

# Dia Muertos Competition 26: Летний фестиваль текилы

Часто задаваемые вопросы (FAQ)

---

## О конкурсе

### **В: Что такое Dia Muertos Competition 26?**

О: Это командный летний фестиваль для барных команд заведений. Фестиваль про культуру потребления текилы из 100% голубой агавы: про отказ от стереотипов «соль + лайм» и про то, чтобы показать гостям настоящий вкус текилы. В конкурсе 2 основные и 3 дополнительные номинации.

### **В: Какие сроки проведения конкурса?**

О: Регистрация команд: 11 мая – 14 июня 2026. Основной период фестиваля: 15 июня – 23 августа 2026. Внесение финальных данных в бот: 24–31 августа 2026.

### **В: Кто может участвовать?**

О: Барные команды из баров, ресторанов и любых заведений с действующей алкогольной лицензией на территории РФ. Один представитель команды (капитан) проходит регистрацию от имени заведения.

### **В: Обязательно ли участвовать в дополнительных номинациях?**

О: Нет. Но участие в них выгодно: литры из «Драйвера Cristalino» идут в зачёт «Духа бунтарей», а видео по правилам «Вызова стереотипам» даёт +10 бонусных баллов-литров в основную номинацию.

---

## Регистрация

### **В: Как зарегистрироваться?**

О: Зайди в ТГ-бот и зарегистрируй команду, указав: название заведения, город, ссылки на соцсети заведения и капитана, площадь заведения в м<sup>2</sup>, юридическое лицо и номер алкогольной лицензии. После этого нужно распечатать фестивальное меню и отправить его фото в бот.

### **В: Почему важно правильно указать площадь заведения?**

О: Площадь используется в формуле расчёта итогового результата основной номинации «Дух бунтарей». Чем точнее цифра — тем справедливее сравнение между заведениями разного размера. Площадь фиксируется при регистрации и не меняется в течение всего конкурса.

### **В: Где взять шаблон фестивального меню?**

О: Шаблон доступен по ссылке: [ССЫЛКА]. После распечатки отправь фото меню в ТГ-бот при регистрации.

### **В: Что должно быть в фестивальном меню?**

О: В меню должны быть указаны все позиции текилы Espolon с описанием подачи:

- Espolon Blanco — с сезонным фруктом или ягодой
- Espolon Reposado — с сезонным фруктом или ягодой

- Espolon Añejo — с сезонным фруктом или ягодой
  - Espolon Cristalino — с ритуалом
  - Коктейль на основе Espolon — максимум один, с названием и составом
- 

## Меню и подача

### **В: Что точно нельзя использовать для подачи текилы?**

О: Использование соли и лайма, сангриты и вердиты в качестве сопровождения текилы из 100% голубой агавы строго запрещено в рамках конкурса Dia Muertos Competition 26'.

### **В: Как подавать Espolon Blanco, Reposado, Añejo?**

О: В чистом виде для наслаждения вкусом или в сочетании с сезонным фруктом или ягодой. Главная идея — сопровождение должно усиливать вкус текилы, а не перебивать его.

### **В: Какие фрукты и ягоды можно использовать?**

О: Фрукты: ананас, манго, маракуйя, апельсин, грейпфрут, яблоко, груша, персик, нектарин, абрикос, слива, инжир, банан.

Ягоды: клубника, малина, вишня, черешня, черника, голубика, ежевика, красная и чёрная смородина.

### **В: Можно ли обрабатывать фрукты и ягоды?**

О: Да. Можно использовать свежие ингредиенты, делать термическую обработку (запекание, обжарка, карамелизация, лёгкое копчение), дополнять специями, травами и сахаром. Главное — сопровождение подчёркивает вкус текилы, а не глушит его.

### **В: Как подавать Espolon Cristalino?**

О: Для Cristalino нужно обыграть подачу текилы с сезонным фруктом/ягодой через 3 элемента: вау-подача, сторителлинг и «дары» (гастрономическое сопровождение).

### **В: Что такое вау-подача?**

О: Это креативный и зрелищный способ презентации напитка — удивить гостя, вызвать эмоцию, сделать момент запоминающимся. Может включать:

- Необычную посуду или элементы, связанные с концепцией ритуала
- Интерактив — гость становится участником: сборка при госте, финальное «раскрытие», вовлечение в действие
- Скрытую эстетику — вкус или внешний вид раскрывается постепенно
- Визуальные эффекты: дым, пиробумага, световые акценты

### **В: Что такое сторителлинг для Cristalino?**

О: Легенда или история, которую команда передаёт гостю вместе с напитком. Может включать идею ритуала, смысл выбора ингредиентов, почему именно так раскрывается Cristalino и какую эмоцию вы хотите передать.

### **В: Что такое «дары» для Cristalino?**

О: Гастрономическое сопровождение. Допустимы, например, инжир, финики, орехи, шоколад, цукаты. Можно также создавать кондитерские элементы, использовать кандурин, сусальное золото, делать «драже», «камни», текстуры — превращать гарнир в часть ритуала.

### **В: Можно ли делать коктейли?**

О: Да, максимум один коктейль на основе Espolon. В меню должны быть указаны его название и состав. В основной номинации коктейли считаются с коэффициентом  $\times 0,5$  из расчёта 40 мл текилы на коктейль.

---

## Номинации

### **В: В чём суть «Духа бунтарей»?**

О: Основная номинация. Побеждает команда с максимальным проливом Espolon на 1 м<sup>2</sup> заведения за весь период фестиваля. Разные категории имеют разные коэффициенты: Cristalino  $\times 2$ , Añejo  $\times 1,5$ , Reposado  $\times 1,2$ , Blanco  $\times 1$ , коктейли  $\times 0,5$ . Итог: (пролив с коэффициентами + бонусы)  $\div$  площадь заведения.

### **В: В чём суть «Вызова стереотипам»?**

О: Основная номинация. Нужно снять и опубликовать видео, в котором разрушаются стереотипы о потреблении текилы с солью и лаймом и показан правильный ритуал потребления текилы из 100% голубой агавы. Видео оценивается судьями по уникальности, визуалу, общему впечатлению и охвату.

### **В: В чём суть «Нарушителей тишины»?**

О: Дополнительная номинация. Нужно организовать и провести вечеринку в духе Espolon в своём заведении (15 июня – 8 июля), затем подать отчёт с муд-бордом и фото/видео в бот (9–16 июля). Победитель определяется по оценкам судей за идею, реализацию и общее впечатление.

### **В: В чём суть «Драйвера Cristalino»?**

О: Дополнительная номинация. Пролей как можно больше Espolon Cristalino в период 9–31 июля. Победитель — команда с максимальным объёмом в литрах. Деление на площадь не применяется. Все литры идут в зачёт «Духа бунтарей».

### **В: В чём суть «Дерзкого просветителя»?**

О: Дополнительная номинация. Нужно создать минимум 3 единицы образовательного контента разного формата (пост, карусель, видео, статья) о ценности текилы из 100% голубой агавы — в период 1–23 августа. Оцениваются концепция, визуал, количество публикаций и суммарный охват.

### **В: Нужно ли самостоятельно считать коэффициенты?**

О: Нет. В бот вносишь только точные данные: литры по каждой категории текилы и количество коктейлей в штуках. Все расчёты выполняет система.

---

## Контент и публикации

### **В: Где должны быть опубликованы посты и видео?**

О: В аккаунте заведения, в аккаунте капитана команды или совместно — допустимые варианты: заведение + капитан, капитан + команда, заведение + капитан + команда.

### **В: Какие хештеги и отметки обязательны?**

О: Во всех номинациях обязательны хештеги #DiaMuertosCompetition26 и #ЛетнийФестивальТекилы. Судей для отметки нужно уточнять по каждой номинации отдельно — они указаны в механике конкурса.

### **В: Сколько постов и видео засчитывается для бонусных баллов?**

О: Только 1 пост и 1 видео. Публиковать можно сколько угодно, но бонусные +10 баллов-литров начисляются однократно за каждый формат.

**В: Что запрещено в любых публикациях в рамках конкурса?**

О: Запрещено во всех номинациях без исключения:

- Использование ритуала «соль + лайм» как нормы
- Использование сангриты, вердита и аналогичных чейзеров
- Демонстрация насилия, наркотиков, опасного поведения
- Демонстрация несовершеннолетних
- Утверждения, что текила усиливает физические способности или имеет «магический эффект»
- Использование старого контента — все материалы снимаются специально для конкурса
- Присутствие и упоминание других брендов текилы — визуально (на фото, в видео), в тексте.

---

## ТГ-бот и внесение данных

**В: Когда и что вносить в ТГ-бот?**

О: Данные вносятся в несколько этапов в зависимости от номинации:

- 9–16 июля — отчёт по «Нарушителям тишины» (муд-борд + фото/видео вечеринки)
- 1–8 августа — данные по «Драйверу Cristalino» (объём в литрах)
- 24–30 августа — ссылки на контент по «Дерзкому просветителю»
- 24–31 августа — финальные данные по основным номинациям: проливы по категориям, количество коктейлей, ссылки на пост и видео

**В: Нужно ли вносить данные сразу, или можно подождать до конца?**

О: У каждой номинации свой дедлайн сдачи данных — пропустить его нельзя. Например, данные по «Нарушителям тишины» вносятся в июле, по «Драйверу Cristalino» — в начале августа. Финальные данные по основным номинациям — с 24 по 31 августа.

---

## Призы

**В: Какие призы можно выиграть?**

О: Призы распределяются по номинациям:

- Дух бунтарей: 1 место — 350 000 руб., 2 место — 175 000 руб., 3 место — 125 000 руб.
- Вызов стереотипам: 1 место — 110 000 руб.
- Нарушители тишины: 1 место — 80 000 руб. + проведение вечеринки Dia de los Muertos осенью при поддержке команды Dia Muertos Competition
- Дерзкий просветитель: 1 место — 80 000 руб.
- Драйвер Cristalino: 1 место — 80 000 руб.

**В: Когда объявляются победители?**

О: Победители объявляются в период с 24 августа по 6 сентября 2026 — в аккаунтах судей, в ТГ-боте и на сайте конкурса.

---

Dia Muertos Competition 26: Летний фестиваль текилы