

[Titlul Jobului]

Domeniu

Începe anunțul de job prin oferirea unei scurte prezentări a companiei și a misiunii acesteia. Poți folosi această secțiune ca pe o oportunitate de a ajuta candidații să creeze o legătură cu misiunea echipei tale și să primească răspunsul la întrebări precum “Care este scopul pe care îl deservește compania?”

Exemplu:

“Treaba noastră este să demonstrăm cum produsele pe care le creăm rezolvă problemele lumii – de la cotidian la epic, de la banal la monumental. Ne place să schimbăm jocul, să redefinim felul în care sunt făcute lucrurile și, nu în ultimul rând, să lăsăm tehnologia să vorbească de la sine”.

Rol

Scoate în evidență funcțiile principale ale rolului. Privește această secțiune ca pe discursul de vânzare al poziției. Într-un singur paragraf, împărtășește obiectivele de bază pe care ar trebui să le atingă noii angajați.

Exemplu:

“Ca specialist tehnic de produs, vei contribui la menținerea unei relații de succes cu clienții noștri folosind expertiza ta pentru a ajuta la implementarea unui produs complex, asigurând în același timp rate mari de disponibilitate a acestuia și oferind sfaturi de optimizare alături de echipa de Vânzări.”

Responsabilități

După descrierea succintă a rolului, detaliază sarcinile zilnice asociate acestuia. Acestea sunt specifice fiecărui rol, însă cel mai probabil vor include o combinație de sarcini care privesc livrarea unor elemente, atingerea unor obiective strategice, bugetare și raportare sau colaborarea cu anumite echipe.

Exemplu:

- „Vei dezvolta conținut pentru aplicații, emailuri și newslettere”
- „Vei extrage concluzii relevante de business din analiza principalilor indicatori”
- „Vei previziona și raporta indicatori de creștere și alte valori cheie”
- „Vei lucra cu managerii de produs, dezvoltatorii UX, designerii și alte părți implicate”

Cerințe

Oferă detaliile esențiale despre cerințele și calificările necesare pentru acesta – în ceea ce privește educația, experiența și abilitățile necesare rolului. Împarte-le în două categorii: calificări minime și calificări opționale.

Exemplu:

Calificări minime:

- *Licență în jurnalism sau marketing, sau experiență practică echivalentă*
- *Experiență editorială sau de marketing*

Calificări opționale:

- *Experiență în scrierea de articole pe teme de UX*
- *Experiență de lucru cu cercetarea utilizatorilor și feedback-ul clienților*
- *Experiență de colaborare cu echipe de produs, tehnice sau de UX*

Beneficii

Describe beneficiile și oportunitățile de care candidații pot avea parte în cadrul companiei și detaliază cum contribuie rolul la creșterea organizației. Acestea pot include beneficiile financiare, oportunitățile de învățare și dezvoltare, programele de sănătate și wellness, programul flexibil sau opțiunea de a lucra remote, precum și alte beneficii care fac din compania ta un loc de lucru special.