

REGULAMENT CONCURS

Campanie "Misiune fotografică 0015"

Perioada desfășurării concursului: 5 Octombrie 2016 – 17 Ianuarie 2017

Articolul 1. Organizatorul Concurșului

Art. 1.1. Concurșul " Misiune fotografică 0015" (numit în cele ce urmează și "Concurșul") este organizat de S.C. F64 Studio S.R.L., cu sediul în București, sector 5, str. Vigilenței nr 7, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/6743/2001, CUI 14080808.

În continuare, S.C. F64 Studio S.R.L. va fi denumită "Organizator".

Art. 1.2. Decizia de derulare a concursului conform regulilor din prezentul regulament („Regulamentul”) este finală și obligatorie pentru orice participant la Concurș („Participant”). Regulamentul oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România.

Art. 1.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica oricare din condițiile stabilite în prezentul Regulament în perioada desfășurării Concurșului, din motive întemeiate, dar nu înainte de a anunța Publicul despre aceste modificări.

Articolul 2. Denumire. Durată. Locul desfășurării.

Art. 2.1. Concurșul poartă numele " Misiune fotografică 0015", tematica fiind fotografiile realizate de participant conform unui calendar tematic cu 15 subiecte anunțat săptămânal de Organizator.

Art. 2.2. Concurșul se desfășoară în România, în perioada 5 Octombrie 2016 – 17 Ianuarie 2017, online, pe platforma F64 dedicată concursului, la pagina web <http://www.f64.ro/0015>.

Articolul 3. Dreptul și condițiile de participare

Art. 3.1. La acest concurs pot participa toți cei care se înscriu la campania Misiune fotografică 0015, pe pagina de concurs: <http://www.f64.ro/0015>.

Art. 3.2 La acest concurs nu au dreptul sa participe angajatii companiei F64, rudele de gradul întâi ale acestora, partenerii si nici juriul implicat in concurs.

Articolul 4. Modul de desfășurare al concursului

Art. 4.2. Organizatorul concursului anunță săptămânal o nouă temă / misiune fotografică (în fiecare zi de Miercuri în intervalul de desfășurare al concursului), cele 15 teme fiind:

Săptămâna 1 de concurs: Amintiri din vacanță (fotografia de călătorie) (postările pe platformă se realizează în intervalul: 5-11 Octombrie 2016)

Săptămâna 2 de concurs: Instantanee Urbane (fotografie de stradă) - (postările pe platformă se realizează în intervalul: 12 - 18 Octombrie 2016)

Săptămâna 3 de concurs: Ceruri colorate - Apus sau rasarit de soare (postările pe platformă se realizează în intervalul: 19 - 25 Octombrie 2016)

Săptămâna 4 de concurs: Alb-negru (postările pe platformă se realizează în intervalul: 26 Octombrie - 1 Noiembrie 2016)

Săptămâna 5 de concurs: Tomnatic (fotografii de toamnă) (postările pe platformă se realizează în intervalul: 2 - 8 Noiembrie 2016)

Săptămâna 6 de concurs: Necuvantatorul preferat (fotografia de animale) (postările pe platformă se realizează în intervalul: 9 - 15 Noiembrie 2016)

Săptămâna 7 de concurs: Selfie creativ (postările pe platformă se realizează în intervalul: 16 - 22 Noiembrie 2016)

Săptămâna 8 de concurs: Portret expresiv (postările pe platformă se realizează în intervalul: 23 - 29 Noiembrie 2016)

Săptămâna 9 de concurs: Jucării și lucruri hazlii (fotografie de produs, în special jucarii) (postările pe platformă se realizează în intervalul: 30 - 6 Decembrie 2016)

Săptămâna 10 de concurs: Povești de iarnă (fotografii de iarna) (postările pe platformă se realizează în intervalul: 7- 13 Decembrie)

Săptămâna 11 de concurs: Reflexii (postările pe platformă se realizează în intervalul: 14-20 Decembrie)

Săptămâna 12 de concurs: Fotografie culinară (postările pe platformă se realizează în intervalul: 21 - 27 Decembrie)

Săptămâna 13 de concurs: Familie (postările pe platformă se realizează în intervalul: 28 Decembrie - 3 Ianuarie)

Săptămâna 14 de concurs: Ramă naturală - avem content (postările pe platformă se realizează în intervalul: 4 - 10 Ianuarie)

Săptămâna 15 de concurs: Portocaliu (sfaturi despre cromatică și importanța culorilor în fotografie) (postările pe platformă se realizează în intervalul: 11 - 17 Ianuarie)

Art. 4.3. Fotografiile pot fi procesate minimal (levels, contraste, saturatie, vibrance, color balance, Instagram filters, Snapseed etc.), nu se accepta însă colajele. **ERATA - fotografiile castigatoare**

Art. 4.4. Toate fotografiile înscrise în concurs vor fi jurizate, iar câștigatorii vor fi aleși, astfel:

prin jurizare: pe baza votului juriului alcătuit din Alex Damian, Emanuel Romedea, Marcel Cristoea, Mirela Momanu, Sebastian Vasiu și Tiberiu Arsene (numit în cele ce urmează și "Juriul"), conform criteriilor fotografice (respectarea temei de concurs, creativitate, detalii, compoziție, cromatică, încadrare, poveste etc) - 3 câștigători săptămânali și 1 câștigător al Marelui Premiu de la finalul Campaniei

- prin vot: în funcție de numărul de voturi primite de fotografia pe platforma de concurs - aceste cifre fiind vizibile în timp real pentru toți vizitatorii site-ului - 6 câștigători săptămânali și 1 câștigător al Premiului 2 de la finalul Campaniei

- prin tragere la sorți dintre toți participanții care au postat în platforma de concurs fotografii realizate de ei. Tragerea la sorți va fi realizată cu Random.org - 6 câștigători săptămânali și 1 câștigător al Premiului 3 de la finalul Campaniei

Art. 4.5. Participanții garantează că fotografiile sunt lucrări personale și își asumă întreaga responsabilitate pentru postarea acestora.

Art. 4.6. Odată postate fotografiile, acestea pot fi șterse de pe platforma de concurs doar de către Organizator, la cererea argumentată a participanților sau în cazul în care terțe persoane reclamează încălcarea unui drept de proprietate intelectuală, drept la imagine sau alt drept protejat de lege, în cazul în care fotografiile încalcă bunele moravuri și ordinea publică.

Organizatorul nu va răspunde pentru aceste decizii, atâta timp cât a acționat cu bună credință în baza unor reclamații, indicii sau suspiciuni rezonabile, fiind singurul în măsură să decida cu privire la aceste aspecte, având în vedere că încălcarea legii sau a drepturilor altor persoane de către participanți, poate afecta în mod direct imaginea și răspunderea Organizatorului în fața terților îndreptați, a publicului sau a autorităților.

Art. 4.7. Votul publicului se realizează prin apăsarea semnelor de "Inimă" din dreptul fotografiilor alese pentru votare

Articolul 5. Condiții de validare

Pentru ca un Participant la concurs să fie considerat valid, trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele:

- Să aibă cont în platforma <http://www.f64.ro/0015>

- Să încarce în platforma de concurs maxim 3 fotografii per temă de concurs / 45 de fotografii pe toată perioada Concursului, în perioada 5 Octombrie 2016 – 17 Ianuarie 2017.

- Să respecte condițiile de desfășurare ale Concursului.

În acest sens, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu publica imaginile care nu respectă aceste condiții și de a nu onora solicitările venite din partea Participanților care încalcă condițiile de organizare a Concursului printr-un act de rea-credință care poate fi considerat o fraudă, o tentativă de fraudă sau un abuz. Prin fraudă se înțelege: orice acțiune sau inacțiune a Participantului care constituie o încălcare sau o tentativă de încălcare a obligațiilor sale legale sau a celor asumate prin participarea la Concursului, cu intenția de a produce fie Organizatorului și magazinelor participante sau fie unui terț, un prejudiciu de orice natură sau de a obține un folos necuvenit pentru și / sau pentru o altă persoană sau acțiunea/ inacțiunea a Participantului care are drept consecință producerea unui asemenea prejudiciu sau obținerea unui asemenea avantaj.

Art. 6. Desemnarea câștigătorilor

Art. 6.1 Participant la Concurs car. Fiecare încarcă minim o fotografie în platforma www.concurs.f64.ro, în perioada 5 Octombrie 2016 – 17 Ianuarie 2017, va intra în concurs pentru următoarele premii, oferite de Organizator prin jurizare și vot, precum și prin tragere la sorți astfel:

- 15 premii săptămânale se acordă în maxim 7 zile lucrătoare de la încheierea temei de concurs, în intervalul de desfășurare al concursului - 3 prin votul juriului, 6 prin tragere la sorți și 6 prin votul publicului
- 3 premii mari se acordă în maxim 7 zile lucrătoare de la încheierea Concursului - 1 prin votul juriului, 1 prin tragere la sorți și 1 prin votul publicului

Art. 7. Premiile și înmanarea acestora

Art 7.1. Câștigătorii vor fi anunțați pe platforma de concurs, pe pagina de Facebook F64, pe blogul F64, pe adresa de mail și prin telefon, aceștia având la dispoziție 24 de ore de confirmare de la data anunțului de câștigare.

Art 7.2. În cazul în care câștigătorii desemnați nu vor confirma premiul și nu vor face dovada că fotografia le aparține, premiile se vor acorda rezervelor.

Art 7.3. Cele 15 premii săptămânale constau în:

- 3 premii desemnate prin jurizare: locul 1 - produs în valoare de 100 de euro, locul 2 - produs în valoare de 70 de euro, locul 3 - produs în valoare de 50 de euro
- 6 premii desemnate prin tragere la sorți: - câte 1 produs în valoare de minim 15 de euro
- 6 premii desemnate prin votul publicului: - câte 1 produs în valoare de minim 25 de euro

Art. 7.4. Cele 3 premii mari de la finalul Concursului constau în:

- locul 1: o dronă, DJI Phantom 4 în valoare de 1400 euro

- locul 2: un smartphone în valoare de 700 euro
- locul 3: un voucher de vacanță în valoare de 450 de euro

Art 7.4. Valoarea totala a premiilor, la prețul de lista, este de peste 9.000 euro (TVA inclus).

Art 7.5. La înmanarea premiilor, câștigătorii trebuie să facă dovada că fotografiile câștigatoare le aparțin și să prezinte o copie dupa cartea de identitate, pentru intocmirea procesului verbal de predare-primire.

Art 7.6. În cazul în care castigatorii sunt din afara Bucurestiului, premiile vor fi trimise prin curier, taxele fiind asigurate de catre Organizator.

Art 7.7. Plata impozitelor datorate de către câștigătorii premiilor, daca este cazul, se va face prin reținere la sursa (Organizatorul) conform prevederilor Codului Fiscal în baza Lg. 571/2003. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite în mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de către câștigător.

Articolul 8. Limitarea Răspunderii

Art. 8.1. Organizatorul Concursului nu își asumă răspunderea, incluzând, dar fără a se limita la deteriorarile dovezilor ce atestă participarea la concurs.

Art. 8.2. Premiile în produse sau vouchere nu pot fi preschimbate în bani sau puncte, total sau parțial.

Articolul 9. Confidențialitatea datelor

Art. 9.1. Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, Participanții la Concurs își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa fie prelucrate de Organizator în vederea derulării Concursului.

Art. 9.2. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Concurs nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Art. 9.3. Organizatorul garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor participanților. Participantul la Concurs, în calitate de persoană vizată, are, conform Legii 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la intervenție asupra datelor (art. 14), dreptul la opoziție (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) și dreptul de a se adresa justiției (art. 18).

Art. 9.4. Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. Participanții au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Organizatorului, ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile Legii 677/2001.

Articolul 10. Taxe și impozite

Organizatorul Concursului este răspunzător de plata taxelor sau obligațiilor financiare, conform prevederilor legale în vigoare.

Articolul 11. Forță majoră. Caz fortuit. Limitarea raspunderii

Art. 11.1. Pentru scopul acestui Regulament, forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. Cazul fortuit este un eveniment care nu putea fi prevăzut și nici împiedicat de către Organizator.

Art. 11.2. Dacă o situație de forță majoră sau caz fortuit împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1351 C.civ. Organizatorul, dacă invocă forța majoră sau cazul fortuit, este obligat să comunice participanților la Concurs cazul existent în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră sau caz fortuit.

Art.11.3. In cazul in care in mod accidental, unul sau mai multi participanti sufera vreun prejudiciu provocat de culpa usoara a Organizatorului (ex: pierderea sau dezvaluirea accidentala a unor date – inclusiv personale, postarea gresita sau nepostarea unor fotografii, inlaturarea din concurs a unor fotografii ca urmare a unor suspiciuni de fraudă sau incalcare de drepturi care in final se dovedesc nefondate, confundarea accidentala a persoanelor participante, etc.), raspunderea Organizatorului nu va fi angajata pentru repararea prejudiciului, acesta fiind exonerat de raspundere conform art.1355 alin.2, C.civ.

Articolul 12. Litigii

Art. 12.1. Orice reclamație având ca obiect "Concursul" poate fi adresată în scris la adresa sediului social al Organizatorului specificată în acest Regulament sau trimisă pe mail la concurs@f64studio.ro în termen de maximum 7 zile calendaristice de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

Art. 12.2. Eventualele neînțelegeri aparute între Organizator și participanții la Concurs se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Articolul 13. Întreruperea Concursului

Art. 13.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe Concursul oricând pe parcursul desfășurării acesteia, cu informarea prealabilă a consumatorilor prin mijloace de comunicare corespunzătoare (afișare pe site, semnalizare în magazine etc.).

Art. 13.2. În situația în care Concursul este întrerupt / suspendat, Organizatorul va acorda reducerile în baza înregistrărilor online realizate până la data suspendării sau întreruperii, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Articolul 14. Regulamentul Concursului

Art. 14.1. Regulamentul Concursului este afișat și disponibil gratuit pe platforma de concurs și pe blogul oficial al Organizatorului pe toată perioada de desfășurare a Concursului.

Art. 14.2. Simpla participare la aceasta echivalează cu/implică cunoașterea și acceptarea integrală și necondiționată de către orice Participant a prevederilor și aplicării prezentului Regulament în ceea ce privește Concursul.

Data: 30 Septembrie 2016

Organizator: F64 Studio

ACT ADIȚIONAL

la Regulamentul de Concurs aut. sub nr. 2997 din data de 05.10.2016 de notar public Achim Florentina Loredana, cu sediul în oraș Popești-Leordeni, jud. Ilfov

Subscrisa, **Societatea F64 Studio S.R.L.**, persoană juridică română cu sediul social în Mun. București, sector 5, str. Vigilenței nr 7, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/6743/2001, CUI 14080808, reprezentată de administrator **ALECSIU MARIAN-DAN**, cetățean roman, domiciliat în Mun. București, Sector 3, Str. Cpt. Nicolae Licăreț nr.1, bl.B33, sc.B, et.5, ap.65, având CNP 1680523433025, posesor al C.I. seria RX nr. 498622, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 3 la data de 21.05.2014,

Având în vedere încheierea Regulamentului de Concurs aut. sub nr. 2997 din data de 05.10.2016 de notar public Achim Florentina Loredana, cu sediul în oraș Popești-Leordeni, jud. Ilfov,

Am hotărât completarea/modificarea regulamentului de concurs sus identificat astfel:

Articolul 4.4

- prin tragere la sorti dintre toți participanți care au postat în platforma de concurs fotografii realizate de ei. Tragerea la sorti va fi realizată cu Random.org – 6 castigatori săptămânali și 1 castigator al Premiului 2 de la finalul Campaniei
- prin vot: în funcție de numărul de voturi primite de fotografie de platforma de concurs – aceste cifre fiind vizibile în timp real pentru toți vizitatorii site-ului – 6 castigatori săptămânali și 1 castigator al Premiului 3 de la finalul Campaniei
(participantul cu cele mai multe voturi primite de la public pentru toate fotografiile sale înscrise în cele 15 misiuni)

Articolul 7. 8 Un participant la concurs are voie să castige un singur tip de premiu per misiune / etapă / săptămână. În cazul în care un participant are 2 fotografii în top cele mai votate ale săptămânii, acesta va primi 1 singur premiu și al doilea va fi acordat primei rezerve din top (respectiv fotografia de pe locul 7).

Celelalte prevederi ale regulamentul de concurs rămân nemodificate.

Semnătura
Societatea F64 Studio S.R.L.,
Prin administrator
ALECSIU MARIAN-DAN

ACT ADIȚIONAL

la Regulamentul de Concurs aut. sub nr. 2997 din data de 05.10.2016 de notar public Achim Florentina Loredana, cu sediul în oraș Popești-Leordeni, jud. Ilfov

Subscrisa, **Societatea F64 Studio S.R.L.**, persoană juridică română cu sediul social în Mun. București, sector 5, str. Vigilenței nr 7, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/6743/2001, CUI 14080808, reprezentată de administrator **ALECSIU MARIAN-DAN**, cetățean roman, domiciliat în Mun. București, Sector 3, Str. Cpt. Nicolae Licăreț nr.1, bl.B33, sc.B, et.5, ap.65, având CNP 1680523433025, posesor al C.I. seria RX nr. 498622, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 3 la data de 21.05.2014,

Având în vedere încheierea Regulamentul de Concurs aut. sub nr. 2997 din data de 05.10.2016 de notar public Achim Florentina Loredana, cu sediul în oraș Popești-Leordeni, jud. Ilfov,

Am hotărât completarea/modificarea regulamentului de concurs sus identificat astfel:

Articolul 6

Art. 6.2 Pentru a avea o șansă la marile premii, participanții sunt obligați să se înscrie cu minim o fotografie la fiecare din cele 15 misiuni de concurs. În caz contrar, aceștia vor avea șanse doar la premiile săptămânale. Fotografiile pot fi înscrise până pe 17 ianuarie la oricare din cele 15 misiuni din concurs, indiferent de momentul în care acestea au început.

Celelalte prevederi ale regulamentul de concurs rămân nemodificate.

Semnătura

Societatea F64 Studio S.R.L.,

Prin administrator

ALECSIU MARIAN-DAN