



**Phụ lục A -  
Hướng dẫn nộp đề xuất sáng kiến kinh doanh KTX-KTTH  
cho CUỘC THI TÌM KIẾM SÁNG KIẾN KINH DOANH  
KTX-KTTH DO PHỤ NỮ LÀM CHỦ**

*Dự án “Tạo điều kiện cho phụ nữ miền Trung Việt Nam cải thiện cuộc sống và bảo vệ môi trường, tài nguyên thiên nhiên thông qua áp dụng kinh tế xanh và tuần hoàn tại thành phố Đà Nẵng” (dự án mã số: 2024 / 457-177) do Phái đoàn Liên minh Châu Âu tại Việt Nam tài trợ*

Hạn nộp đề xuất:  
**23:59, ngày 15 tháng 8 năm 2026 (giờ Việt Nam)**

## 1. THÔNG TIN CHUNG

### 1.1 Bối cảnh

Dự án “*Tạo điều kiện cho phụ nữ miền Trung Việt Nam cải thiện cuộc sống và bảo vệ môi trường, tài nguyên thiên nhiên thông qua áp dụng kinh tế xanh và tuần hoàn tại thành phố Đà Nẵng*” (gọi tắt là **Dự án**) hướng tới mục tiêu tăng cường sự tham gia của phụ nữ tại thành phố Đà Nẵng trong lĩnh vực kinh tế xanh và kinh tế tuần hoàn. Dự án do **Phái đoàn Liên minh châu Âu tại Việt Nam** tài trợ, **Trung tâm bảo tồn đa dạng sinh học Nước Việt Xanh (trung tâm GreenViet)**, Tổ chức **Visible Impact (VI)** và **Trung tâm Nghiên cứu và Phát triển Xã hội (CSRĐ)** phối hợp thực hiện.

#### Thông tin chung về dự án do EU tài trợ

<b>Tên dự án</b>	<i>Tạo điều kiện cho phụ nữ miền Trung Việt Nam cải thiện cuộc sống và bảo vệ môi trường, tài nguyên thiên nhiên thông qua áp dụng kinh tế xanh và tuần hoàn tại thành phố Đà Nẵng.</i>
<b>Mục tiêu tổng thể</b>	Nâng cao năng lực cho phụ nữ trong việc áp dụng các mô hình kinh tế xanh và kinh tế tuần hoàn, qua đó đóng góp vào cải thiện kinh tế, bảo vệ môi trường và quản lý bền vững tài nguyên thiên nhiên.
<b>Mục tiêu cụ thể</b>	<p><b>Các mục tiêu cụ thể của dự án bao gồm:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>300 phụ nữ</b> tại ba xã Hòa Bắc (cũ) nay là phường Hải Vân và phường Thọ Quang (cũ) nay là phường Sơn Trà, và xã Tư (cũ) nay là xã Sông Vàng, thành phố Đà Nẵng sẽ có việc làm từ tế tại các doanh nghiệp địa phương thông qua việc triển khai kinh tế xanh/kinh tế tuần hoàn. Thu nhập của họ sẽ tăng tầm <b>30%</b> vào cuối dự án;</li> <li>• <b>Ít nhất 50% người dân và chính quyền địa phương</b>, tương đương 23.500 người đang sinh sống tại các phường Sơn Trà, Hải Vân và xã Sông Vàng, sẽ nâng cao nhận thức và được truyền thông về kinh tế xanh/kinh tế tuần hoàn và vai trò của các hình thái kinh tế đó trong việc bảo vệ tài nguyên thiên nhiên, đa dạng sinh học rừng vào cuối dự án;</li> <li>• <b>Thiết lập, xây dựng và vận hành một cơ chế tài chính bền vững</b> nhằm hỗ trợ các dự án do phụ nữ làm chủ trong lĩnh vực kinh tế xanh/kinh tế tuần hoàn tại các địa bàn dự án vào cuối dự án.</li> </ul>
<b>Thời hạn dự án</b>	48 tháng, 01/01/2025 – 31/12/2028
<b>Nhóm đối tượng hướng đến</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Phụ nữ thuộc Hội Liên hiệp Phụ nữ và Đoàn Thanh niên, sinh sống tại ba xã/phường: Hòa Bắc (cũ) nay là phường Hải Vân, phường Thọ Quang (cũ) nay là phường Sơn Trà, và xã Tư (cũ) nay là xã Sông Vàng, thành phố Đà Nẵng; đặc biệt là phụ nữ dân tộc thiểu số.</li> <li>• Phụ nữ là thành viên của các nhóm sản xuất và hợp tác xã tại ba xã/phường thuộc phạm vi dự án.</li> <li>• Người dân và chính quyền địa phương đang sinh sống tại xã Hòa Bắc (cũ) nay là phường Hải Vân, phường Thọ Quang (cũ) nay là phường Sơn Trà, và xã Tư (cũ) nay là xã Sông Vàng, thành phố Đà Nẵng.</li> </ul>

<b>Địa bàn mục tiêu của dự án</b>	Xã Hòa Bắc (cũ) nay là phường Hải Vân, phường Thọ Quang (cũ) nay là phường Sơn Trà, và xã Tur (cũ) nay là xã Sông Vàng, thành phố Đà Nẵng
<b>Đối tượng hưởng lợi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Phụ nữ</b> thuộc Hội Liên hiệp Phụ nữ và Đoàn Thanh niên tại ba địa bàn của thành phố Đà Nẵng gồm: Hòa Bắc (cũ) nay là phường Hải Vân và phường Thọ Quang (cũ) nay là phường Sơn Trà, và xã Tur (cũ) nay là xã Sông Vàng.</li> <li>● <b>Phụ nữ</b> là thành viên của các nhóm sản xuất và hợp tác xã tại ba xã/phường thuộc dự án.</li> <li>● <b>Người dân và chính quyền địa phương</b> đang sinh sống tại xã /phường.</li> </ul>
<b>Kết quả đầu ra dự kiến</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) 300 phụ nữ tại 03 xã /phường dự án sẽ được tập huấn về kinh tế xanh/kinh tế tuần hoàn;</li> <li>2) 90 phụ nữ tại địa bàn dự án sẽ được tham gia tập huấn về Phát triển cộng đồng dựa trên tài sản (ABCD) nhằm giúp họ khám phá và phát huy các nguồn lực sẵn có để áp dụng vào kinh tế xanh/kinh tế tuần hoàn;</li> <li>3) 1 Hợp tác xã du lịch sinh thái cộng đồng do phụ nữ lãnh đạo tại phường Hải Vân sẽ được hỗ trợ để vận hành theo định hướng kinh tế xanh/kinh tế tuần hoàn, từ đó góp phần tăng tầm 30% thu nhập cho 115 phụ nữ địa phương;</li> <li>4) 135 phụ nữ tại xã Tur (cũ) nay là xã Sông Vàng sẽ được hỗ trợ để tham gia vào quản lý quá trình sản xuất nông nghiệp theo định hướng kinh tế xanh/kinh tế tuần hoàn, góp phần tăng thu nhập của họ thêm tầm 30% vào cuối dự án;</li> <li>5) 50 phụ nữ tại phường Thọ Quang (cũ) nay là phường Sơn Trà sẽ có việc làm ổn định với mức tăng thu nhập tầm 30%, đồng thời được mở rộng mạng lưới và thị trường để quảng bá, tiêu thụ sản phẩm sản xuất theo mô hình kinh tế xanh/kinh tế tuần hoàn;</li> <li>6) Ít nhất 02 sáng kiến kinh doanh về kinh tế xanh/kinh tế tuần hoàn tại thành phố Đà Nẵng sẽ nhận được hỗ trợ tài chính và kỹ thuật để triển khai hoạt động khởi nghiệp;</li> <li>7) Nguồn kinh phí hỗ trợ sáng kiến kinh tế xanh – kinh tế tuần hoàn (Quỹ địa phương) sẽ được thành lập nhằm huy động và bảo đảm nguồn vốn 2 tỷ đồng.</li> </ol>

## 1.2 Mục tiêu và kết quả mong đợi của Cuộc thi tìm kiếm sáng kiến kinh doanh KTX-KTTH do phụ nữ làm chủ theo hướng dẫn này:

**Mục tiêu chung** là cải thiện sinh kế và tạo việc làm bền vững cho phụ nữ nghèo, phụ nữ dân tộc thiểu số và phụ nữ trẻ tại thành phố Đà Nẵng trong nền kinh tế xanh và kinh tế tuần hoàn.

**Các mục tiêu cụ thể** là:

- (1) **Thúc đẩy cơ hội khởi nghiệp trong lĩnh vực kinh tế xanh và kinh tế tuần hoàn** cho phụ nữ địa phương tại 3 địa bàn Dự án (phường Hải Vân, phường Sơn Trà, và xã Sông Vàng) thông qua việc hỗ trợ kỹ thuật và tài chính; và
- (2) **Nâng cao năng lực cho phụ nữ địa phương** tại 3 địa bàn dự án về chuỗi giá trị kinh tế tuần hoàn và quản lý kinh doanh.

**Kết quả mong đợi là:**

- (1) Thành viên của Mặt Trận Tổ Quốc, Hội Nông Dân, Hội Liên hiệp Phụ nữ, Đoàn Thanh niên các cấp và phụ nữ địa phương tại 3 địa bàn Dự án (phường Hải Vân, phường Sơn Trà, và xã Sông Vàng) được biết đến về Dự án và chương trình tài trợ nhỏ của Dự án;
- (2) **3 sáng kiến khởi nghiệp kinh doanh áp dụng nguyên tắc kinh tế xanh – kinh tế tuần hoàn, do phụ nữ làm chủ** khả thi và phù hợp nhất sẽ được nhận gói hỗ trợ kỹ thuật và tài chính, với tổng ngân sách tối đa khoảng **27.600€**, tương đương **827.645.616 VND** (áp dụng tỉ giá mua chuyển khoản của Ngân hàng Vietcombank ngày 12/6/2026: **01€ = 29.987,16 VND**);
- (3) Các doanh nghiệp do phụ nữ lãnh đạo được tài trợ sẽ nhận được đào tạo chất lượng cao về quản lý kinh doanh, kỹ năng truyền thông cũng như được hỗ trợ tư vấn kinh doanh trong suốt quá trình triển khai; và
- (4) Kiến thức và kỹ năng của các doanh nghiệp được tài trợ được củng cố và phát triển nhờ sự hỗ trợ từ Dự án.

**1.3 Thông tin của Cuộc thi theo sự phân bổ của đơn vị tài trợ**

Cuộc thi sẽ trao 3 giải thưởng cho 3 Sáng kiến kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn với giá trị từ **5.000€** (tương đương **149.935.800 VND**) đến **12.600€** (tương đương **377.838.216 VND**) cho mỗi sáng kiến (bao gồm trang thiết bị và chi phí để thực hiện sáng kiến...)

Người nộp đề xuất sẽ phải cung cấp một bản ngân sách chi tiết cho dự án của mình. Trước khi ký hợp đồng tài trợ, bản ngân sách sẽ được xem xét, và nếu cần thiết, bản ngân sách này sẽ được yêu cầu chỉnh sửa trước khi ấn định số tiền chính xác cho hợp đồng.

Thanh toán cho các gói đề xuất sẽ được thực hiện thành 3 đợt bằng hình thức chuyển khoản (tạm ứng trước **50%** sau khi ký hợp đồng và Đơn vị hỗ trợ tài chính (GreenViet) phê duyệt kế hoạch hoạt động chi tiết của dự án, **30%** sau khi báo cáo giữa kỳ được phê duyệt và thanh toán **20% còn lại** (xem kỹ phần quy định về những chi phí hợp lệ) sau khi phê duyệt báo cáo cuối cùng và các chứng từ tài chính. Người nhận tài trợ sẽ cần nộp **TẤT CẢ bản gốc các chứng từ tài chính** hoặc **TẤT CẢ bản sao của các chứng từ tài chính** (tùy từng trường hợp cụ thể).

Báo cáo tiến độ và báo cáo cuối cùng phải bao gồm cả báo cáo tài chính và báo cáo kỹ thuật. (Các mẫu báo cáo sẽ do Đơn vị tài trợ cung cấp.)

**Lưu ý quan trọng:** Các đề xuất **được hỗ trợ 100% chi phí hợp lệ theo bản ngân sách của mình**. Tất cả các chi phí vượt quá chi phí tối đa của đề xuất đã thỏa thuận sẽ do người nộp đề xuất chi trả.

**2. QUY TẮC CỦA CUỘC THI TÌM KIẾM SÁNG KIẾN KINH DOANH KTX-KTTH DO PHỤ NỮ LÀM CHỦ**

Các hướng dẫn sau đây đưa ra các nguyên tắc cho việc nộp đề xuất sáng kiến, lựa chọn và thực hiện các hoạt động được tài trợ cho Cuộc thi này, được xây dựng dựa trên các Quy định của GreenViet áp dụng cho Cuộc thi này.

**2.1. Tiêu chí hợp lệ**

Có hai bộ tiêu chí lựa chọn liên quan đến:

(1) Bên nộp đề xuất:

- Bên nộp đề xuất tức là người nộp bản đề xuất (2.1.1)
- Bên nộp đề xuất phải là người đang sống ở TP. Đà Nẵng.

## (2) Chi phí:

- Các loại chi phí được xem là hợp lệ - có thể dùng để tính toán và xác định số tiền tài trợ (2.1.3)

**2.1.1 Điều kiện hợp lệ với bên nộp đề xuất**

Để đủ điều kiện nhận tài trợ, người nộp đề xuất phải đáp ứng đủ 4 tiêu chí sau:

- Là một hội viên/đoàn viên **nữ** của Hội Liên hiệp Phụ nữ và Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh tại **phường Hải Vân, phường Sơn Trà và xã Sông Vàng**;
- Sinh sống tại thành phố Đà Nẵng, Việt Nam;
- Trực tiếp chịu trách nhiệm xây dựng và quản lý sáng kiến, không đóng vai trò trung gian/đại diện cho bên thứ ba.

Ưu tiên những cá nhân chưa từng được nhận tài trợ kinh phí từ các Dự án EU tài trợ.

**Ghi chú:** Người nộp đề xuất với tư cách cá nhân có thể là chủ doanh nghiệp tư nhân, doanh nghiệp xã hội; giám đốc, phó giám đốc hợp tác xã, công ty TNHH từ 1 thành viên trở lên; chủ hộ kinh doanh cá thể, trưởng nhóm tổ hợp tác... **hoặc** là một cá nhân độc lập đáp ứng đủ các tiêu chí ở trên.

Ứng viên sẽ có thể không được tham gia nộp đề xuất hoặc không được trao khoản tài trợ nếu như thuộc diện được nêu trong Phụ lục D của hướng dẫn nộp đề xuất này.

Việc tham gia nộp đề xuất đòi hỏi sự tham gia tích cực của người nộp đề xuất vào buổi trao đổi thông tin về Cuộc thi cũng như vào chương trình tập huấn do đơn vị tài trợ tổ chức trước khi trao tài trợ và trong quá trình thực hiện dự án.

Khi một hợp đồng tài trợ được ký, người nộp đề xuất sẽ trở thành Đơn vị thụ hưởng của hợp đồng tài trợ đó, và sẽ là đơn vị làm việc chính với GreenViet- Đơn vị tài trợ. Đơn vị thụ hưởng sẽ đại diện và thực hiện hoạt động cho các đơn vị đối tác (nếu có), và điều phối sự phát triển, thực hiện và báo cáo dự án của mình.

**2.1.2 Điều kiện hợp lệ đối với Đơn vị đối tác**

Đơn vị đối tác là đơn vị sẽ phối hợp và tham gia với người nộp đề xuất (mục 2.1.1) trong quá trình thiết kế và triển khai thực hiện dự án được đề xuất. Để đủ điều kiện nhận khoản tài trợ, đơn vị đối tác phải thuộc một trong số các loại hình cá nhân/ tổ chức sau, ví dụ:

- Các công ty thuộc khối tư nhân (bao gồm cả doanh nghiệp xã hội, hợp tác xã kinh doanh)
- Tổ chức phi lợi nhuận đã đăng ký pháp nhân (NGO)
- Mặt Trận Tổ Quốc, Hội Nông Dân, Hội Liên hiệp Phụ nữ, Đoàn Thanh niên
- Cá nhân đối tác là hội viên/đoàn viên của Hội Liên hiệp Phụ nữ và Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh tại phường Hải Vân, phường Sơn Trà và xã Sông Vàng.

Và tổ chức đối tác phải được thành lập và hoạt động tại Việt Nam.

**Lưu ý quan trọng:** Bản Cam kết phải được bên nộp đề xuất và tất cả các đơn vị đối tác nộp cùng với

Bản đề xuất (phụ lục D).

Việc có sự tham gia của đơn vị đối tác **không phải yêu cầu bắt buộc**.

### **2.1.3 Các sáng kiến khởi nghiệp hợp lệ: các sáng kiến có thể đăng ký xin nhận tài trợ**

#### **Định nghĩa**

Các sáng kiến hợp lệ là sáng kiến bao gồm các hoạt động sản xuất, kinh doanh áp dụng nguyên tắc kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn.

#### **Thời gian thực hiện sáng kiến**

Thời gian sáng kiến được tài trợ hoạt động là **18-24 tháng** và sáng kiến sẽ tiếp tục tự vận hành và phát triển sau thời gian kết thúc tài trợ.

#### **Địa điểm**

Sáng kiến phải được thực hiện trong phạm vi ít nhất 1 trong các địa phương sau: phường Hải Vân, phường Sơn Trà, xã Sông Vàng (TP. Đà Nẵng).

#### **Các hình thức của hoạt động**

Các hoạt động được hỗ trợ tài chính có thể bao gồm, nhưng không giới hạn trong danh sách các hoạt động sau:

##### **1) Sản xuất và chế biến từ phụ phẩm nông nghiệp**

Hỗ trợ phụ nữ xây dựng các mô hình tái chế phụ phẩm nông nghiệp (rom rạ, vỏ trấu, bã mía, vỏ trái cây...) thành các sản phẩm có giá trị như phân bón hữu cơ, vật liệu xây dựng sinh thái, than sinh học, hoặc bao bì thân thiện môi trường.

##### **2) Sản xuất và kinh doanh sản phẩm thay thế nhựa dùng một lần**

Hỗ trợ phụ nữ sản xuất các sản phẩm thay thế nhựa 1 lần như ống hút tre/cỏ bàng, túi vải, bao bì từ lá chuối, hộp đựng thực phẩm phân hủy sinh.

##### **3) Nông nghiệp hữu cơ và chuỗi giá trị xanh**

Hỗ trợ phụ nữ chuyển đổi sang canh tác hữu cơ, xây dựng hệ thống canh tác tuần hoàn (kết hợp trồng trọt – chăn nuôi – thủy sản – ủ phân), đồng thời phát triển kênh phân phối sản phẩm sạch (chợ xanh, bán hàng trực tuyến, liên kết với nhà hàng/siêu thị).

##### **4) Dịch vụ thu gom, phân loại và tái chế rác thải**

Hỗ trợ phụ nữ vận hành mô hình thu gom và phân loại rác tại nguồn, tái chế rác thải nhựa, vải vụn, hoặc rác thải điện tử thành nguyên liệu hoặc sản phẩm mới — tạo việc làm xanh ngay tại cộng đồng.

##### **5) Du lịch sinh thái cộng đồng**

Hỗ trợ phụ nữ phát triển các mô hình du lịch sinh thái, du lịch nông nghiệp gắn với bảo tồn tài nguyên thiên nhiên và văn hóa bản địa, áp dụng kinh tế xanh/tuần hoàn bao gồm homestay xanh, trải nghiệm làng nghề truyền thống, và ẩm thực địa phương từ nguyên liệu hữu cơ và nguyên liệu tái chế...

##### **6) Nuôi trồng và chế biến thủy hải sản tuần hoàn**

Hỗ trợ phụ nữ phát triển các mô hình nuôi trồng thủy hải sản bền vững theo hướng tuần hoàn, các cơ sở chế biến phụ phẩm thủy hải sản (vỏ tôm, vỏ cua, đầu cá, mỡ cá...) thành các sản phẩm giá trị gia tăng như bột cá làm thức ăn chăn nuôi, phân bón hữu cơ từ bùn ao nuôi, v.v., qua đó vừa nâng cao

thu nhập cho phụ nữ, vừa giảm lượng chất thải ra môi trường biển và ven biển.

- 7) **Nâng cao nhận thức của cộng đồng và các hoạt động thay đổi hành vi** về kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn và vai trò trong bảo vệ môi trường và phát triển bền vững.

**Danh sách các hoạt động trên chưa đầy đủ và chỉ mang tính chất gợi ý. Các hoạt động sáng tạo có liên quan tới nội dung Cuộc thi mà không được đề cập trên đây cũng có thể được xem xét hỗ trợ tài chính.**

### **Các loại hoạt động không phù hợp**

- Các hoạt động chỉ liên quan đến hoặc tập trung vào việc tài trợ cho cá nhân để tham gia các hội thảo, hội nghị và đại hội;
- Các hoạt động chỉ liên quan hoặc tập trung vào việc trao học bổng cá nhân về đào tạo hoặc giáo dục bổ sung;
- Các dự án hỗ trợ các đảng chính trị hoặc các quy trình bầu cử;
- Các hoạt động, bao gồm cả việc truyền giáo (hành động cố gắng chuyển đổi một người nào đó từ tôn giáo, đức tin hoặc quan điểm này sang tôn giáo khác);
- Tài chính vi mô và tín dụng vi mô;
- Các hoạt động *chỉ* liên quan đến việc mua thiết bị;
- Các hoạt động chỉ bao gồm hoặc chủ yếu là đầu tư, chẳng hạn như mua đất, tòa nhà, văn phòng, xe cộ, trừ những trường hợp đặc biệt;
- Các hành vi phân biệt đối xử chống lại các cá nhân hoặc nhóm về giới tính, khuynh hướng tình dục, tín ngưỡng tôn giáo hoặc thiếu tín ngưỡng hoặc nguồn gốc dân tộc của họ.

**QUẢNG BÁ HÌNH ẢNH DỰ ÁN:** Người nộp đề xuất cần thực hiện tất cả các bước cần thiết để công khai (hình ảnh hóa) rằng đây là một Sáng kiến được Liên minh Châu Âu tài trợ. GreenViet và/hoặc Visible Impact sẽ cũng cấp cho người thắng giải bộ nhận diện thương hiệu đầy đủ của Liên minh châu Âu để sử dụng trong khuôn khổ dự án. Trong khả năng có thể, người trúng giải cần đảm bảo rằng họ có đủ thời gian và nguồn lực để phối hợp với nhóm thực hiện dự án của Đơn vị tài trợ để quảng bá cho hình ảnh của dự án của Đơn vị tài trợ.

**1 video tổng kết** phải được gửi vào cuối dự án để tóm tắt hoạt động và kết quả của dự án. Video chuyên nghiệp hoặc tự sản xuất theo một số yêu cầu sau: Độ dài tối đa 3 phút. Tỷ lệ khung hình: 16:9 với độ phân giải tối thiểu là HD720p (1280x720), HD1080p (1920x1080). Thiết bị: máy ảnh hoặc điện thoại có độ phân giải cao. Có kịch bản được duyệt bởi dự án. Trong video cần đề cập rõ: “*Sáng kiến được hỗ trợ bởi dự án “Phụ nữ & Kinh tế tuần hoàn” do GreenViet, Visible Impact và CSRD phối hợp thực hiện; do Phái đoàn Liên minh Châu Âu tại Việt Nam tài trợ.*”

### **Số lượng đề xuất được nộp và số tiền tài trợ cho mỗi dự án**

- Người nộp đề xuất chỉ được gửi một (01) Bản đề xuất trong Cuộc thi này.
- Người nộp đề xuất sẽ chỉ được nhận duy nhất một (01) khoản tài trợ (1 giải thưởng) trong Cuộc thi này
- Các đơn vị Đối tác chỉ tham gia vào 1 Bản đề xuất trong Cuộc thi này.

#### 2.1.4 Tính hợp lệ của các khoản chi phí: các khoản chi phí có thể được bao gồm:

Khoản hỗ trợ tài chính chỉ có thể chi trả cho "các chi phí hợp lệ". Danh mục các chi phí hợp lệ và không hợp lệ được nêu dưới đây. Ngân sách vừa là ước tính chi phí thực hiện, vừa là mức trần chung của 'các chi phí hợp lệ'.

Ở giai đoạn ký hợp đồng, Đơn vị tài trợ (GreenViet) sẽ quyết định có chấp nhận số tiền hoặc giá cả đề xuất trong ngân sách do người nộp đề xuất cung cấp hay không, thông qua việc phân tích dữ liệu tài trợ thực tế đã được người nộp đề xuất thực hiện hoặc qua các dự án tương tự (nếu có), cũng như thông qua công tác kiểm tra.

Việc kiểm tra trước khi ký hợp đồng để trao tài trợ cho một đề xuất nào đó là trách nhiệm của Đơn vị tài trợ (GreenViet) nhằm đảm bảo sẽ không có các vấn đề dẫn tới việc thay đổi ngân sách (chẳng hạn như lỗi về con số, tính không chính xác, các chi phí không thực tế và các chi phí không hợp lệ). Quá trình kiểm tra này có thể dẫn đến việc Đơn vị tài trợ sẽ yêu cầu làm rõ và phía người nhận tài trợ có thể phải thay đổi hoặc cắt giảm chi phí để sửa chữa các điểm sai sót hoặc không chính xác đó. Cho dù phải sửa lại bản ngân sách, tổng số tiền tài trợ sẽ không thể được tăng lên.

Do đó, để cho thuận tiện thì người nộp đề xuất nên cung cấp một ngân sách thực tế và hiệu quả về chi phí.

**Lưu ý quan trọng:** Trong quá trình thực hiện dự án, các sự kiện kết nối (networking) sẽ được tổ chức bởi Đơn vị tài trợ (GreenViet và/hoặc Visible Impact) và người trúng giải có trách nhiệm tham gia, hoặc ủy quyền cho người đại diện tham gia tích cực và đầy đủ các sự kiện này.

#### **Định mức chi phí:**

Ngân sách của Sáng kiến có thể xây dựng dựa trên định mức trần của Danh mục định mức chi phí địa phương trong hợp tác phát triển với Việt Nam của UN-EU (bản cập nhật năm 2022 ([https://www.eeas.europa.eu/delegations/vietnam/eu-un-cost-norms-](https://www.eeas.europa.eu/delegations/vietnam/eu-un-cost-norms-2022_en?s=184)

2022\_en?s=184, gọi tắt là định mức UN-EU Cost-norm 2022).

#### **Chi phí hợp lệ**

Chi phí dự án hợp lệ bao gồm:

- Chi phí nhân sự (chi phí nhân viên và phí chuyên gia) - chi phí vận hành không được quá **20%** tổng ngân sách
- Chi phí ở và ăn uống trong thời gian đi công tác
- Chi phí đi lại
- Chi phí vật tư, nguyên vật liệu đầu vào
- Chi phí cho trang thiết bị, công nghệ, máy móc phục vụ trực tiếp cho hoạt động sản xuất, kinh doanh áp dụng nguyên tắc kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn - Tổng ngân sách phần này không quá **20%** tổng Ngân sách của Sáng kiến đề xuất (*Để nhận được khoản hỗ trợ này, ngoài việc phải giải trình sự cần thiết và hiệu quả ở góc độ kỹ thuật; người nộp đề xuất cần có nguồn đối ứng như mặt bằng, nhà xưởng,...Nguồn đối ứng phải được giải trình rõ về nguồn gốc, giá trị, thời điểm đóng góp. Nếu được chấp thuận, GreenViet sẽ có hướng dẫn về trình tự đầu thầu, mua sắm theo quy định của nhà tài trợ*

*trong quá trình thực hiện Sáng kiến.)*

- Chi phí đào tạo và nâng cao năng lực liên quan
- Chi phí chứng nhận và tuân thủ tiêu chuẩn (ví dụ sản phẩm **OCOP**, đăng ký nhãn hiệu,...)
- Chi phí văn phòng, bao gồm: văn phòng phẩm, vật tư tiêu hao, liên lạc và sao in chứng từ
- Chi phí dịch vụ ngân hàng
- Chi phí cho marketing (bao gồm quảng cáo, chi phí trang web, chi phí kênh bán hàng, chi phí nhà cung cấp, v.v.)
- Chi phí sự kiện (thuê mặt bằng & dịch vụ ăn uống)
- Các chi phí khác (sẽ được mô tả thêm trong phụ lục C)
- Chi phí cho kết nối thị trường

### **Chi phí không hợp lệ**

Các chi phí sau là không hợp lệ:

- Chi phí nhân viên hoặc phí chuyên gia của các cơ quan **nhà nước** và **doanh nghiệp đối tác**
- Các khoản nợ và phí dịch vụ nợ (lãi suất)
- Dự phòng cho các khoản lỗ hoặc các khoản nợ tiềm tàng trong tương lai
- Chi phí đã được tài trợ từ nguồn khác
- Mua đất hoặc nhà
- Chênh lệch tỷ giá hối đoái
- Cho các bên thứ ba vay.
- Thuế VAT .

## **2.2. Hướng dẫn nộp đề xuất và các quy trình khác**

### **2.2.1 Nộp đề xuất**

- Đề xuất nộp đi phải tuân thủ *Mẫu nộp đề xuất đính kèm* với Bản Hướng dẫn này (**Phụ lục B**).
- Ứng viên nộp đề xuất bằng tiếng Việt.
- Đơn vị tài trợ sẽ chỉ yêu cầu cung cấp thêm thông tin nếu có điểm không rõ trong bản đề xuất khiến cho Bên tài trợ không thể đưa ra đánh giá khách quan.
- Đề xuất dạng viết tay sẽ không được chấp nhận.
- Xin lưu ý rằng Đơn vị tài trợ chỉ sử dụng **Mẫu nộp đề xuất (Phụ lục B)** và Bản ngân sách (**Phụ lục C**) để đánh giá. **Do đó, cần đảm bảo rằng các tài liệu này phải chứa TẤT CẢ thông tin liên quan về Sáng kiến.**
- Đảm bảo rằng bản Cam kết danh dự (Phụ lục D) được ký bởi người nộp đề xuất và các đối tác, được đóng dấu và đính kèm vào **Mẫu nộp đề xuất**.
- Không cần gửi thêm bất cứ tài liệu nào khác không đề cập tới trong bản hướng dẫn này.
- Tất cả các bản nộp đề xuất và tài liệu chỉ được chấp nhận khi gửi qua email.

### **Tài liệu kèm theo:**

Ứng viên cần nộp thêm các giấy tờ kèm theo sau:

- Xác nhận của Hội LHPN hoặc Đoàn thanh niên xã Sông Vàng/ phường Hải Vân/ phường Sơn Trà (nơi người nộp đề xuất đang sinh hoạt).
- Bản sơ yếu lý lịch tóm tắt của người nộp đề xuất cho Sáng kiến và bản sao thẻ căn cước công dân.

### 2.2.2 Nộp đề xuất ở đâu và như thế nào

Đề xuất phải được nộp qua email theo địa chỉ: [info.euproject@greenviet.org](mailto:info.euproject@greenviet.org)

### 2.2.3 Thời hạn nộp đề xuất

Hạn nộp: **23:59, ngày 15/08/2026** (giờ Việt Nam)

*Bất kỳ Bản đề xuất nào được gửi sau thời gian này sẽ bị từ chối.*

### 2.2.4 Thông tin thêm về Đợt kêu gọi nộp đề xuất / quy trình nộp đề xuất

Tất cả thông tin của Đợt kêu gọi đề xuất này (Bản Hướng dẫn, các form mẫu) sẽ được công bố trên trang website/Facebook của GreenViet và website/Facebook của địa phương thực hiện Dự án.

Một buổi trao đổi thông tin trực tuyến (online qua Zoom) sẽ được tổ chức vào lúc **20:00, ngày thứ 6, 3 tháng 7 năm 2026** (giờ Việt Nam) để cung cấp thông tin chính và giải quyết các câu hỏi trực tiếp từ các ứng viên và đối tác. Câu hỏi gửi trước cho BTC muộn nhất là ngày **30/06/2026**. BTC vẫn chấp nhận câu hỏi phát sinh trực tiếp tại buổi trao đổi.

Một chương trình tập huấn Viết đề xuất dự án do Dự án chi trả sẽ được tổ chức vào ngày **14-15 tháng 7 năm 2026**.

Nếu có thêm bất kỳ câu hỏi nào về Đợt kêu gọi nộp đề xuất này, vui lòng gửi email cho chúng tôi từ nay đến hết ngày **19 tháng 7 năm 2026** qua địa chỉ email: [info.euproject@greenviet.org](mailto:info.euproject@greenviet.org)

Phần **Câu hỏi & giải đáp** sẽ được công bố trên website của GreenViet không muộn hơn ngày **27/07/2026**.

## **2.3 Đánh giá**

Để đảm bảo sự đánh giá và lựa chọn công bằng và minh bạch, một nhóm đánh giá bao gồm các chuyên gia trong nước và quốc tế của GreenViet và Visible Impact sẽ tiến hành các bước sau:

- 1) Kiểm tra hành chính (tư cách pháp nhân của người nộp đề xuất)
- 2) Kiểm tra xem thời hạn nộp đề xuất đã được tuân thủ đúng không (nếu không, đề xuất sẽ tự động bị từ chối)
- 3) Kiểm tra xem tất cả các tiêu chí của hướng dẫn kêu gọi nộp đề xuất đã được đáp ứng chưa
- 4) Nếu đơn đăng ký vượt qua các bước trên, đề xuất sẽ được đánh giá thêm về chất lượng (nội dung kỹ thuật), ngân sách đề xuất và năng lực của đơn vị nộp đề xuất (Quy trình sàng lọc);
- 5) Trong quá trình chấm, nhóm đánh giá (Ban giám khảo) sẽ đưa các ý kiến đóng góp để cải thiện các đề xuất;
- 6) Tiến hành phỏng vấn người nộp đề xuất nếu cần thiết.

STT	Tiêu chí đánh giá	Điểm tối đa
<b>PHẦN 1. ĐẶC ĐIỂM VÀ NĂNG LỰC CỦA NGƯỜI NỘP ĐỀ XUẤT — Tổng: 20 điểm</b>		
<b>1.1</b>	<b>Tư cách hợp lệ và hồ sơ pháp lý của Người nộp đề xuất</b> a) Là hội viên/đoàn viên nữ chính thức của Hội Liên hiệp Phụ nữ và/hoặc Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh tại phường Hải Vân, xã Sông Vàng hoặc phường Sơn Trà; b) Sinh sống tại thành phố Đà Nẵng, Việt Nam; c) Trực tiếp chịu trách nhiệm xây dựng và quản lý sáng kiến, không đóng vai trò trung gian/đại diện cho bên thứ ba;	<b>Đạt hay Không đạt</b>
<b>1.2</b>	<b>Kinh nghiệm và năng lực chuyên môn của đội ngũ thực hiện</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kinh nghiệm sản xuất, kinh doanh trong lĩnh vực đề xuất (đặc biệt liên quan đến kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn).</li> <li>• Kiến thức cơ bản về quản lý kinh doanh và kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn của các thành viên chủ chốt và đơn vị đối tác (nếu có).</li> <li>• Cơ cấu tổ chức, phân công trách nhiệm rõ ràng giữa các thành viên/đối tác.</li> </ul>	<b>5</b>
<b>1.3</b>	<b>Mức độ gắn kết với cộng đồng địa phương và đối tượng hưởng lợi</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Số lượng phụ nữ tại 3 địa bàn dự án, đặc biệt phụ nữ dân tộc thiểu số, phụ nữ nghèo, phụ nữ trẻ tham gia và/hoặc được hưởng lợi từ Sáng kiến (ít nhất từ 10 lao động nữ trở lên)</li> <li>• Quan hệ phối hợp với Hội Liên hiệp Phụ nữ, Đoàn Thanh niên, chính quyền địa phương.</li> <li>• Khả năng huy động sự tham gia của thành viên nhóm sản xuất/hợp tác xã.</li> </ul>	<b>15</b>
<b>Tiểu tổng Phần 1:</b>		<b>20</b>
<b>PHẦN 2. TÍNH PHÙ HỢP VÀ KHẢ THI CỦA SÁNG KIẾN (KINH TẾ XANH – KINH TẾ TUẦN HOÀN) — Tổng: 35 điểm</b>		
<b>2.1</b>	<b>Mức độ phù hợp với mục tiêu của Dự án và Đợt kêu gọi đề xuất</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hướng đến cải thiện sinh kế và tạo việc làm bền vững cho phụ nữ nghèo, phụ nữ dân tộc thiểu số, phụ nữ trẻ tại 3 địa bàn dự án.</li> <li>• Sáng kiến được thực hiện trong phạm vi ít nhất một trong các địa bàn: phường Hải Vân, phường Sơn Trà, xã Sông Vàng (Tp. Đà Nẵng).</li> <li>• Số lượng và đặc điểm phụ nữ trực tiếp hưởng lợi.</li> </ul>	<b>5</b>
<b>2.2</b>	<b>Mức độ áp dụng nguyên tắc kinh tế xanh – kinh tế tuần hoàn</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mức độ tích hợp nguyên lý giảm thiểu, tái sử dụng, tái chế, phục hồi, tái thiết kế trong toàn bộ chuỗi giá trị sản phẩm, dịch vụ.</li> <li>• Tác động môi trường tích cực, đo lường được: giảm chất thải, sử dụng tài nguyên hiệu quả, bảo vệ đa dạng sinh học rừng/biển.</li> </ul>	<b>10</b>

STT	Tiêu chí đánh giá	Điểm tối đa
2.3	<b>Tính khả thi kỹ thuật và kế hoạch triển khai trong 18-24 tháng</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kế hoạch hoạt động chi tiết, logic, có lộ trình từng giai đoạn.</li> <li>• Khả năng hoàn thành các mục tiêu trong vòng 18-24 tháng</li> <li>• Sự sẵn sàng về nguyên vật liệu, công nghệ, đầu vào và nhân lực.</li> </ul>	10
2.4	<b>Tính sáng tạo, đổi mới và giá trị gia tăng</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sự mới mẻ của sản phẩm/dịch vụ hoặc của mô hình tổ chức sản xuất.</li> <li>• Ứng dụng tri thức bản địa, văn hóa địa phương, công nghệ phù hợp.</li> <li>• Khả năng nhân rộng và lan tỏa trong cộng đồng.</li> </ul>	5
2.5	<b>Nhận diện và quản lý rủi ro</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Xác định các rủi ro chính (thị trường, kỹ thuật, môi trường, xã hội, nhân lực).</li> <li>• Đề xuất biện pháp giảm thiểu, ứng phó cụ thể cho từng rủi ro.</li> </ul>	5
<b>Tiểu tổng Phần 2:</b>		<b>35</b>
<b>PHẦN 3. NGÂN SÁCH VÀ HIỆU QUẢ CHI PHÍ CỦA SÁNG KIẾN — Tổng: 35 điểm</b>		
3.1	<b>Tuân thủ hạn mức giải thưởng cho ngân sách sáng kiến xin tài trợ</b>	5
3.2	<b>Mức độ chi tiết, rõ ràng và minh bạch của ngân sách</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bản ngân sách chi tiết theo Phụ lục C: nêu đầy đủ hạng mục, đơn vị tính, đơn giá, số lượng, thành tiền.</li> <li>• Tách bạch các nhóm chi phí (nhân sự, đi lại, vật tư, thiết bị, đào tạo, văn phòng, marketing, sự kiện...).</li> <li>• Có thuyết minh ngắn gọn cho các khoản chi lớn hoặc đặc thù.</li> </ul>	10
3.3	<b>Tính hợp lệ của chi phí và tuân thủ định mức UN-EU 2022</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Các khoản chi thuộc danh mục chi phí hợp lệ tại Mục 2.1.4.</li> <li>• Không có khoản chi không hợp lệ</li> <li>• Đơn giá nhân sự, công tác phí, đi lại không vượt định mức UN-EU Cost-norm 2022. <ul style="list-style-type: none"> <li>● Chi phí vận hành không được quá 20% tổng ngân sách đề xuất</li> <li>● Chi phí cho trang thiết bị, công nghệ, máy móc phục vụ trực tiếp cho hoạt động sản xuất, kinh doanh áp dụng nguyên tắc kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn - Tổng ngân sách phần này không quá <b>20%</b> tổng Ngân sách của Sáng kiến đề xuất</li> </ul> </li> <li>• Đơn vị có thể hiện nguồn đối ứng liên quan và giải trình rõ về nguồn vốn, giá trị, thời điểm đóng góp và hồ sơ chứng minh kèm theo.</li> </ul>	10

STT	Tiêu chí đánh giá	Điểm tối đa
3.4	<b>Hiệu quả chi phí</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Hiệu suất kinh doanh của Sáng kiến đề xuất (4 điểm)</li> <li>Hiệu quả xã hội so với chi phí sản xuất: Số lượng phụ nữ tăng thu nhập, việc làm tạo thêm cho phụ nữ trên 3 địa bàn Dự án nhờ hưởng lợi từ Sáng kiến (3 điểm)</li> <li>Hiệu quả môi trường so với chi phí sản xuất (3 điểm)</li> </ul>	10
<b>Tiểu tổng Phần 3:</b>		<b>35</b>
<b>PHẦN 4. KHẢ NĂNG KINH DOANH VÀ TÍNH BỀN VỮNG — Tổng: 10 điểm</b>		
4.1	<b>Mô hình kinh doanh và dòng doanh thu</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sản phẩm/dịch vụ rõ ràng: vùng nguyên liệu bền vững, tính năng, giá trị mang lại, giá bán dự kiến.</li> <li>Cấu trúc doanh thu: ít nhất 1 sản phẩm/dịch vụ là doanh thu chính, có thể có nguồn doanh thu phụ; dự báo doanh thu 24 tháng và sau đó.</li> <li>Kênh phân phối: bán trực tiếp, qua hợp tác xã, online, liên kết nhà hàng/siêu thị, du lịch...</li> </ul>	5
4.2	<b>Kế hoạch tăng trưởng, mở rộng và lan tỏa</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Lộ trình mở rộng quy mô sản xuất, dòng sản phẩm, thị trường.</li> <li>Khả năng kết nối mạng lưới, tham gia chuỗi giá trị xanh khu vực miền Trung.</li> <li>Lan tỏa mô hình tới các nhóm phụ nữ khác và cộng đồng địa phương.</li> <li>Khả năng huy động thêm nguồn lực ngoài (đối ứng, nhân lực, mặt bằng, đối tác...).</li> </ul>	5
<b>Tiểu tổng Phần 4:</b>		<b>10</b>
<b>TỔNG ĐIỂM TOÀN BỘ ĐỀ XUẤT:</b>		<b>100</b>

## 2.4 Thực hiện

Trong quá trình thực hiện các Sáng kiến được chọn, Visible Impact sẽ bố trí 1 chuyên gia kinh doanh (**Business coach & mentor**) để tư vấn, hỗ trợ các Sáng kiến trong vòng tối đa 24 tháng.

## 2.5 Các mốc thời gian

**20:00, ngày 3 tháng 7 năm 2026** (giờ Việt Nam)      Buổi trao đổi, giải đáp thông tin trực tuyến (online qua Zoom)

**23:59, ngày 15 tháng 8 năm 2026** (giờ Việt Nam)      Hạn cuối nộp đề xuất sáng kiến kinh doanh

<b>15/08 - 15/09/2026</b>	Đánh giá hồ sơ và thông báo kết quả cho những người nộp đề xuất
<b>Tháng 9- tháng 11 năm 2026</b>	Chuyên gia kinh doanh (Business Coach) của Visible Impact hỗ trợ sáng kiến được nhận tài trợ hoàn thiện kế hoạch kinh doanh (bao gồm kế hoạch tài chính)
<b>Tháng 11/ 2026</b>	Chuẩn bị và ký kết hợp đồng tài trợ giữa GreenViet và Người trúng giải
<b>Tháng 12 năm 2026</b>	Bắt đầu giai đoạn thực hiện Sáng kiến
<b>31/08/2028</b>	Kết thúc thời gian Sáng kiến được Dự án hỗ trợ
<b>Tháng 9 năm 2028</b>	Hạn cuối để người nhận tài trợ nộp báo cáo (Báo cáo kỹ thuật và báo cáo tài chính) cho GreenViet

**DANH MỤC CÁC PHỤ LỤC:**

Phụ lục A - Hướng dẫn chung

Phụ lục B - Mẫu nộp đề xuất

Phụ lục C –Bản Ngân sách

Phụ lục D - Cam kết danh dự (của người nộp đề xuất và đối tác)