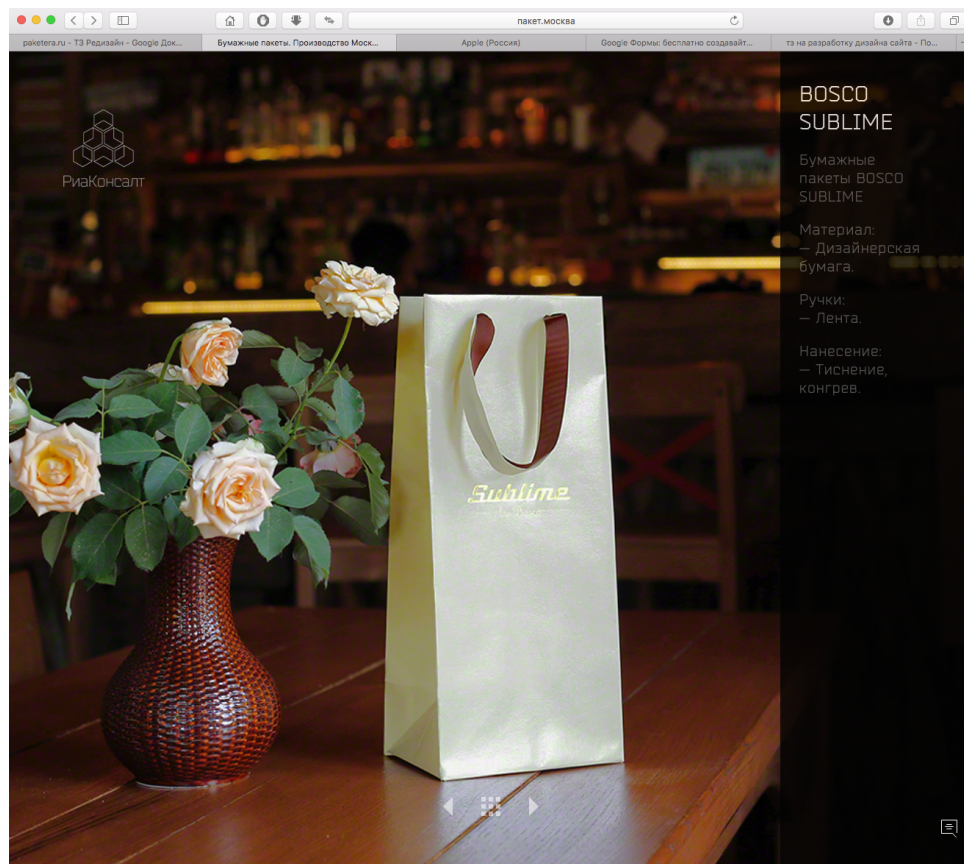
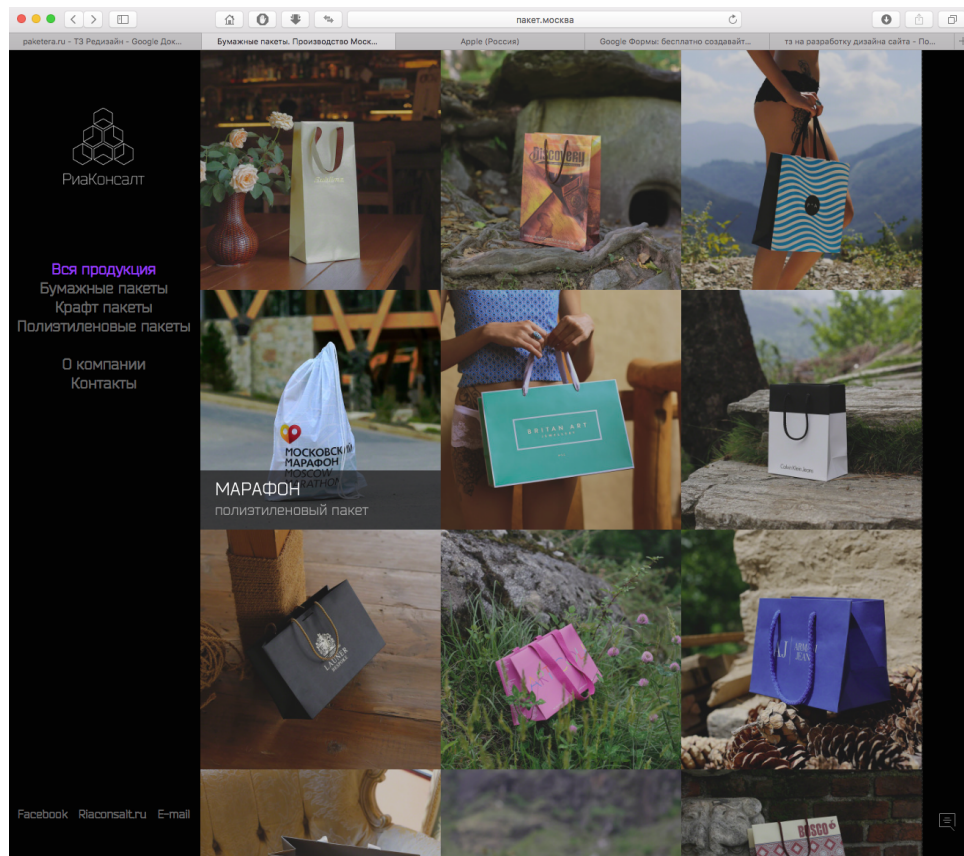


ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

РЕДИЗАЙН САЙТА PAKETERA.RU

1. Кто мы?
 - 1.1. Наша компания занимается предоставлением полиграфических услуг широкого направления. Мы работаем на рынке около 20 лет. Печать и сборка бумажных пакетов выделено в отдельное направление. Для продвижения этой услуги был создан сайт paketera.ru.
2. Наши клиенты
 - 2.1. Рекламные агентства, прямые клиенты (коммерческие компании), государственные учреждения, физические лица.
 - 2.2. Условно всех клиентов можно разделить по типу осведомленности на хорошо осведомленных, кто хорошо ориентируются в продукции и хотят оперативно получить просчет своих заказов, и малоосведомленных, кто плохо или вообще не ориентируется в данной продукции.
3. Задачи сайта
 - 3.1. Удержать привлеченного посетителя и стимулировать его обращение в компанию, то есть генерировать обращения клиентов.
 - 3.2. Формирование образа компании, как надежного исполнителя и производителя красивых, качественных бумажных пакетов, точно соблюдающего сроки, серьезная компания, лидер отрасли.
4. Сайты, которые нравятся:

4.1. пакет.москва



4.2. apple.com/ru

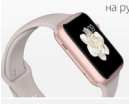
 [Mac](#) [iPad](#) [iPhone](#) [Watch](#) [TV](#) [Music](#) [Поддержка](#)  

iPad Pro

Тонкий. Лёгкий. Грандиозный.

[Подробнее >](#)





Apple WATCH
Их буквально носят на руках.



iPhone 6s
Единственная новость — всё по-новому.



Обзор iOS 9.3
Каждый день становится лучше. И каждая ночь.



MacBook
Легко в руке. Далеко в будущем.

Купите и изучите

- Mac
- iPad
- iPhone
- Watch
- TV
- Music
- iTunes
- iPod
- Аксессуары

Apple Store

- Варианты оплаты
- Состояние заказа
- Помощь при покупке

Для образования

- Apple в образовании
- Купите для вуза

Для бизнеса

- iPhone в бизнесе
- iPad в бизнесе
- Mac в бизнесе

Учётная запись

- Управление вашим Apple ID
- Учётная запись Apple Store
- iCloud.com

Ценности Apple

- Окружающая среда
- Универсальный доступ
- Конфиденциальность

О компании Apple

- Вакансии
- Информация для прессы
- Гарантия
- События
- Юридическая информация
- Контакты

[Другие варианты оплаты: 8 800 333 5173 или **найдите реселлера**](#)

© Apple Inc., 2016 г. Все права защищены. [Политика конфиденциальности](#) | [Условия использования](#) | [Продажа и возврат](#) | [Карта сайта](#) 

 [Mac](#) [iPad](#) [iPhone](#) [Watch](#) [TV](#) [Music](#) [Поддержка](#)  

iPhone 6s

3D Touch | Дизайн | Камеры | Технологии | iOS 9 | Спецификации [Купить](#)



iPhone 6s

Единственная новость — всё по-новому.

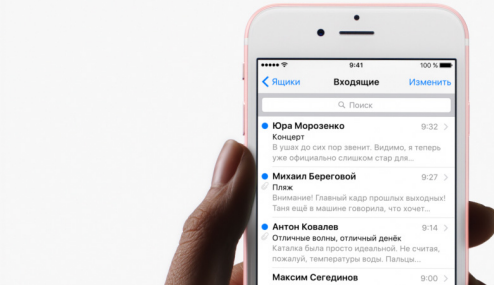
[Смотрите фильм](#) [Смотрите презентацию](#) [Смотрите ТВ-ролики](#)



3D Touch

Новое поколение Multi-Touch.

С появлением iPhone мир узнал о технологии Multi-Touch, которая навсегда изменила способ взаимодействия с устройствами. Технология 3D Touch открывает совершенно новые возможности. Она позволяет различать силу нажатия на дисплей, что делает многие функции быстрее и удобнее. Кроме того, телефон реагирует на каждый жест лёгким тактильным откликом благодаря использованию нового привода Taptic Engine.

[Подробнее о 3D Touch >](#)

iPhone 6s

[Сравнение моделей iPhone >](#)

Бесплатная доставка
Для заказов свыше 4 000 руб.
И бесплатный возврат.

[Подробнее >](#)

Найдите реселлера
У Apple тысячи авторизованных реселлеров. Вполне возможно, что один из них находится рядом с вами.

[Найти местного реселлера >](#)

Помощь при покупке
У вас есть вопросы? Позвоните специалисту или пообщайтесь в чате.

8 800 333 5173.

[Начать чат >](#)

*Требуется тарифный план передачи данных. Сети 4G LTE Advanced и 4G LTE доступны не во всех регионах и не у всех операторов связи. Скорость рассчитана на основе теоретической максимальной скорости и зависит от местных условий. Подробную информацию о поддержке сетей 4G LTE можно получить у вашего оператора связи или на сайте www.apple.com/iphone/LTE.
Некоторые функции могут быть доступны не во всех странах и регионах. Нажмите [здесь](#), чтобы увидеть полный список.

iPhone > iPhone 6s

Купить и скачать

Mac
iPad
iPhone
Watch
TV
Music
iTunes
iPod
Аксессуары

Apple Store

Варианты оплаты
Состояние заказа
Помощь при покупке

Для образования

Apple в образовании
Купить для вуза

Для бизнеса

iPhone в бизнесе
iPad в бизнесе
Mac в бизнесе

Учётная запись

Управление вашим Apple ID
Учётная запись Apple Store
iCloud.com

Ценности Apple

Окружающая среда
Универсальный доступ
Конфиденциальность

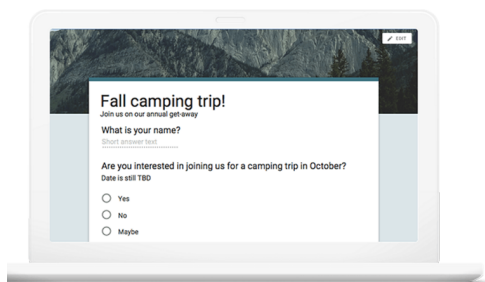
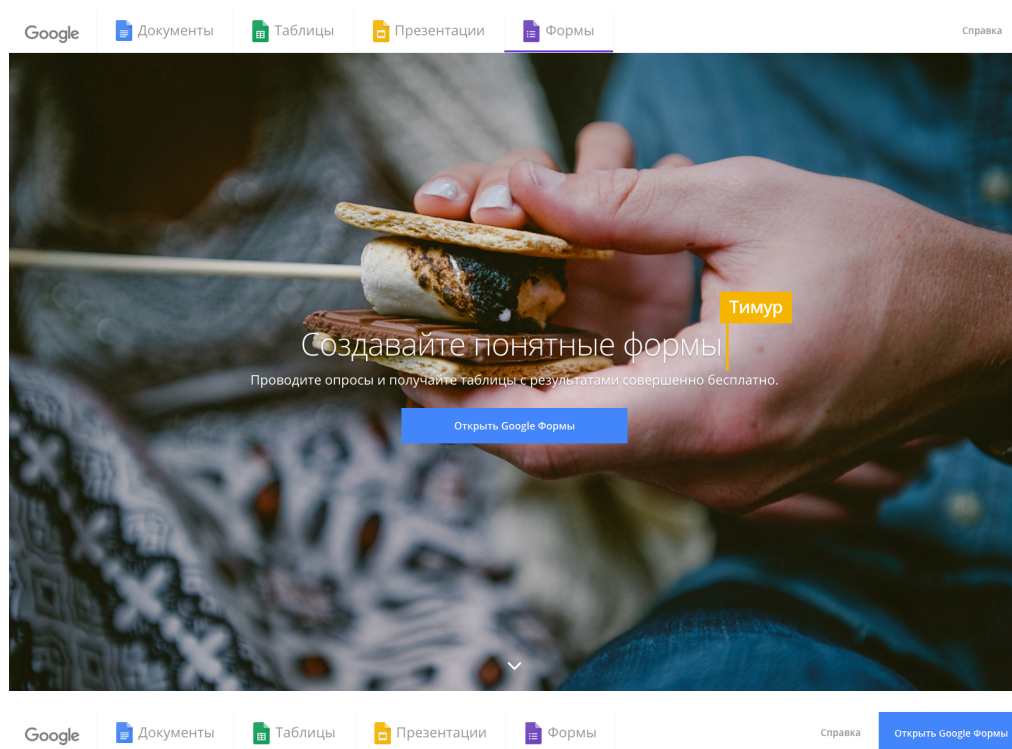
О компании Apple

Бизнес
Информация для прессы
Гарантия
События
Корпоративная информация
Контакты

Другие варианты оплаты: 8 800 333 5173 или [найдите реселлера](#)

© Apple Inc., 2016. Все права защищены. | [Политика конфиденциальности](#) | [Условия использования](#) | [Продажа и возврат](#) | [Карта сайта](#)

4.3.

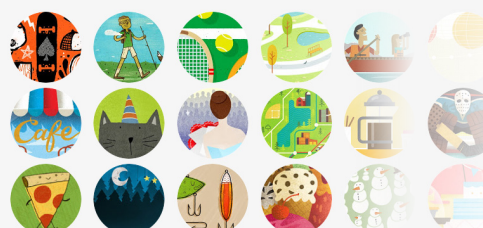


Опросы и не только

С Google Формами вы можете не только быстро провести опрос, но и составить список гостей, собрать адреса электронной почты для новостной рассылки и даже провести викторину.

Красочное
оформление

В нашей коллекции найдутся темы на все случаи жизни. А ещё вы можете создать тему самостоятельно – просто загрузите фото или логотип, и Формы автоматически подберут подходящую цветовую гамму.



5. Общие требования

5.1. Сайт должен сочетать простоту и элегантность, иметь легкую и внятную навигацию.

5.2. Адаптивная и кроссбраузерная верстка обязательна.

6. Структура сайта

6.1. Главная страница - Бумажные пакеты

6.2. Страница с формой “Калькулятор / Заявка”

6.3. Контакты / О нас

- 6.4. Справка
- 6.5. Оплата
- 6.6. Отзывы
- 6.7. Доставка
- 6.8. Новости
- 7. Сквозная структура страниц
 - 7.1. Шапка.
 - 7.1.1. Логотип со ссылкой на главную страницу. Слоган.
 - 7.1.2. Главное меню. Пункты главного меню: Бумажные пакеты, Справка, Контакты
 - 7.1.3. Ссылка или кнопка “Рассчитать стоимость тиража”
 - 7.1.4. Телефон
 - 7.2. Тело каждой страницы содержит соответствующий разделу контент.
 - 7.3. Подвал.
 - 7.3.1. Ссылка на раздел новостей, а также анонс последней новости.
 - 7.3.2. Ссылка на раздел “Отзывы” и несколько отзывов / благодарностей с возможностью перейти на полный текст каждого отзыва.
 - 7.3.3. Ссылки на все остальные разделы и подразделы сайта.
 - 7.3.4. Контактная информация: телефон.
- 8. Содержание разделов
 - 8.1. Главная страница - Бумажные пакеты

Основная задача этой страницы — удержать посетителя, продемонстрировать высокое качество продукции, различные виды бумажных пакетов и стимулировать обращение в компанию по телефону или с использованием формы “Калькулятор / Заявка” с последующей отправкой заявки.

В текущей версии сайта существует разделение пакетов по видам материала и способу печати, на каждой такой странице присутствует пример параметров пакета с ориентировочными ценами в зависимости от тиража и описанием. Такое разделение было продиктовано SEO-стратегией. Необходимо сделать главную страницу более имиджевой, реализовать возможность для клиента комбинировать параметры материалов, способа печати и ручек с подгрузкой соответствующих картинок. А также хорошо использовать иконки подсказки. Хороший пример [здесь](#)

ВИДЫ МАТЕРИАЛОВ

[Панеты из крафта](#) *i*

[Панеты из цветных дизайнерских материалов](#) *i*

[Панеты с ламинацией](#) *i*

ВИДЫ НАНЕСЕНИЯ

[Офсетная печать](#) *i*

[Шелкотрафаретная печать](#) *i*

[Тиснение фольгой](#) *i*

[Конгревное тиснение фоль](#)

[Комбинированные](#) *i*

ВИДЫ РУЧЕК

[Шнур](#) *i*

[Ленты](#) *i*

[Крученный шпагат](#) *i*

[Прорубная](#) *i*

Но в примере серьезно страдает имиджевая часть, страница выглядит сухой, неинтересной. Возможно, в нашем варианте следует подгружать одну или несколько крупных фотографий, для большей эффектности. Фотографии наших пакетов можно увидеть здесь

<http://paketera.ru/category/portfolio.html> , в большом разрешении будут предоставлены отдельно.

К каждой фотографии необходимо предусмотреть вывод подробной информации (Формат пакета, Материал, Цветность печати — 4+0, Укрепление дна и подручников картоном 300гр/м2, Люверсы, Веревочные ручки — все, что указано о продукции, например, [здесь](#)) Подобная информация должна быть продемонстрирована сразу или по требованию посетителя (по клику), например при открытии большой картинки, то есть в зависимости от того, какую структуру страницы вы сделаете.

- 8.1.1. В теле страницы обязательно должна быть кнопка “Рассчитать стоимость тиража”
- 8.1.2. Предусмотреть внизу страницы место под SEO-текст.
- 8.2. Страница “Калькулятор / Заявка”

Основная задача этой страницы — продемонстрировать клиенту ориентировочные цены и / или дать возможность отправить заявку.

В настоящее время эта страница называется “Рассчитать стоимость тиража”, располагается по адресу <http://paketera.ru/raschet-stoimosti.html> :

Бумажные пакеты

Вид материала

Пакеты из мелованной бумаги

Пакеты из дизайнерской бумаги

Пакеты из "Эфалина"

Пакеты из картона

Ламинированные пакеты

Пакеты из крафт бумаги

Способ печати

Пакеты с офсетной печатью

Пакеты шелкографией

Пакеты с тиснением

Сборка бумажных пакетов

Ручки для бумажных пакетов

Серии пакетов

Готовые пакеты

Пакеты для бутылок

Пакеты на колесиках

Подарочные пакеты

Большие

С ручками

Маленькие

Для подарков детям

Ко Дню учителя

Ламинированные

На свадьбу

Необычные

Однотонные

«С днем рождения»

Главная

Заказать расчет стоимости

Лицо пакета

360 mm

80 mm

250 mm

Оборот пакета

РАССЧИТАТЬ СТОИМОСТЬ ТИРАЖА

Форма пакета

Вертикальный

Размер

250x360x80

Способ печати

офсетная

Полноцветная печать

☒

Количество красок

1

(пантон)

Принт

На одной стороне

Бумага

Не выбрано

Тираж

50

Люверсы

☐

Ручки

веревочные

Дополнительное описание

Прикрепить

Выбрать файл

файл не выбран

Добавить еще

ФИО (*)

Email (*)

Контактный телефон (*)

Заказать расчет

На странице должен быть блок с выбором параметров, получаемой ценой и визуализация этих параметров на картинке пакета.

Параметры:

- Формат пакета;
- Размер;
- Способ печати;
- Полноцветная печать;
- Количество красок;
- Принт;
- Бумага;
- Тираж;
- Люверсы;
- Ручки.

Блок с параметрами должен быть компактным и простым в понимании. Содержать иконки подсказки рядом с такими параметрами, как размер, способ печати, полноцветная печать, количество красок, принт, люверсы, ручки.

В соответствии с выбранными параметрами должна меняться и картинка.

В продолжении данного блока нужно разместить следующие:

- поле ввода “Дополнительное описание”;
- кнопка “Прикрепить файл”, а также кнопка “Добавить ещё файл”;
- поле ввода “ФИО”;
- поле ввода “Email”;
- поле ввода “Телефон”;
- Конечная кнопка “Отправить заявку”

Общие рекомендации к этой странице и форме. По возможности совместить компактность и внедрить такие вещи, какдвигающийся ползунок, например, для параметра Тираж, для всех параметров, где в выпадающем списке от 4 и меньше позиций, можно использовать не выпадающее список а кнопки (смотрите формы на кредитных лендингах банков). Особые требования реализации картинки, визуализирующей выбранные параметры. Она должна быть более реалистичной реалистичной, не плоской, с возможностью рассмотреть пакет с разных сторон, то есть с возможностью ее прокрутки.

8.3. Страница “Контакты / О нас”

На этой странице необходимо расположить краткие сведения об организации, буквально пара предложений.

Указать адрес и телефон, также расположить карту проезда, и форму для отправки сообщения с полями: ФИО, Email, Телефон, Прикрепить файл.

8.4. Страница “Справка”

Это раздел, в котором собрана справочная и вспомогательная информация и имеется собственное навигационное меню по следующим подразделам:

- Штампы;
- Требования к макетам;
- Наше оборудование;
- Технология производства;
- Определения и термины;
- Ответы на часто задаваемые вопросы.

8.5. Оплата

Сейчас страница располагается по следующему адресу

<http://paketera.ru/2014-02-03-15-40-27.html>

Основная задача страницы — предоставить клиенту возможность легко

и быстро произвести платеж, воспользовавшись формой или инструкцией для платежа другими способами.

Форма оплаты должна содержать следующий поля:

- номер заказа;
- сумма платежа;
- чекбоксы (способы оплаты).

8.6. Отзывы

Основная задача страницы — предоставить потенциальному клиенту рекомендательные письма и отзывы наших клиентов. Подтвердить нашу репутацию, как надежного исполнителя и стабильную компанию.

На общей странице должны размещаться превью логотипа клиента и аннотация отзыва со ссылкой на страницу, где можно прочитать отзыв полностью. Также на подробной странице нужно предусмотреть возможность открыть в новом окне браузера скан бумажной версии письма.

8.7. Доставка

В настоящее время страница “Доставка” размещается здесь <http://paketera.ru/dostavka.html>

Основная задача данной страницы — проинформировать клиентов об условиях доставки.

8.8. Новости

Основная задача раздела “Новости” — проинформировать посетителей сайта о том новом, что происходит в нашей компании, например, выпуск тиража какой-либо оригинальной продукции, победа в тендере, ввод в строй нового оборудования, изменения в условиях работы, оповещение о каких-либо акциях.

Страница “Новости” должна содержать список новостей, а точнее их краткое содержание, со ссылкой на страницу с полным текстом.

Необходимо предусмотреть использование превью картинок, а также больших картинок на странице с полным изложением новости.