1) **Перепишите ответ на вопрос FAQ “Что такое CPM?”, написанный для YouTube-блогеров. Можете поискать дополнительную информацию в интернете.**

   CPM - это заработок за 1000 коммерческих просмотров зависит от многих факторов. Реклама от Google распределяется на основании аукциона, и того сколько рекламодатели готовы заплатить за 1000 просмотров на Вашем канале, столько он и будет зарабатывать.

   Не всегда, возможно предугадать сколько Ваш канал заработает, потому что, первое зависит от страны воспроизведения вашего видео, затем от рекламодателей, (какой и сколько готов заплатить) и в конечном итоге от самого зрителя, кликнул, посмотрел до конца, или свернул.

   Каждый Ваш ролик это отдельная платформа для размещения видео. На аукционе AdWords рекламодатель покупает место на Вашем канале . Чем большим требованиям соответствует Ваш канал , тем дороже на нем реклама. На стоимость рекламы влияет - удержание аудитории, возраст аудитории, ее активность, местоположение, поисковые запросы.

2) **Напишите e-mail для следующего случая.**

Блогер нарушает правила YouTube, мы предупреждали его, что надо исправить нарушения, но письмо было проигнорировано. Теперь мы сообщаем ему, что отключаем его от партнёрской программы Yoola, потому что следим, чтобы наши партнёры соблюдали правила. Такое право было прописано в договоре. Сообщить надо максимально мягко, но твердо. И человеческим языком, мы же не банк, а большинство наших партнёров младше 25 лет).

Мы понимаем, что вы пока не знаете реальных деталей процесса, поэтому можете придумать их (какие правила были нарушены, можно ли подать апелляцию, что теперь ему делать). Смотреть будем на тон, структуру и формулировки.