

MỘT SỐ GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ THANH TOÁN KHÔNG DÙNG TIỀN MẶT

LỜI NÓI ĐẦU

Chương 1. Tổng quan về hoạt động thanh toán không dùng tiền mặt

1.1 Khái quát về hoạt động thanh toán không dùng tiền mặt

1.1.1 Lịch sử ra đời của hoạt động thanh toán không dùng tiền mặt

1.1.2 Khái niệm thanh toán không dùng tiền mặt

1.1.3 Đặc điểm của thanh toán không dùng tiền mặt

1.1.4 Vai trò của hình thức thanh toán không dùng tiền mặt

1.1.5 Điều kiện để khách hàng tham gia và hoạt động thanh toán không dùng tiền mặt tại ngân hàng thương mại

1.1.5.1 Những yêu cầu đối với các chủ thể khi mở tài khoản thanh toán

1.1.5.2 Quyền và nghĩa vụ của Ngân hàng và khách hàng sử dụng dịch vụ thanh toán

1.2 Các hình thức thanh toán không dùng tiền mặt tại Ngân hàng thương mại

1.2.1 Thanh toán bằng séc

1.2.2 Thanh toán bằng thẻ

1.2.3 Thanh toán bằng uỷ nhiệm thu

1.2.4 Thanh toán bằng uỷ nhiệm chi

1.2.5 Thanh toán bằng thư tín dụng L/C

1.3 Phát triển hoạt động thanh toán không dùng tiền mặt tại các NHTM

1.3.1.1 Khái niệm về phát triển thanh toán không dùng tiền mặt

1.3.2 Các tiêu chí phản ánh sự phát triển của hoạt động thanh toán không dùng tiền mặt

1.3.2.1 Chỉ tiêu định tính

1.3.2.2 Chỉ tiêu định lượng

1.3.2.3 Cơ cấu thanh toán không dùng tiền mặt

1.4 Các nhân tố ảnh hưởng đến phát triển hoạt động thanh toán không dùng tiền mặt tại Ngân hàng thương mại

1.4.1 Các nhân tố chủ quan

1.4.1.1 Công nghệ ngân hàng

1.4.1.2 Mạng lưới thanh toán

1.4.1.3 Nhân tố con người

1.4.1.4 Chính sách, chiến lược kinh doanh của Ngân hàng

1.4.1.5 Môi trường Marketing

1.4.2 Các nhân tố khách quan

1.4.2.1 Môi trường kinh tế - xã hội

1.4.2.2 Môi trường pháp lý

1.4.2.3 Môi trường khoa học công nghệ

Chương 2: Thực trạng về hoạt động thanh toán không dùng tiền mặt tại Ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín (Sacombank)

2.1 Khái quát về Ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín

2.1.1 Đôi nét về Ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín

2.1.2 Cơ cấu tổ chức bộ máy hoạt động của Ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín

2.1.3 Khát quát tình hình hoạt động kinh doanh tại Ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín

2.1.3.1 Tình hình huy động vốn

2.1.3.2 Tình hình sử dụng vốn

2.1.3.3 Kết quả kinh doanh

2.2 Thực trạng hoạt động thanh toán không dùng tiền mặt đang được áp dụng tại Ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín

2.2.1 Phương thức và các hình thức thanh toán không dùng tiền mặt đang được áp dụng tại Ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín

2.2.2 Thực trạng phát triển hoạt động thanh toán không dùng tiền mặt tại Ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín

2.2.2.1 Thanh toán bằng séc

2.2.2.2 Thanh toán bằng UNC

2.2.2.3 Thanh toán bằng thư tín dụng L/C

2.2.2.4 Thanh toán bằng UNT

2.2.2.5 Thanh toán bằng thẻ ngân hàng

2.2.2.6 Thanh toán bằng ví điện tử

2.2.2.7 Thu nhập của ngân hàng

2.3 Đánh giá thực trạng chất lượng thanh toán không dùng tiền mặt tại Ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín

2.3.1 Kết quả đạt được

2.3.2 Một số tồn tại

2.3.3 Nguyên nhân của những khó khăn và tồn tại

2.3.3.1 Nguyên nhân chủ quan

2.3.3.2 Nguyên nhân khách quan

Chương 3. Một số giải pháp nhằm phát triển hoạt động thanh toán không dùng tiền mặt tại Ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín

3.1 Mục tiêu và phương hướng phát triển thanh toán không dùng tiền mặt trong 10 năm

3.2 Giải pháp phát triển hoạt động thanh toán không dùng tiền mặt qua Ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín

3.2.1 Tăng cường hoạt động Marketing ngân hàng

3.2.2 Cải tiến và hoàn thiện các hình thức thanh toán

3.2.3 Hiện đại hoá cơ sở hạ tầng và công nghệ xử lý thanh toán

3.2.3.1 Hiện đại hoá cơ sở hạ tầng của ngân hàng

3.2.3.2 Áp dụng những công nghệ xử lý thanh toán hiện đại

3.2.4 Đào tạo nguồn nhân lực cho hệ thống thanh toán không dùng tiền mặt

3.3 Một số kiến nghị với các ban ngành liên quan

3.3.1 Với Ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín

3.3.2 Với Ngân hàng nhà nước

3.3.2.1 Từng bước hoàn thiện hệ thống thanh toán

3.3.2.2 Tiếp tục hoàn thiện môi trường pháp lý

3.3.3 Kiến nghị với Chính phủ và ban ngành có liên quan