

ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

«12 днів – 12 страв»

(надалі – «Правила»)

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Організатором та Замовником Акції «12 днів – 12 страв», надалі – «Акція» є ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ЛК-ТРАНС» (надалі – «Організатор»). Місцезнаходження: 04050, м. Київ, вул. Юрія Іллєнка, 12, код ЄДРПОУ – 37470510.

1.2. Виконавцем Акції є Товариство з обмеженою відповідальністю «АДАПТИВ МАРКЕТИНГ ІННОВЕЙШЕНЗ», адреса: вул. Павлівська, 29, м. Київ, 01135.

1.3. Акція проводиться з метою формування та підтримки обізнаності споживачів щодо товарів та послуг Організатора, рекламування та залучення нових клієнтів та збільшення обсягів продаж.

1.4. Ця Акція не є лотереєю або азартною грою, послугою у сфері грального бізнесу чи конкурсом, а ці правила не є публічною обіцянкою винагороди, чи умовами конкурсу.

2. ТЕРИТОРІЯ ТА ПЕРІОД ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

2.1. Акція проводиться з **00:00 19 грудня 2024 року до 23:59 13 січня 2025 року** (за Київським часом) (по тексту загалом – «Період проведення Акції»).

2.2. Акція проходить на території України*, з урахуванням умов участі, що визначені п 5.2. даних Правил, на офіційній сторінці компанії ЛотОК в Інстаграм https://www.instagram.com/lotok_ukraine/ (далі по тексту – «Територія проведення Акції»).

* окрім тимчасово окупованої Російською Федерацією території України, виключно з міркувань безпеки мешканців даних регіонів та фактичної неможливості функціонування Організатора та Виконавця на зазначеній території.

3. УЧАСНИК АКЦІЇ

3.1. Участь в Акції можуть брати лише повнолітні дієздатні громадяни України, які відповідають вимогам цих Правил, а також здійснили всі дії в Період проведення Акції, які передбачені цими Правилами (надалі по тексту - «Учасник»). Взяти участь в Акції мають право особи, які повністю погодились виконати умови цих Правил.

Участь в Акції можуть брати лише повнолітні громадяни України, які є користувачами соціальної мережі Instagram (Інстаграм) і мають власний зареєстрований аккаунт (профіль) у соціальній мережі Instagram (Інстаграм).

3.2. Не можуть брати участь у Акції та не мають права на отримання Подарунків:

- власники, працівники та представники (а також їхні найближчі родичі: чоловік, дружина, дитина, брат, сестра, батько, мати) Організатора і Виконавця;
- неповнолітні особи або особи, чия дієздатність обмежена державою, в т.ч. у судовому порядку;
- особи, які не є громадянами України;
- особи, які не проживають на території України в період проведення Акції.

4. ПОДАРУНОК АКЦІЇ

4.1. Подарунок Акції:

- Зарядна станція EcoFlow Choetech BS004 (500 BT) - 1 шт.
- Павербанк Xiaomi Mi Power Bank 3 20000 mAh - 5 шт.
- Термос 0,75л - 5 шт.
- Термосумка для ланчу – 10 шт.

Загальна кількість – 21 шт.

4.2. Організатор несе відповідальність за правильність нарахування та своєчасність перерахування податків та обов'язкових платежів до бюджету стосовно операцій з передачі та вручення Подарунків Переможцям Акції. Всі податкові зобов'язання стосовно розповсюдження Подарунків та всі ризики, що можуть впливати з таких дій бере на себе Організатор.

5. ПОРЯДОК УЧАСТІ В АКЦІЇ

5.1. Організатор, Виконавець не отримують винагороду від Учасників за їх участь в Акції.

5.2. Для отримання можливості одержати Подарунок Учаснику Акції необхідно:

5.2.1. Підписатися на офіційну сторінку Організатора Акції в соціальній мережі Instagram (Інстаграм) https://www.instagram.com/lotok_ukraine/ (надалі - «сторінка Організатора»);

5.2.2. В період проведення Акції з 19 грудня 2024 року по 13 січня 2025 року включно необхідно придбати в будь-якому магазині мережі ЛотОК в м.Києві або Київській області страви власного виробництва ЛоТок із запропонованого переліку страв на суму 300 грн. та більше одним чеком, зокрема:

- Ковбаса Різдвяна для запікання
- Штолен Різдвяний 300 г
- Кекс Різдвяний 400 г
- Калач Святковий 300 г
- Грудинка свиняча з італійськими травами
- Окорок свинячий з прованськими травами
- Рулет Фруктовий
- Салат "Олів'є"
- Салат "Оселедець під шубою"
- Вареники з картоплею
- Стегно куряче в маринаді "Манго Чілі"
- Стейк із ошийка з італійськими травами

5.2.3. Зберегти чек та зареєструватися для участі в Акції шляхом надсилання фото чека в директ сторінки Організатора @lotok_ukraine в соціальній мережі Instagram (Інстаграм) https://www.instagram.com/lotok_ukraine/ в строк до 23:59 13 січня 2025 року;

Фото чека має бути чітким та розбірливим, щоб можна було ідентифікувати мережу ЛотОК, придбані страви власного виробництва ЛоТок із запропонованого переліку 12 страв на суму не меншу 300 грн., суму чека, дату здійснення покупки.

5.2.4. Відписатися в коментарях до акційної публікації (інформаційне повідомлення, що розміщується на сторінці Організатора протягом періоду дії Акції), а саме вказати у коментарях «Беру участь».

5.3. Вимоги до коментаря Учасника:

5.3.1. коментар не повинен містити ненормативної лексики, закликів протиправного характеру, елементів жорстокості, насилля, закликів та/або пропагування вживання алкоголю (в т.ч. слабоалкогольних напоїв), тютюнових виробів (цигарки, кальян тощо), наркотичних чи психотропних речовин, інформації еротичного та порнографічного характеру, зображень, що порушують загальноприйняті етичні норми та норми моралі, заклики образливого та/або дискримінаційного характеру (зокрема, але не обмежуючись за політичною, релігійною, соціальною, расовою, національною, статевою ознакою), відомостей, що дискредитують Організатора і Виконавця, їх ім'я, діяльність, продукцію і т.д.;

5.3.2. коментар не може містити зображення і тексти еротичного, порнографічного чи образливого змісту;

5.3.3. коментар не має містити конфіденційну та/або іншу інформацію з обмеженим доступом, елементи плагіату та іншого неправомірного використання об'єктів інтелектуальної власності інших осіб, не має у будь-який інший спосіб порушувати чинне законодавство України;

5.3.4. коментар не повинен містити персональні дані третіх осіб без їх попередньої згоди.

Коментарі, які не відповідають умовам цих Правил будуть видалятися Організатором/Виконавцем Акції, а автори таких коментарів автоматично будуть втрачати право приймати участь в Акції.

5.4. Серед усіх зареєстрованих чеків, що відповідають умовам цих Правил, буде обрано 21 виграшний чек (загальна кількість переможців – 21) шляхом випадкової вибірки з використанням спеціального обладнання (комп'ютера), за допомогою Інтернет сервісу random.org, робота якого заснована на принципі випадкової вибірки.

Розподіл Подарунків, вказаних в п. 4.1, серед Переможців відбувається таким чином:

1 місце - Зарядна станція EcoFlow Choetech BS004 (500 BT);

2 – 6 місця - Павербанк Xiaomi Mi Power Bank 3 20000 mAh;

7 - 11 місця – Термос 0,75л;

12 - 21 місця – Термосумка для ланчу.

За результатами визначення Переможців складається протокол.

У Інтернет сервісі не містяться приховані алгоритми (в тому числі вихідні тексти комп'ютерних програм), інформаційні масиви, вузли чи агрегати, недоступні для інспектування та тестування з боку органів, які здійснюють контроль за проведенням Акції.

5.4.1. Графік проведення розіграшу Подарунків:

Переможців буде оголошено до **23:59 17 січня 2025 року** на офіційній сторінці Організатора в мережі Instagram (Інстаграм) https://www.instagram.com/lotok_ukraine/.

5.5. Особа, що бере участь в Акції, має право брати участь в Акції необмежену кількість разів протягом всього періоду Акції. Кожен Учасник Акції має право отримати лише один Подарунок протягом всього періоду Акції. Організатор Акції залишає за собою право відмовити в отриманні Подарунків особам, які вже отримали Подарунки раніше за результатами визначення Переможців Акції.

6. ОГОЛОШЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ АКЦІЇ

6.1. Дані про Переможців Акції (прізвище та ім'я) публікуються на сторінці Організатора в соціальній мережі Instagram (Інстаграм) https://www.instagram.com/lotok_ukraine/ до **23:59 17 січня 2025 року**.

6.2. Переможці Акції будуть повідомлені про вручення Подарунків Акції шляхом оголошення у публікації про результати розіграшу на сторінці Організатора в соціальній мережі Instagram (Інстаграм) або іншими засобами зв'язку, що стали відомі Виконавцю /Організатору.

6.3. Результати Акції не підлягають перегляду, є остаточними і поширюються на всіх Учасників Акції та Переможців.

7. ПОРЯДОК ОТРИМАННЯ ПОДАРУНКІВ АКЦІЇ

7.1. Фактичне вручення Подарунків Акції відбувається по завершенню Акції у строк, вказаний у п. 7.5. цих Правил.

7.2. Протягом 7 робочих днів після оголошення Переможців Акції Організатор або Виконавець Акції зв'яжеться з переможцями в соціальній мережі Instagram (Інстаграм) для отримання даних від Переможця для оформлення Подарунку.

7.3. Для отримання Подарунків, визначених в п. 4.1. цих Правил, Переможцям Акції необхідно протягом 5 (п'яти) календарних днів після отримання електронного повідомлення від Організатора чи Виконавця або в іншому порядку, узгодженому у відповідному повідомленні, надати наступну інформацію/документи:

- копію паспорту та ідентифікаційного коду;
- згоду на обробку його персональних даних (прізвища, ім'я, по-батькові, копію ідентифікаційного коду, копії документів що посвідчують особу Учасника Акції (паспорт або ID картка),
- адресу магазину мережі ЛотОК в м.Києві або Київській області для отримання подарунку.

7.4. Якщо Організатор чи Виконавець Акції не зможе зв'язатися з Переможцем Акції, або Переможець Акції, не виконав або виконав із запізненням умову згідно п.7.3. цих Правил, або відмовляється від надання інформації та документів, вказаних в п. 7.3 даних Правил, буде проведено другий тур визначення Переможця у строки, додатково встановлені Організатором Акції, але в будь-якому випадку не пізніше 10 січня 2025 року.

7.5. Подарунки будуть видані Переможцю у 7-денний термін з моменту отримання даних та виконання ним п.7.3. цих Правил, але не пізніше 31 січня 2025 року включно у будь-якому магазині мережі ЛотОК в м.Києві або Київській області.

7.6. Обов'язок Організатора по передачі Подарунку вважається виконаним з моменту передачі Подарунку Переможцю.

7.7. Неухильне дотримання всіх умов цих Правил є необхідною умовою отримання Учасником Подарунку.

7.8. Невиконання будь-яких умов, передбачених цими Правилами, позбавляє відповідного Учасника можливості отримати Подарунки.

7.9 Всі Подарунки в рамках цієї Акції можуть бути отримані його Учасниками лише на умовах цих Правил Акції.

7.10. Переможець автоматично втрачає набуте ним право на отримання Подарунку Акції в наступних випадках:

а) якщо Організатор чи Виконавець не зможе зв'язатися з Переможцем можливими засобами зв'язку з незалежних від Організатора чи Виконавця причин;

б) якщо Переможець на час початку проведення Акції не був повнолітнім громадянином України;

в) якщо Переможець, який здобув право на отримання Подарунку, з причин, незалежних від Виконавця, не має можливості одержати Подарунок;

г) якщо Переможець є особою, зазначеною у пункті 3.2. цих Правил.

д) якщо Організатором/Виконавцем виявлено, що Переможець в будь-який спосіб порушував ці Правила та/або використовував недозволені способи, засоби, механізми тощо з метою збільшення ймовірності виграшу ним Подарунку та/ або інші маніпуляції будь-якого характеру, які прямо чи опосередковано вплинули на процес визначення Переможців, тощо.

7.11. У випадку, якщо Одержувач Подарунку надав не всі документи (інформацію) та/або надані документи (інформацію), що передбачені даними Правилами, не відповідають дійсності чи мають ознаки фальсифікації, або якщо Переможець Акції не досяг 18 років або попадає в коло осіб, визначених п. 3.2. цих Правил, або ж термін надання особистих даних перевищив п'ятиденний термін з дня оголошення Переможців, такому Переможцю Акції може бути відмовлено в отриманні відповідного Подарунку. В цьому випадку буде вважатись, що такий Переможець добровільно та самостійно відмовився від відповідного Подарунку. Будь-яка компенсація, в тому числі й грошова, у такому випадку не передбачається, а Подарунок переходить до іншої особи, що буде обрана Переможцем протягом другого туру визначення Переможця серед усіх зареєстрованих чеків відповідно до умов даних Правил у строки, додатково встановлені Організатором Акції.

7.12. У випадку втрати права на отримання Подарунку Учасник не має права на отримання будь-якої компенсації, в тому числі й грошової, від Виконавця або Організатора проведення Акції, або третіх осіб, залучених Виконавцем або Організатором до проведення Акції.

8. ОБМЕЖЕННЯ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ

8.1. Організатор та Виконавець Акції не несуть відповідальності за неможливість отримання та/або використання Подарунків Учасником з яких-небудь причин, незалежних від Організатора та/або Виконавця.

8.2. Організатор та/або Виконавець Акції не несуть відповідальності за подальше використання Подарунка Учасником після його одержання та за неможливість Учасника скористатися наданими Подарунком з будь-яких причин. У випадку, якщо Учасник, який отримав право на Подарунок, з будь яких причин, незалежних від Організатора та/або Виконавця, не має можливості отримати Подарунок або ним скористатися, він не має право на отримання від Організатора та/або Виконавця будь-якої компенсації.

8.3. Організатор та/або Виконавець не несуть відповідальності у разі виникнення форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни

у законодавстві, що діє на території проведення Акції, інші непідвладні контролю з боку Організатора / Виконавця обставини та інших форс-мажорних обставин, перелік яких визначено в статті 14¹ Закону України «Про торгово-промислової палати в Україні».

8.4. Організатор Акції не несе відповідальність у випадку збоїв у роботі будь-яких технічних, інформаційних засобів, а також у таких збоях, затримках у роботі технічних тощо засобів Учасника Акції.

8.5. Організатор та/або Виконавець не несуть обов'язок відшкодування будь-яких витрат Учасника, які ним понесені, під час або після участі в Акції, в тому числі, транспортних, телефонних тощо.

8.6. Організатор та/або Виконавець не беруть на себе відповідальності з приводу будь-яких суперечностей щодо права власності на Подарунок. Організатор та/або Виконавець не вступає в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками і прав на отримання Подарунків. Організатор та/або Виконавець не бере на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

8.7. Виконавець та Організатор Акції не несуть відповідальності у разі виникнення форс-мажорних обставин, таких як: стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру (зокрема, але не обмежуючись проведення антитерористичних операцій), блокади, суттєві зміни у законодавстві, дії правоохоронних органів та інші непідвладні контролю з боку Організатора або Виконавця Акції обставини.

8.8. Виконавець та Організатор Акції підтверджують, що соціальна мережа Instagram (Інстаграм) не несе відповідальність за порядок та умови проведення Акції перед її Учасниками, що Акція жодним чином не спонсорується, не рекомендується, не управляється і не пов'язана з соціальною мережею Instagram (Інстаграм), що інформація, яка стала відомою Виконавцю та Організатору Акції про Учасників Акції в рамках проведення Акції, була надана Учасниками, а не адміністраторами соціальної мережі Instagram (Інстаграм).

9. ЗАХИСТ ПЕРСОНАЛЬНИХ ДАНИХ

9.1. Учасник діє особисто, від свого імені, добровільно і самотійно (обмежено дієздатні особи діють добровільно, але за згодою законних представників та/або піклувальників). Учасник Акції бере на себе всі ризики щодо відповідальності та наслідків, пов'язаних з можливою участю в Акції та отриманням Подарунку.

9.2. Беручи участь в Акції, кожен Учасник тим самим надає свою пряму добровільну згоду Організатору та/або Виконавцю на збирання, зберігання та обробку (як ці терміни визначені законодавством) наданих персональних даних, а саме: інформації про Учасника Акції, прізвище ім'я по-батькові Учасника Акції, Контактний телефон та інші дані (надалі — «**Персональні дані**») для ідентифікації Переможця та на передачу таких даних Організатору/Виконавцю.

9.3. Обробка персональних даних про расове або етнічне походження, політичні, релігійні або світоглядні переконання, членство в політичних партіях та професійних спілках, а також даних, що стосуються здоров'я чи статевого життя — **НЕ ЗДІЙСНЮЄТЬСЯ**.

9.4. Персональні дані Переможця можуть використовуватися Організатором з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинне законодавство України (в т.ч. шляхом передачі третім особам). Крім того, кожен Учасник шляхом участі в Акції надає Організатору пряму згоду та право на безоплатне використання його імені, прізвища, зображення, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч., але не обмежуючись, право публікації (в т.ч. його імені і зображення) в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, інтерв'ю у ЗМІ, а також для надсилання інформації, повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не

відшкодовуватиметься Організатором/Виконавцем. Надання такої згоди розглядається у розумінні ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України та Закону України «Про захист персональних даних».

9.5. Переможець Акції на додатковий запит Організатора зобов'язується надати письмову згоду на обробку своїх Персональних даних. Такий Учасник погоджується з тим, що надані ним Персональні дані використовуються Організатором та Виконавцем винятково з метою проведення Акції та реалізації умов Акції.

9.6. Беручи участь в Акції, Учасник підтверджує, що з моменту початку його участі в Акції він належним чином повідомлений про мету збору його Персональних даних, склад та зміст зібраних даних, правами, передбачені у ст. 8 Закону України «Про захист персональних даних», та осіб, яким його дані передаються.

9.7. Організатор та/або Виконавець не несуть жодної відповідальності за захист будь-яких інших даних окрім Персональних даних, що передаються згідно умов Акції, за неправомірний або випадковий доступ до них, знищення, перекручення, блокування, копіювання, поширення персональних даних, а також інші неправомірні дій. Так само Організатор та/або Виконавець не несуть жодної відповідальності за порушення прав третіх осіб в результаті дій Учасника з надання таких персональних даних.

10. ІНШІ УМОВИ

10.1. Організатор Акції може вносити будь-які зміни та/або доповнення в ці Правила, в т.ч. змінювати терміни дії Акції, умови отримання Заохочень протягом всього Періоду проведення Акції. Зміна та/або доповнення цих Правил та умов Акції можливі у випадку їх затвердження Організатором Акції та їх оприлюднення у тому ж порядку, що визначений для інформування про Правила та умови Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту опублікування, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами/доповненнями до цих Правил та умов.

10.2. Ці Правила, а так само як і зміни до них, набувають чинності з моменту їх розміщення на сайті lotok.ua

10.3. Всі авторські права, права на використання торгової марки та інші права на інтелектуальну власність, пов'язані цією Акцією, належать Організатору Акції та/або його ліцензіарам.

10.4. У випадку виникнення ситуацій, що допускають неоднозначне тлумачення цих Правил, і/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором Акції. При цьому його рішення є остаточним і не підлягає оскарженню.

10.5. Відповідно до вимог ст. 634 ЦК до договорів приєднання, а саме можливості укладання такого договору лише шляхом приєднання однієї сторони до запропонованого договору, своєю участю у Акції всі Учасники погоджуються з цими Правилами та зобов'язуються їх виконувати.

10.6. Організатором/Виконавцем Акції буде перевірено особисті сторінки (профілі) всіх Учасників Акції. Сторінки Учасників Акції в соціальній мережі Instagram (Інстаграм) повинні бути реальними (не роботами або програмами, які імітують дії людини), містити аватарку, фото реальної особи (втому числі бути відзначеними на фото), а також сторінка має бути створена більше, ніж за один місяць до початку Акції. IP-адреси, адреси та інші дані Учасників, в діях яких було виявлено ознаки зловживань чи шахрайства (генерація чи підбор кодів, використання будь-яких прийомів або програмного забезпечення, які поставлять такого Учасника у більш вигідні умови у порівнянні з іншими Учасниками), заносяться Виконавцем до «чорного списку» Учасників Акції. Подальша участь в цій та будь-якій іншій Акції, що проводитиметься Організатором чи Виконавцем, Учасників, занесених до «чорного списку» Учасників Акції, або з використанням IP-адрес, поштових адрес та інших даних таких Учасників не допускається. Рішення про внесення до «чорного списку» Учасників Акції приймається самостійно Організатором та

Виконавцем і оскарженню не підлягає. Учасники, які були занесені до «чорного списку» Учасників Акцій, незалежно від моменту занесення їх до такого списку (до чи після оголошення про вручення їм Подарунку), втрачають право на одержання будь-яких Подарунків, не одержаних на момент занесення учасника «чорного списку» Учасників Акцій, і при цьому не мають право на одержання жодних компенсацій, в тому числі й грошової.

10.7. Участь в Акції автоматично означає факт ознайомлення та повну і безумовну згоду Учасника з цими Правилами. Порушення Учасниками Акції цих Правил або відмова Учасника Акції від належного виконання цих Правил вважається відмовою Учасника від участі в Акції та отримання Заохочень Акції, при цьому така особа не має права на одержання від Організатора та/або Виконавця Акції будь-якої компенсації, в тому числі, і грошової.

Дата «30» грудня 2024 року.