

FICHE DE POSTE – DATA ANALYST

Mission principale

Le Data Analyst analyse les données issues de la plateforme de ventes en ligne afin d'aider l'organisme à améliorer ses performances commerciales, marketing et opérationnelles.

Missions et responsabilités

- Collecter et centraliser les données de vente en ligne (produits, clients, trafic, commandes)
 - Analyser les performances des ventes (CA, taux de conversion, panier moyen...)
 - Suivre les indicateurs clés de performance (KPI e-commerce)
 - Créer des tableaux de bord et rapports (Excel, Power BI, Tableau...)
 - Identifier les tendances de consommation et les comportements clients
 - Proposer des recommandations pour améliorer les ventes et la rentabilité
 - Collaborer avec les équipes marketing, e-commerce et logistique
-

Profil recherché

- Formation en data, statistiques, informatique ou gestion
- Maîtrise d'Excel et des outils de visualisation de données (Power BI, Tableau...)
- Connaissances en SQL (souhaité)
- Esprit analytique et logique
- Rigueur et capacité à synthétiser les données