



**КАТЕРИНІВСЬКА СІЛЬСЬКА РАДА
КРОПИВНИЦЬКОГО РАЙОНУ КІРОВОГРАДСЬКОЇ ОБЛАСТІ
СІМНАДЦЯТА СЕСІЯ ВОСЬМОГО СКЛИКАННЯ**

РІШЕННЯ

«29 » квітня 2022 року

№1403-17/2022

с. Катеринівка

Про затвердження Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності, у населених пунктах на території Катеринівської сільської територіальної громади

З метою впорядкування визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів на території Соколівської сільської територіальної громади, керуючись статтею 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», ЗУ «Про рекламу» та відповідно до Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 року № 2067

СІЛЬСЬКА РАДА ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності, у населених пунктах на території Катеринівської сільської територіальної громади (додається).

2. Рішення набирає чинності з дня його опублікування відповідно до вимог законодавства.

3. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну комісію з питань фінансів, бюджету, планування соціально-економічного розвитку, інвестицій та з питань регуляторної політики (голова комісії Кучеренко К.І.).

Катеринівський сільський голова

Тетяна ПУЧКА

ПОРЯДОК

визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності, у населеннях пунктах на території Катеринівської сільської територіальної громади

Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

Плата за тимчасове користування місцем розташування об'єктів зовнішньої реклами, що перебуває у комунальній власності Катеринівської сільської ради справляється щомісяця та складається за формулою:

$P = BT \times S \times Km$, де:

- P - розмір оплати за користування місцем розташування, грн.;
- BT - базовий тариф (додаток 1);
- S - площа місця розташування, кв. м;
- Km - коефіцієнт категорії місця розташування (додаток 2).

При підрахунку площі рекламного засобу плата за неповний квадратний метр береться як за повний.

Розрахунок розміру оплати здійснюється на підставі площі розташування рекламного засобу. Площа місця, на яку нараховується оплата за тимчасове користування визначається:

- Для місця на території зеленої зони, на асфальті, ґрунті, дахах будинків (будівель) та споруд, на якому розташовується рекламні засоби, як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра по периметру горизонтальної проекції цього рекламного засобу;

$$S = (L+2b) \cdot (A+2c), \text{ де}$$

S – площа місця розташування для наземних та дахових рекламних засобів; **L** – довжина горизонтальної проекції рекламного засобу; **b** – ширина прилеглої території по довжині проекції (0,5 м. з обох сторін); **A** – ширина вертикальної проекції рекламного засобу; **c** – ширина прилеглої території по ширині проекції (0,5 м. з обох сторін).

Для не наземних та не дахових рекламних засобів площа місця їх розташування дорівнює площі вертикальної проекції спеціальної конструкції цього рекламного засобу на уявну паралельну їй площину;

За наявності дозволу розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від плати за тимчасове користування місцем для розміщення рекламоносія у період, коли цей рекламоносій ще не встановлено на це місце.

У разі нерозміщення рекламного засобу через зміну містобудівної ситуації, здійснення реконструкції, ремонту доріг, будівництва на місці розташування конструкції плата не нараховується.

За користування місцями для розміщення транспарантів-перетяжок, що встановлюються над проїжджою частиною вулиць та шляхів, а також інших видів тимчасових спеціальних конструкцій, що розміщуються терміном до одного місяця, плата стягується з розрахунку, як за повний місяць.

Під час проведення рекламних акцій (виставок, шоу, тощо) для визначення площі місця береться загальна площа території, яка надається організаторам таких акцій.

Розрахована за формулою (абзац третій) сума сплачується на рахунок бюджету ТГ, відкритий в управлінні ДКСУ у Кіровоградській області (код платежу 24060300 «Інші надходження»).

Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу зазначаються у тексті Договору на тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу.

Плата за розміщення рекламного засобу стягується з наступного дня з дня підписання договору на тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу.

Договір тимчасового користування місцем розташування об'єкта зовнішньої реклами підписується головою сільської ради і особою, що розповсюджує зовнішню рекламу.

Один примірник договору надається розповсюдженню зовнішньої реклами і є підставою для оплати через установу банку. Другий примірник знаходиться у Катеринівській сільській раді.

Розповсюджувач рекламного засобу самостійно здійснює перерахування плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності на рахунок місцевого бюджету.

Фінансово-економічний відділ Катеринівської сільської ради здійснює контроль за своєчасністю та повнотою сплати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу.

За несвоєчасність внесення плати до сільського бюджету нараховується пеня згідно з договором. Нарахування пені здійснюється відділом бухгалтерського обліку та інвестицій Катеринівської сільської ради.

Додаток 1

до Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів на території Катеринівської сільської територіальної громади

БАЗОВІ ТАРИФИ

Таблиця 1

№ п/п	Вид ОЗР	Одиниця виміру	% від мінімальної заробітної плати у місячному розмірі встановлений Законом на 1 січня календарного року
1	Щит, що стоїть окремо	за 1 кв .м площі 1 поверхні	1
2	Щит на фасаді будинку	за 1 кв. м площі 1 поверхні	1
3	Біг-Борд	за 1 кв. м площі 1 поверхні	1
4	Сіті-лайт	за 1 кв. м площі 1 поверхні	1
5	Тимчасово виносна реклама	за 1 кв .м площі 1 поверхні	1
6	<i>Банер</i>	за 1 кв .м площі 1 поверхні	1
7	<i>Панно</i>	за 1 кв .м площі 1 поверхні	1
8	Реклама на фасаді будинку	за 1 кв. м площі 1 поверхні	1
9	Реклама на опорах, на стовпах	за 1 кв. м площі 1 поверхні	1
10	Інші	за 1 кв. м площі 1 поверхні	1

Таблиця 2

№ з/п	Вид засобу реклами	Одиниця виміру	% від мінімальної заробітної плати у місячному розмірі встановлений Законом на 1 січня календарного року
1	Рекламна конструкція, яка переміщається фізичною особою	За одиницю	1,5
2	Аудіореklamна акція з використанням сільського середовища	За одиницю	1,5
3	Рекламна акція з демонстрацією зразків продукції	За одиницю	1,5
4	Інше	За одиницю	1,5

Додаток 2

до Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів на території Катеринівської сільської територіальної громади

Зональні коефіцієнти категорії місця розташування

В розрахунку береться до уваги економічна оцінка території населених пунктів, які входять до складу Катеринівської сільської територіальної громади, яка поділяється на три економіко-планувальні зони (зональний коефіцієнт):

Зона	Назва вулиць або населених пунктів, якими зовні обмежена зона	Коефіцієнт
Зона А	с.Катеринівка вул. Південна, вул. Шкільна, с. Обознівка вул. Польова, вул. Центральна, територія вздовж автошляхів М-12 (М-30) та Т-01-12	1,2
Зона Б	Інші вулиці с. Катеринівка, с. Обознівка	1
Зона В	с.Олексіївка, с.Лісне, с.Осикувате, с.Мальовниче, с.Аврамівка, с.Могутнє, с.Володимирівка, с.Овсяниківка,с.Миронівка, с.Олександрівка, с.Грузьке та інша територія за межами населених пунктів	0,8

Якщо рекламний засіб буде розташований на перехресті двох вулиць різних зон, то коефіцієнт береться, як за зону вищої категорії.