de solidaridad, literatura, familia y ciencia. Son temáticas muy alejadas a las bromas [...]". Esta cita proporcionada apoya la idea que el artículo dirige a una audiencia universal, ya que la misma contiene un léxico inclusivo y expone el lector el gran impacto positiva que YouTube puede crear a través de sus videos educativos.

Consecuentemente, al dirigir el texto a una audiencia universal es eficaz debido a que la mayor cantidad de lectores son expuestos a un tema de relevancia, como lo es los redes sociales y el efecto beneficioso que puede tener al mundo. Logrando así una exposición global del tema y logrando persuadir al lector sobre el gran impacto que YouTube puede tener para el mejor del mundo, Martínez invita al lector que piensa críticamente en lo que puede ser para tomar acción en aprendiendo sobre estos problemas mundiales.

Para que más personas pueden leer y aprender sobre la importancia de YouTube para beneficiar el conocimiento mundial de la sociedad, Martínez escribe en un lenguaje natural. Evidencia de este lenguaje puede notarse en las líneas 3-6, cuando Martínez escribe, "Le preguntan si conoce en persona a *Yellow Mellow*, la estrella de la plataforma de videos con la que la organización colaboró en mayo de 2016 para mostrar a sus seguidores el deshielo en el Ártico. El compromiso social encuentra en YouTube a un poderoso aliado entre las nuevas generaciones". Esta cita proporcionada contiene un léxico simple e ilustra al lector elementos

del impacto de los redes sociales, tales como “colaboró”, “mostrar”, “seguidores”, “compromiso” y “poderoso aliado”. A través de estas citas, el autor pretende escribir en un lenguaje simple y entendible para que la mayor cantidad de lectores posibles pueden comprender y apreciar la significancia detrás del poder de YouTube, y el gran impacto que puede ser en el mundo. Consecuentemente, espera influir a sus lectores a que sean más conscientes de lo que vídeos quieren ilustrar y que sean más inclinados a ver vídeos de impacto en vez de entretenimiento.

Para avanzar la idea del valor de YouTube y lo que puede hacer para dar conciencia del mundo, Martínez escribe utilizando un tono positiva y realista. Evidencia de este tono positiva y realista puede apreciarse en las líneas 7-12, cuando Martínez escribe, “Escribe muy fuerte lo que pasa ahí”, le dice la joven, que minutos antes, durante el turno de micrófono abierto, le ha cuestionado para qué sirve una firma en una campaña en internet. Para Greenpeace, YouTube se ha convertido en un valioso recurso. ‘En la nuestra, como en el resto de organizaciones similares, la media de edad de los socios es cada vez más alta. Necesitamos atraer a los jóvenes’, dice Picazo durante su intervención. La campaña ecologista logró recopilar más de 200,000 firmas para salvar esta zona del planeta”. Esta cita ilustra un tono positiva y realista, ya que Martínez presenta al lector con una cita verdadera, que da evidencia que YouTube ya había impactado a la sociedad y el mundo positivamente. Consecuentemente, a la utilización de este tipo de tono, Martínez efectivamente demuestra la realidad que YouTube sí tiene la potencial de cambiar el mundo, para luego dar confianza al lector que los vídeos de YouTube sí pueden iniciar un cambio a la sociedad.

Este texto a analizar contiene tres imágenes. La primera imagen ilustra un grupo de jóvenes asistiendo un panel sobre activismo. Esta imagen se considera como un plano conjunto tomado en un ángulo natural, ya que puedes ver un grupo de personas y la cámara se sitúa a la altura de los ojos. La segunda imagen enseña un vídeo con una mujer y un hombre en una playa muy frío. Esta imagen se considera como un plano americano tomado en un ángulo natural, debido a que sólo podemos ver la mitad de las personas y sus expresiones en la altura de sus ojos. Finalmente, el tercer imagen ilustra un grupo de personas esperando en una línea para conocer a sus ídolos en un *Meet & Greet*. Esta imagen se considera como plano medio tomado en un ángulo un poco contrapicado, ya que las personas son cortados en su cintura pero aún podemos ver sus expresiones y parece que estamos mirándolos desde más abajo. Con la incorporación de estas imágenes, Martínez demuestra al lector lo que YouTube puede hacer para ilustrar los problemas del mundo y lo que puede hacer para inspirar a otros (especialmente jóvenes) para iniciar un cambio.

En cuanto a la estructura, el texto se puede dividir en dos apartados. El apartado (A) comprende de las líneas 1 hacia la línea 16. Este apartado discute los impactos positivas que YouTube ya había iniciado, y los organizaciones con sus objetivos específicas que podían crecer conciencia desde las publicaciones de sus vídeos. El apartado (B) comprende de las líneas 17 hasta la línea 25. Este apartado trata de una explicación de dos imágenes en relación con YouTube y sus problemas que quieren resolver.

En el apartado (A), a través de citas específicas, el autor pretende ilustrar efectivamente al lector la realidad detrás de utilizando YouTube para causas más grandes además de vídeos chistosos. Estas citas pueden ser vistas en la línea 7, “Es muy fuerte lo que pasa ahí”, le dice la joven” y en las líneas 9-11, “En la nuestra, como en el resto de organizaciones similares, la

media de edad de los socios es cada vez más alta. Necesitamos atraer a los jóvenes,' dice Picazo". El uso de estas citas tienen la función de demostrar al lector sobre cómo YouTube "se ha convertido en un valioso recurso", para muchas organizaciones como Greenpeace. Las citas dan énfasis en el potencial que las redes sociales tienen para iniciar un cambio en el mundo. Consecuentemente, invita al lector a que presta más atención a vídeos como los de Greenpeace, y toman acción para mejorar el bienestar del mundo.

En el apartado (B), a través de una variedad de perspectivas, Martínez demuestra al lector que no tienes que ser famoso o de gran superioridad para tomar acción e iniciar un cambio. Evidencia de ciertas perspectivas puede ser vista en líneas 19-20, cuando una madre explica "Ellos me enseñan a mí lo que pasa en YouTube y yo me encargo de hacerles discernir entre lo que está bien y lo que está mal". El uso de esta perspectiva adicional, ilustra al lector cómo cualquier persona puede ayudar a resolver los problemas mundiales, no tienen que ser un grupo de individuales con gran autoridad en el mundo. Consecuentemente, propone al lector a que presten atención a que está pasando en el mundo, y que pueden hacer para ayudar (ya que sea grande o pequeño).

En conclusión, a través de una audiencia universal, un lenguaje natural y un tono positiva y realista, el autor presenta a través de eventos reales, la importancia de YouTube para crear conciencia en nuestra sociedad. A través de estos elementos, Martínez tiene el propósito de que el lector entienda la urgencia de estos problemas mundiales desde los vídeos en YouTube, y que tomen acción para luego iniciar un cambio.