

«Суперметалл» - культурно-деловой комплекс на Бауманской от команды «Хлебозавода», расположенный на территории института НИИ Чермет им. Бардина. В состав «Суперметалла» вошли множество разных по своей площади и планировке офисов, кафе, рестораны и так называемый «Цех» – памятник сталинской архитектуры, который в новом проекте получил роль репрезентативного Лобби и главного общественного пространства всего комплекса.

За развитие всего проекта отвечает команда Алексея Капитанова, хорошо известная в Москве проектами ревитализации «Хлебозавод 9» и «Красная стрела». А автором переосмысления здания «Цеха» и создания здесь многофункционального лобби общей площадью 2000 кв. м выступила архитектор Мария Яско, положившая в основу своего проекта зрелищный синтез брутальных материалов и нарочито смягченной пластики объемов.

Два слова о самом названии «Суперметалл». Это наследие 1990-х, когда часть построек НИИ были приватизированы и приобрели коммерческие функции. Именно тогда новые собственники и придумали хлесткое «Суперметалл» – как бы перепели на новый вольный лад тематику металлургии, исходно присущую этому месту. Когда за объект взялась команда Алексея Капитанова, название было решено сохранить. Теперь, стилизованное под название элемента таблицы Менделеева, оно стало узнаваемым брендом нового проекта.

Перед архитектором стояла задача органично соединить в одном пространстве офисы, объекты ритейла, кофейню, несколько общедоступных переговорных и рабочие места коворкинга. Все это нужно было уместить в прямоугольный по своей конфигурации корпус с характерным ритмом вертикальных пилонов, разделяющих выложенные стеклблоками оконные проемы. Стеклблоками заменили на современные, сохранив исходный масштаб этих элементов, но применив вместо стекла зеленоватого оттенка полностью прозрачное заполнение – во имя обеспечения обновленного пространства дневным светом. Сами же бетонные конструкции и металлические фермы кровли сохранены по максимуму – везде, где это возможно, они были расчищены и предстают в своем первоизданном брутальном виде.

Планировочное решение пространства изначально во многом было подчинено желанию заказчика создать здесь два уровня с небольшими по площади офисами, которые могли бы арендовать различные мастерские, творческие команды, креативные бюро. И поскольку высота до ферм здесь составляет порядка 7 метров, было принято решение с организацией антресольного этажа, который бы, с одной стороны, позволил организовать нужное количество рабочих мест, а с другой сохранил бы исходное ощущение пространства и света, струящегося сквозь гигантские витражи. Этой антресоли архитектор придает подчеркнуто плавные очертания – фактически это волна, бегущая вдоль заднего фасада, и мы видим несколько ее скругленных гребней, которыми она словно обращена к пространству Цеха. И понятно, что вдоль стены расположены собственно офисы, а перед ними проходит галерея, которая за счет предложенной архитектором пластики приобретает роль, во-первых, довольно протяженного, а во-вторых, очень зрелищного маршрута.

Оттуда отлично видны и фермы кровли, и все, что происходит на первом уровне. Общая длина радиусной галереи – 148 метров.

На первом этаже тему волны подхватывают три отдельно стоящих объема офисных ячеек. Дополнительным развитием той же темы служат объемы переговорных, отлитые из бетона с применением опалубки с искажением в двух плоскостях, а также круглые бетонные кадки для растений, круглый стол с музеефицированным агрегатом из металлургического прошлого НИИ, круглые мягкие кресла и диваны.

Но поскольку пространство очень масштабно, оформлять его исключительно с помощью смягченных, округлых элементов было бы странно – оно слишком велико для одного единственного приема, – поэтому архитектор трактует его как сцену, на которой разыгрывается очень контрастный диалог. Мягкой (и в смысле материалов, и в смысле форм) мебели здесь противопоставлены словно высеченные из металла прямоугольные столы и кресла (на самом деле, конечно, обшитые листовой сталью), брутальной текстуре исходных бетонных конструкций – нежная поверхность бетона архитектурного, облицовке из горячекатаной стали – обилие живой зелени. Для облицовки внутренних стен также использован кортен, причем интересно, что это сталь, которую окисляли и «старили» прямо на месте – это был способ и сэкономить, и получить более выразительную и разнообразную поверхность. Соответствующим образом сложилась и палитра этого пространства: в ней преобладают серые, коричневые и зеленые оттенки. Единственное исключение – ярко-красный угол кофейни «Человек-пароход», хорошо заметный из любой точки пространства и работающий как ориентир, в том числе и для обозначения главного входа в здание, рядом с которым расположен.

Все вместе это формирует очень харизматичное пространство, с одной стороны, подчеркнуто современное по своему наполнению и характеру, а с другой – очень тактичное и честное по отношению к прошлому.

### **Прямая речь от архитектора**

**Архитектор: Яско Мария**

Лобби — это пространство с интригой. Оно не предстает как на ладони сразу перед вами, по нему нужно гулять и рассматривать.

Мощное индустриальное помещение протяженностью более 120 метров в длину и 7 метров в высоту (до нижнего уровня ферм). Масштаб этих стен приглашал к смелым и где-то даже рискованным решениям, и мы вместе с командой заказчика решили рискнуть.

Заложить в пространство сценарий и задать интригу во многом получилось благодаря исходной вытянутой форме здания. Мы решили утрировать ширину помещения и организовать по длинным сторонам полуовальные объемы, которые сузили центральную часть. Так получился длинный, извилистый коридор, который стал общедоступной территорией, а боковые помещения — превратились в мини-офисы для небольших команд. Высота Лобби позволила возвести антресоль, тем самым создать два эффекта: организовать дополнительные площади под офисы, а также создать эффект «многослойного» пространства и разнообразить маршрут.

Так пара этих волнистых штрихов позволила обрести пространству не только форму, но и настоящий сценарий.

**Прямая речь от заказчика**  
**СЕО: Алексей Капитанов**

"Суперметалл" — деловой квартал, но в его настроении чувствуется уклон в искусство и технологии. Это органика: мы предлагаем определенный дизайн-код, эстетику и инфраструктурные решения, и компании, которые ассоциируют себя с ними, хотят иметь здесь офис. Поэтому у нас так много проектов на стыке дизайна, технологий и искусства.

Мы применили нетипичное для офисной среды решение: оставить открытым для посетителей ключевое пространство «Цех». Все наши проекты — будь то пространства для отдыха или для жилья — вписаны в городскую среду, а не отгорожены от нее. Спрос на открытое рабочее пространство превысил наши ожидания: каждый день «Цех» заполнен. Возможно, со временем он превратится в полноценный ритейл: глядя на то, какими темпами строится Бауманская технологическая долина, можно предположить, что он здесь понадобится.