

Giới Thiệu Bảng Giá Quảng Cáo VTV3 Năm 2025 – Chạm Đến Cảm Xúc Khán Giả Cả Nước

Trong hệ thống các kênh truyền hình quốc gia, **VTV3** từ lâu đã giữ vững vị thế là kênh truyền hình giải trí hàng đầu tại Việt Nam, với lượng khán giả trung thành trải dài từ thành thị đến nông thôn, từ người trẻ tuổi đến các hộ gia đình. Đây chính là **mảnh đất màu mỡ để thương hiệu lan tỏa mạnh mẽ**, xây dựng độ nhận diện và chiếm lĩnh cảm tình của người tiêu dùng một cách tự nhiên và hiệu quả.

Thông tin liên hệ:

Công ty TNHH Fame Media – Giấy chứng nhận ĐKKD số 0316378944 do Sở Kế hoạch và Đầu tư TP.HCM cấp ngày 13/07/2020

- Trụ sở chính ở TpHCM: 38/3/1 Trần Văn Mười, xã Xuân Thới Thượng, huyện Hóc Môn, TPHCM.
- VPĐD Tây Nguyên: 42/10 Nguyễn Hữu Thấu, P. Tân Lợi, Thành phố Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk.
- Tel: 0834 309 319 – Mr. Danh

Website: <https://quangcaovtv.com/>

Vì sao doanh nghiệp chọn VTV3 để quảng cáo?

VTV3 là nơi quy tụ những chương trình có tỷ lệ người xem cao nhất cả nước, từ gameshow, phim truyện, thể thao, chương trình thực tế, đến các chuyên mục văn hóa – giải trí hấp dẫn. Điều này đồng nghĩa với việc, **mỗi giây quảng cáo trên VTV3 là một cơ hội vàng để thương hiệu tiếp cận hàng triệu khán giả đa dạng.**

Hơn thế nữa, sự tin tưởng của khán giả dành cho nội dung trên VTV3 giúp nâng cao mức độ uy tín và sự chuyên nghiệp cho các thương hiệu xuất hiện trên kênh.

Bảng giá quảng cáo VTV3 năm 2025 – Linh hoạt và phù hợp với nhiều chiến lược

[Bảng giá quảng cáo VTV3 năm 2025](#) được thiết kế khoa học theo:

- **Khung giờ phát sóng** (giờ vàng, trước giờ vàng, ngoài giờ cao điểm),
- **Thời lượng spot quảng cáo** (từ 10s, 15s, 30s, đến 60s),
- **Tính chất chương trình** (chương trình thường kỳ hay sự kiện đặc biệt).

Doanh nghiệp có thể linh hoạt lựa chọn mức đầu tư phù hợp với mục tiêu truyền thông cụ thể, từ chiến dịch xây dựng thương hiệu lâu dài đến quảng bá sản phẩm trong ngắn hạn.

Những lĩnh vực nào nên quảng cáo trên VTV3?

Với nội dung phong phú và tệp khán giả rộng lớn, quảng cáo trên VTV3 đặc biệt phù hợp với:

- Sản phẩm tiêu dùng nhanh (FMCG)
- Thời trang – mỹ phẩm – làm đẹp
- Điện máy – điện tử – công nghệ
- Xe cộ – du lịch – bất động sản
- Dịch vụ ngân hàng, tài chính, thương mại điện tử

Bên cạnh đó, các thương hiệu mới ra mắt hoặc cần tạo đột phá về độ phủ cũng nên tận dụng sóng VTV3 để **tạo hiệu ứng thị trường mạnh mẽ ngay từ giai đoạn đầu**.

Thủ tục nhanh chóng – Tư vấn chuyên sâu – Hỗ trợ A-Z

Từ khâu lựa chọn khung giờ, xây dựng kế hoạch phát sóng, chuẩn bị hồ sơ pháp lý cho đến việc theo dõi hiệu quả chiến dịch, đội ngũ chuyên trách của chúng tôi sẽ **đồng hành cùng doanh nghiệp xuyên suốt**, đảm bảo mỗi phút giây trên sóng VTV3 đều mang lại giá trị xứng đáng với khoản đầu tư.

Liên hệ để nhận báo giá quảng cáo VTV3 mới nhất

Chúng tôi cung cấp **bảng giá quảng cáo VTV3 năm 2025 đầy đủ và cập nhật trực tiếp từ Đài Truyền hình Việt Nam**, cùng những ưu đãi đặc biệt cho doanh nghiệp ký hợp đồng theo gói hoặc phát sóng định kỳ dài hạn.

 *Liên hệ ngay hôm nay để nhận tư vấn cá nhân hóa và tối ưu ngân sách quảng cáo trên VTV3 – kênh giải trí quốc dân.*