

Теорія:

Правила ергономічного розміщення об'єктів на вебсторінках

Ергономіка (грец. έργος — праця, νόμος — закон) — це наука, яка вивчає особливості виробничої діяльності людини з метою забезпечення ефективності, безпеки та зручності цієї діяльності.

Ергономічний сайт — це сайт, який забезпечує для відвідувача необхідні зручності, не викликає фізичної та психологічної втоми, не впливає на здоров'я та працездатність.

Складовою частиною ергономіки сайту є його інтуїтивно зрозумілий інтерфейс, зручність і простота у використанні для користувача, без необхідності проходження спеціального навчання.

Більшість шаблонів, які пропонують СКВ, створюються професіоналами. У них вже дотримано основні правила щодо розробки сайтів:

- вміст (контент) лаконічний, поданий у зрозумілій для користувача формі;
- посилання на вебсторінках помітні та однозначні;
- навігація сторінками сайту зручна і проста.

Сторінки сайту, створені самостійно з використанням засобів HTML, PHP, MySQL та інших вебтехнологій, також мають відповідати основним правилам розробки сайтів та критеріям ергономічного розміщення матеріалів на сторінках сайту.

Критерії ергономічного сайту

Оформлення вебсторінок

- Дотримання єдиного стилю оформлення вебсторінок.
- Вибір кольорів тла та тексту згідно з правилами колористики.
- Читабельний шрифт, виділення заголовків кольором і більшим розміром шрифту.
- Вирівнювання тексту за шириною.
- Якісні графічні зображення з можливістю перегляду.
- Уникнення використання подразнюючої анімації.
- Текстові поля і зображення мають відступити один від одного та від країв таблиць.

Зміст контенту

- Зазначення назви сайту на всіх вебсторінках.
- Наявність заголовків на вебсторінках.
- Розміщення найважливіших відомостей на початку вебсторінки.
- Розміщення тексту максимум у три колонки.
- Недопустимість використання горизонтальних смуг прокручування для перегляду сторінок.
- Дублювання в нижньому колонтитулі меню, розміщення контактних даних власника ресурсу, відомостей про авторські права тощо.

Розташування контенту

- Можливість переходу всіх вебсторінок на головну сторінку сайту.
- Використання не більш ніж трьох рівнів вкладеності вебсторінок.
- Помітність і наочність меню і кнопок, усунення їх двозначності.
- Відмінність гіперпосилань від решти тексту.
- Використання в одному блоці не більш ніж 7 гіперпосилань (краще використовувати вкладені меню або блоки).
- Використання засобів навігації всередині тексту (зміст із посиланнями тощо) на вебсторінках із великим обсягом тексту.

Зверни увагу!

Правило «трьох кліків»: до будь-якої сторінки сайту користувач має дістатися не більш ніж за три переходи.