

ПАМЯТКА СТУДЕНТУ
по выполнению и оформлению заданий,
предложенных для дистанционного обучения

Дисциплина: ОП.05 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Группа: ПКД 4/1 (заочная форма)

Преподаватель: Дели Ирина Геннадиевна

Тип занятия: Практическая работа №1 за 06.11.2025г

Инструкция по осуществлению обратной связи:

- Студент должен изучить предложенный материал и выполнить все задания по учебной дисциплине в соответствии с планом выполнения в срок, согласно следующей даты в расписании занятий (или указанной даты в задании).
- Отчет о выполненном задания отсылается в виде фото выполненной работы или в файловом документе.
- Название файла должно содержать следующую информацию: индекс группы, ФИО студента, № занятия.

Например: БУ 3/2 Иванов И.И. Лекция №1

- Консультации и отправка выполненного домашнего задания осуществляются по электронному адресу: deliirina2019@yandex.ru

Алгоритм работы над материалом:

План ознакомления и выполнения заданий по усвоению теоретического материала:

№ п/п	Алгоритм работы над материалом	Источник материала задания	Вид работы
1.	Ознакомьтесь с планом работы темы и структурой хода занятия	Теоретический материал	устно
2.	Ознакомьтесь с краткими теоретическими сведениями по теме занятия	Теоретический материал	устно
3.	Выполните практическую работу и оформите ее в рабочей тетради	Инструкционное задание	письменно
4.	Ответьте на контрольные вопросы и задания	Теоретический материал	устно
5.	Составьте краткий конспект по самостоятельно изученным вопросам: 1. Экономическое содержание товарооборота предприятий	file:///C:/Users/User/Downloads/preview_699902.pdf	письменно
6.	Дайте ответы на контрольные вопросы (у себя в конспекте)	Теоретический материал	письменно

Рекомендованная литература:

- Драчева Е.Л., Юликов Л.И. Менеджмент: учебник для сред. проф. образования / Е.Л. Драчева, Л.И. Юликов. – Москва: Академия, 2020. – 304 с.
- Жабина С.Б. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании : учеб. пособие для студ. сред. проф. образования / С.Б. Жабина и др. – М.: Издательский центр «Академия», 2020.- 320 с.
- Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании: учебник для студентов СПО/ С.Б. Жабина, О.М. Бурдюгова, А.В. Колесова. – Москва: Академия, 2020. –320с.
- file:///C:/Users/User/Downloads/preview_699902.pdf

Тема 1.5.Выпуск продукции и оборот предприятий общественного питания

Практическая работа №1.Расчет и анализ показателей товарооборота организации питания

Цель: освоить методику расчета основных показателей товарооборота предприятия питания, научиться анализировать их динамику и делать практические выводы.

Ход занятия

Теоретическая часть (кратко)

Товарооборот предприятия питания – это стоимость проданных собственной продукции и покупных товаров за определенный период. Это ключевой показатель, характеризующий объем деятельности.

Основные показатели для анализа:

1. Абсолютные показатели:

о **Валовой товарооборот (ВТО)** – общий объем продаж (собственная продукция + покупные товары).

о **Товарооборот по продукции собственного производства (ТСП)** – объем продаж блюд, кулинарных изделий, выпечки.

о **Товарооборот по покупным товарам (ТПТ)** – объем продаж товаров без кулинарной обработки (напитки, кондитерские изделия, мороженое и т.д.).

2. Относительные и структурные показатели:

о Структура товарооборота (удельный вес):

Уд. вес ТСП = $(\text{ТСП} / \text{ВТО}) * 100\%$

Уд. вес ТПТ = $(\text{ТПТ} / \text{ВТО}) * 100\%$

о Динамика товарооборота (темпер роста/прироста):

Темп роста, % = $(\text{Товарооборот отчетного периода} / \text{Товарооборот базисного периода}) * 100\%$

Темп прироста, % = Темп роста - 100%

о Среднедневной товарооборот:

Тср.дн. = Товарооборот за период / Количество дней в периоде

Практическая часть. Исходные данные

Предприятие: Кафе "Восторг"

Показатель	I квартал (базисный период)	II квартал (отчетный период)
Валовой товарооборот (ВТО), руб.	1 500 000	1 800 000
В т.ч. Товарооборот по собственной продукции (ТСП), руб.	1 050 000	1 350 000
Количество рабочих дней	90	91

Расчет показателей

Задание 1. Рассчитайте недостающие показатели и структуру товарооборота.

Показатель	I квартал	Уд. вес, %	II квартал	Уд. вес, %
1. Валовой товарооборот (ВТО), руб.	1 500 000	100.0	1 800 000	100.0
2. Товарооборот собств. пр-ции (ТСП), руб.	1 050 000	70.0	1 350 000	75.0
3. Товарооборот покупных товаров (ТПТ), руб.	450 000	30.0	450 000	25.0

Пример расчета для I квартала:

- ТПТ (I кв.) = ВТО - ТСП = 1 500 000 - 1 050 000 = 450 000 руб.
- Уд. вес ТСП (I кв.) = $(1 050 000 / 1 500 000) * 100\% = 70.0\%$
- Уд. вес ТПТ (I кв.) = $(450 000 / 1 500 000) * 100\% = 30.0\%$

Задание 2. Проанализируйте динамику товарооборота в целом и по видам.

Показатель	I квартал (база)	II квартал (отчет)	Темп роста, %	Темп прироста, %
Валовой товарооборот (ВТО), руб.	1 500 000	1 800 000	120.0	+20.0
Товарооборот собств. пр-ции (ТСП), руб.	1 050 000	1 350 000	128.6	+28.6
Товарооборот покупных товаров (ТПТ), руб.	450 000	450 000	100.0	0.0

Пример расчета для ВТО:

- Темп роста = $(1 800 000 / 1 500 000) * 100\% = 120.0\%$
- Темп прироста = $120.0\% - 100\% = +20.0\%$

Задание 3. Рассчитайте среднедневной товарооборот.

Показатель	I квартал	II квартал	Абсолютное изменение
Количество дней	90	91	-
Среднедневной ВТО, руб./день	16 666.67	19 780.22	+3 113.55

Пример расчета:

- Тср.дн (I кв.) = $1 500 000 / 90 = 16 666.67$ руб./день
- Тср.дн (II кв.) = $1 800 000 / 91 \approx 19 780.22$ руб./день

Анализ результатов и выводы

На основе проведенных расчетов можно сделать следующие выводы:

1. **Рост объема продаж:** Валовой товарооборот во II квартале вырос на 20% (+300 000 руб.) по сравнению с I кварталом. Это положительная динамика, свидетельствующая об увеличении деловой активности кафе.

2. **Изменение структуры в пользу собственной продукции:**

о Доля товарооборота от собственной продукции увеличилась с 70% до 75%.

Это **благоприятный структурный сдвиг**, так как собственная продукция обычно имеет более высокую наценку и рентабельность по сравнению с покупными товарами.

о Товарооборот по покупным товарам остался неизменным в абсолютном выражении (450 000 руб.), но его доля сократилась до 25%.

3. **Анализ динамики по видам:**

о Весь прирост товарооборота (300 000 руб.) обеспечен исключительно ростом продаж собственной продукции (+300 000 руб., темп прироста +28.6%).

о Продажи покупных товаров не показали роста (температура 0%). Необходимо проанализировать ассортимент и цены на эту группу товаров, возможно, требуется маркетинговое продвижение.

4. **Эффективность использования рабочего времени:** Среднедневной товарооборот увеличился на 3 113.55 руб. (или на 18.7%), что указывает на рост **интенсивности** продаж и эффективности работы кафе в течение каждого рабочего дня.

Общий вывод: Работа кафе "Восторг" во II квартале улучшилась по ключевым показателям. Предприятие успешно наращивает объем продаж, делая ставку на более выгодное направление – собственную продукцию. Для дальнейшего роста необходимо разработать меры по стимулированию продаж покупных товаров и продолжить развивать ассортимент и качество собственного производства.

II. Закрепление изученного материала

Контрольные вопросы:

1. Дайте определение валового товарооборота предприятия питания.
2. В чем разница между товарооборотом собственной продукции и покупных товаров?
Приведите примеры.
3. Почему рост доли собственной продукции в товарообороте считается положительным явлением?
4. Как рассчитать темп прироста товарооборота? О чём говорит отрицательное значение этого показателя?
5. Для чего рассчитывается среднедневной товарооборот?