

Nuevos formatos

1 de Enero de 2013

Muere el mercado de Netbooks, crece Conectar Igualdad

Mientras en Argentina se adjudicaron 600.000 nuevas Netbooks educativas, Asus y Acer anunciaron que no fabricarán más sus modelos. ¿Cómo seguirá Conectar Igualdad?.

2012 podrá ser recordado en la industria mundial de las PCs como el año de la muerte de las Netbooks, la categoría de PCs en la que muchos fabricantes depositaron su esperanza frente a la ola de movilidad (ver definición en Wikipedia). Así lo asegura un artículo publicado por The Guardian.

ConectarIgualdad.gob.ar: San Antonio de Areco, 2012

La publicación inglesa analiza las predicciones de mercado de la consultora ABI Research desde el año 2009 y las contrasta con las actuales estadísticas: "el número de ventas para 2013 estará mucho más cerca de cero que de las 139 millones". A su vez, cita otro artículo publicado por Digitimes que asegura que Asus -pionero de las Netbooks con su Eee PC del 2007- anunció que ya no fabricará más este modelo, y que Acer tampoco considera esta categoría de PCs en sus planes.

The Guardian aseguró que Asustek y Acer eran las últimas dos compañías que aún producían netbooks, ya que las demás marcas optaron por nuevos formatos como tablets y ultrabooks. Ambas compañías proveían de estos equipos al sur de Asia y al sur de América, pero el mercado ya no sería atractivo debido a las nuevas tendencias en el segmento de smartphones y de tablets.

Netbooks educativas

La 'muerte' de las Netbooks parece sorprendernos mientras el Programa Conectar Igualdad se acerca a su objetivo: entregó en todo el país más de 2,2 millones de Netbooks, lo que equivale a un 74 por ciento del total previsto -tres millones de equipos hasta 2012-.

Además, el pasado 28 de diciembre la Presidenta Cristina Fernández de Kirchner presentó la adjudicación de 600.000 nuevas Netbooks con más componentes de origen nacional: tanto las memorias de ensamble, el cable de alimentación eléctrica, el cargador de baterías, la placa sintonizadora de TV digital y la batería de celdas son 100% de producción nacional.

Hoy las marcas proveedoras del Plan son Bangho, CDR, Depot, Edunec, Exo, Lenovo, Maghallaes, Noblex, Positivo y Samsung, todas con productos basados en el procesador Intel Atom y motherboard ECS.

"El programa de inclusión digital más importante a nivel internacional"

"Las primeras netbooks traían tecnología que no teníamos en el país. Hoy tenemos cada vez más elementos fabricados en Argentina", dijo la Presidenta durante el acto. "Con estas 600 mil netbooks, llegaremos a las 2,8 millones entregadas, y estamos cada vez más cerca de las 3,5 millones de computadoras para 2013. Las próximas netbooks tendrán con cada vez más exigencias de componentes argentinos".

Por su parte, el Director Ejecutivo de la ANSES, Diego Bossio, afirmó durante el evento que "Conectar Igualdad es el programa de inclusión digital más importante a nivel internacional del que se tenga registro. Fue pensado para cumplir con tres objetivos: democratizar el acceso a la tecnología y la inclusión digital produciendo una revolución educativa, generar puestos de trabajo calificado y lograr la integración nacional de los distintos componentes de las netbooks",

La extensión del mercado de las netbooks y la tendencia hacia los smartphones, tablets y ultrabooks redimensionan el escenario del hardware para la educación y actualizan el desafío para los educadores encargados de políticas públicas de inclusión digital. ¿Qué dispositivos entregará Conectar Igualdad en sus futuros planes?