

Unidad 6

Integración y redifusión de contenidos sociales: fusión y remezcla de contenidos generados por la biblioteca.

Trabajo Final

Opción 1: completar y enviar el cuestionario que tratará sobre los temas vistos en el taller. La bibliografía de consulta y específica para este trabajo:

- **Clase 1 - Evolución de la Web**

- O'Reilly, Tim (2006). Qué es Web 2.0. Patrones del diseño y modelos del negocio para la siguiente generación de software. Fundación Sociedad de la Información. Disponible en:

http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/DYC/SII/seccion=1188&idioma=es_ES&id=2009100116300061&activo=4.do?elem=2146 [Consulta Agosto 13, 2013]

- **Clase 2 - Sindicación de contenidos**

- RSS, Informarse sin navegar. EN: Consumer EROSKI. Disponible en:

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/internet/2004/04/01/98000.php> [Consulta Agosto 14, 2013].

- **Clase 3 - Software Social y Marcadores Sociales**

- La biblioteca 2.0 en la Universidad (2013). Clase 3. Pate I - Software Social. Disponible en:

<https://docs.google.com/presentation/d/1fAu0pqBc0ML7I4QpYwRSo4qFEtyiBVlHbeVKJ0-C64c/edit#slide=id.p20>

- La biblioteca 2.0 en la Universidad (2013). Clase 3. Pate II - Marcadores Sociales. Disponible en:

https://docs.google.com/presentation/d/1auYSq50ZB5kETuAPlthwBjKnMwQ_Fai83KImQZOL8EM/edit?usp=sharing

- **Clase 4 - Blogs**

- Fumero, Antonio. (2005). Un tutorial sobre blogs. El abecé del universo blog. Telos n°65. Disponible en:

<http://unileon.pbworks.com/f/blogotutorial.pdf> [Consulta Octubre 9, 2013]

- **Clase 5 - Microblogs**

- Orihuela, José Luis. (2007). Twitter y el boom del microblogging. Perspectivas del mundo de la comunicación N°43.

Disponible en: <http://portal.educ.ar/debates/educacionytic/super-sitios/twitter-y-el-boom-del-microblo.php> [Consulta Octubre 23, 2013]

- Twitter (2013). Centro de ayuda. Disponible en: <https://support.twitter.com/>

Opción 2:

Diseñar un servicio para la biblioteca en el marco de la Web 2.0, pero contemplando la realidad de la biblioteca: si aún no tiene presencia en la web social, o si ya ofrece servicios 2.0.

Para el primer caso las opciones pueden ser:

- diseñar un servicio bibliotecario con filosofía 2.0; o
- proyectar el uso de algún servicio/herramienta para su uso a nivel interno de la biblioteca.

La entrega comprende el diseño, o un bosquejo que cubra pautas generales para su realización: objetivos, destinatarios, tipo de herramienta, nombre del proveedor/servicio, definición del perfil, contenidos a publicar, periodicidad. Si corresponde, citar bibliografía de apoyo.

Para el segundo caso, las opciones pueden ser:

- diseñar una instancia de capacitación para el uso de algún servicio o herramienta 2.0, sea para usuarios o personal de la biblioteca; o
- formalizar criterios para la selección de contenidos y seguimiento de perfiles en diferentes redes sociales (política de redes sociales). Se pueden proponer mejoras sobre los servicios 2.0 disponibles y/o definir estrategias para la difusión del/los servicios.

