

## ПАМЯТКА СТУДЕНТУ

по выполнению и оформлению заданий,  
предложенных для дистанционного обучения

**Дисциплина:** ОП.05 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

**Группа:** ПКД 4/1 (заочная форма)

**Преподаватель:** Дели Ирина Геннадиевна

**Тип занятия:** Практическая работа №1 за 06.11.2025г

### Инструкция по осуществлению обратной связи:

1. Студент должен изучить предложенный материал и выполнить все задания по учебной дисциплине в соответствии с планом выполнения в срок, согласно следующей даты в расписании занятий (или указанной даты в задании).
2. Отчет о выполненном задании отсылается в виде фото выполненной работы или в файловом документе.
3. Название файла должно содержать следующую информацию: индекс группы, ФИО студента, № занятия.

Например: БУ 3/2 Иванов И.И. Лекция №1

4. Консультации и отправка выполненного домашнего задания осуществляются по электронному адресу: [deliirina2019@yandex.ru](mailto:deliirina2019@yandex.ru)

### Алгоритм работы над материалом:

План ознакомления и выполнения заданий по усвоению  
теоретического материала:

№ п/п	Алгоритм работы над материалом	Источник материала задания	Вид работы
1.	Ознакомьтесь с планом работы темы и структурой хода занятия	Теоретический материал	устно
2.	Ознакомьтесь с краткими теоретическими сведениями по теме занятия	Теоретический материал	устно
3.	Выполните практическую работу и оформите ее в рабочей тетради	Инструкционное задание	письменно
4.	Ответьте на контрольные вопросы и задания	Теоретический материал	усно
5.	Составьте краткий конспект по самостоятельно изученным вопросам: 1. Экономическое содержание товарооборота предприятий	<a href="file:///C:/Users/User/Downloads/preview_699902.pdf">file:///C:/Users/User/Downloads/preview_699902.pdf</a>	письменно
6.	Дайте ответы на контрольные вопросы (у себя в конспекте)	Теоретический материал	письменно

### Рекомендованная литература:

1. Драчева Е.Л., Юликов Л.И. Менеджмент: учебник для сред. проф. образования / Е.Л. Драчева, Л.И. Юликов. – Москва: Академия, 2020. – 304 с.
2. Жабина С.Б. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании : учеб. пособие для студ. сред. проф. образования / С.Б. Жабина и др. – М.: Издательский центр «Академия», 2020.- 320 с.
3. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании: учебник для студентов СПО/ С.Б. Жабина, О.М. Бурдюгова, А.В. Колесова. – Москва: Академия, 2020. –320с.
4. [file:///C:/Users/User/Downloads/preview\\_699902.pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/preview_699902.pdf)



## Тема 1.5.Выпуск продукции и оборот предприятий общественного питания

### Практическая работа №1.Расчет и анализ показателей товарооборота организации питания

**Цель:** освоить методику расчета основных показателей товарооборота предприятия питания, научиться анализировать их динамику и делать практические выводы.

#### Ход занятия

Теоретическая часть (кратко)

Товарооборот предприятия питания – это стоимость проданных собственной продукции и покупных товаров за определенный период. Это ключевой показатель, характеризующий объем деятельности.

**Основные показатели для анализа:**

1. **Абсолютные показатели:**

о **Валовой товарооборот (ВТО)** – общий объем продаж (собственная продукция + покупные товары).

о **Товарооборот по продукции собственного производства (ТСП)** – объем продаж блюд, кулинарных изделий, выпечки.

о **Товарооборот по покупным товарам (ТПТ)** – объем продаж товаров без кулинарной обработки (напитки, кондитерские изделия, мороженое и т.д.).

2. **Относительные и структурные показатели:**

о **Структура товарооборота (удельный вес):**

Уд. вес ТСП =  $(\text{ТСП} / \text{ВТО}) * 100\%$

Уд. вес ТПТ =  $(\text{ТПТ} / \text{ВТО}) * 100\%$

о **Динамика товарооборота (темп роста/прироста):**

Темп роста, % =  $(\text{Товарооборот отчетного периода} / \text{Товарооборот базисного периода}) * 100\%$

Темп прироста, % =  $\text{Темп роста} - 100\%$

о **Среднедневной товарооборот:**

Тср.дн. =  $\text{Товарооборот за период} / \text{Количество дней в периоде}$

Практическая часть. Исходные данные

Предприятие: Кафе "Восторг"

Показатель	I квартал (базисный период)	II квартал (отчетный период)
<b>Валовой товарооборот (ВТО), руб.</b>	1 500 000	1 800 000
<b>В т.ч. Товарооборот по собственной продукции (ТСП), руб.</b>	1 050 000	1 350 000
<b>Количество рабочих дней</b>	90	91

## Расчет показателей

### Задание 1. Рассчитайте недостающие показатели и структуру товарооборота.

Показатель	I квартал	Уд. вес, %	II квартал	Уд. вес, %
1. Валовой товарооборот (ВТО), руб.	1 500 000	100.0	1 800 000	100.0
2. Товарооборот собств. пр-ции (ТСП), руб.	1 050 000	<b>70.0</b>	1 350 000	<b>75.0</b>
3. Товарооборот покупных товаров (ТПТ), руб.	<b>450 000</b>	<b>30.0</b>	<b>450 000</b>	<b>25.0</b>

*Пример расчета для I квартала:*

- $\text{ТПТ (I кв.)} = \text{ВТО} - \text{ТСП} = 1\,500\,000 - 1\,050\,000 = 450\,000 \text{ руб.}$
- $\text{Уд. вес ТСП (I кв.)} = (1\,050\,000 / 1\,500\,000) * 100\% = 70.0\%$
- $\text{Уд. вес ТПТ (I кв.)} = (450\,000 / 1\,500\,000) * 100\% = 30.0\%$

### Задание 2. Проанализируйте динамику товарооборота в целом и по видам.

Показатель	I квартал (база)	II квартал (отчет)	Темп роста, %	Темп прироста, %
Валовой товарооборот (ВТО), руб.	1 500 000	1 800 000	<b>120.0</b>	<b>+20.0</b>
Товарооборот собств. пр-ции (ТСП), руб.	1 050 000	1 350 000	<b>128.6</b>	<b>+28.6</b>
Товарооборот покупных товаров (ТПТ), руб.	450 000	450 000	<b>100.0</b>	<b>0.0</b>

*Пример расчета для ВТО:*

- $\text{Темп роста} = (1\,800\,000 / 1\,500\,000) * 100\% = 120.0\%$
- $\text{Темп прироста} = 120.0\% - 100\% = +20.0\%$

### Задание 3. Рассчитайте среднедневной товарооборот.

Показатель	I квартал	II квартал	Абсолютное изменение
Количество дней	90	91	-
Среднедневной ВТО, руб./день	<b>16 666.67</b>	<b>19 780.22</b>	<b>+3 113.55</b>

*Пример расчета:*

- $\text{Тср.дн (I кв.)} = 1\,500\,000 / 90 = 16\,666.67 \text{ руб./день}$
- $\text{Тср.дн (II кв.)} = 1\,800\,000 / 91 \approx 19\,780.22 \text{ руб./день}$

## Анализ результатов и выводы

На основе проведенных расчетов можно сделать следующие выводы:

1. **Рост объема продаж:** Валовой товарооборот во II квартале вырос на 20% (+300 000 руб.) по сравнению с I кварталом. Это положительная динамика, свидетельствующая об увеличении деловой активности кафе.

2. **Изменение структуры в пользу собственной продукции:**

о Доля товарооборота от собственной продукции увеличилась с 70% до 75%.

Это **благоприятный структурный сдвиг**, так как собственная продукция обычно имеет более высокую наценку и рентабельность по сравнению с покупными товарами.

о Товарооборот по покупным товарам остался неизменным в абсолютном выражении (450 000 руб.), но его доля сократилась до 25%.

3. **Анализ динамики по видам:**

о Весь прирост товарооборота (300 000 руб.) обеспечен исключительно ростом продаж собственной продукции (+300 000 руб., темп прироста +28.6%).

о Продажи покупных товаров не показали роста (темп прироста 0%). Необходимо проанализировать ассортимент и цены на эту группу товаров, возможно, требуется маркетинговое продвижение.

4. **Эффективность использования рабочего времени:** Среднедневной товарооборот увеличился на 3 113.55 руб. (или на 18.7%), что указывает на рост **интенсивности** продаж и эффективности работы кафе в течение каждого рабочего дня.

**Общий вывод:** Работа кафе "Восторг" во II квартале улучшилась по ключевым показателям. Предприятие успешно наращивает объем продаж, делая ставку на более выгодное направление – собственную продукцию. Для дальнейшего роста необходимо разработать меры по стимулированию продаж покупных товаров и продолжить развивать ассортимент и качество собственного производства.

## **II. Закрепление изученного материала**

### **Контрольные вопросы:**

1. Дайте определение валового товарооборота предприятия питания.
2. В чем разница между товарооборотом собственной продукции и покупных товаров? Приведите примеры.
3. Почему рост доли собственной продукции в товарообороте считается положительным явлением?
4. Как рассчитать темп прироста товарооборота? О чем говорит отрицательное значение этого показателя?
5. Для чего рассчитывается среднедневной товарооборот?