

Мозговой штурм «Молодежь и глобальные вызовы современности»

Цель: создание условий для выработки учащимися личной позиции в отношении глобальных вызовов современности, для определения того, что может сделать каждый сегодня, чтобы бросить вызов проблемам современности.

Задачи:

- 1) определить основные проблемы современности, с которыми сталкивается молодежь;
- 2) определить все возможные пути решения проблем;
- 3) выбрать и обсудить основные решения существующих проблем.

Оборудование: виртуальная доска Lucidspark.com

<https://lucid.app/lucidspark/204f1e8e-8b12-4e9b-8e8d-9c43bba63116/edit?shared=true#> (Для доступа, необходима регистрация)

Ход мероприятия

1. Введение. Создание комфортной атмосферы. Определение темы и задач мозгового штурма

Приветствие куратора. Определение темы мозгового штурма. Четкое формулирование цели. Доведение цели в понятной всем форме до всех участников. Необходимо также определить правила мозгового штурма, задать четкие временные рамки, обеспечить участников стимулами для развития обсуждения на случаи тупиков.

Участники определяют модератора, который будет записывать идеи на доске или интерактивной доске. В данном случае используется виртуальная доска [Lucidspark.com. https://lucid.app/lucidspark/204f1e8e-8b12-4e9b-8e8d-9c43bba63116/edit?shared=true#](https://lucid.app/lucidspark/204f1e8e-8b12-4e9b-8e8d-9c43bba63116/edit?shared=true#) (Для доступа, необходима регистрация) Необходимо фиксировать все, до чего додумались учащиеся.

2. Определение проблем современной молодежи. Участники высказывают свои мысли. Все идеи фиксируются на виртуальной доске в определенном блоке.

3. Генерация решений. Участники высказывают свои идеи. Все идеи фиксируются.

Если учащимся тяжело дается этот этап можно предложить некоторые техники для нахождения решений. Например:

- **Путешествуйте во времени.** Представьте, что вам надо решить возникшую проблему 10, 100 или 1000 лет назад. Как бы вы выкрутились в период святой инквизиции и что бы предложили тогда? Или наоборот – представьте, что вокруг безграничные возможности развитого сообщества 2200-го года или постапокалиптическая пустошь 2201-го.

- **Телепортируйтесь.** Попробуйте взглянуть на проблему, если бы она настигла вас в другой стране, в совсем другом климате или просто на другой планете. Какие бы решения вы предлагали тогда?

- **Меняйтесь.** Как бы вы попробовали решить поставленную задачу, если бы постарели на 10 лет или, к примеру, набрали сотню килограммов веса. Мысленно измените в себе привычный параметр образа –

национальность, часть внешности, уровень здоровья, расу или степень сумасшествия. Это откроет новый спектр решений, который скрывает от вас подсознание.

- **Примеряйте другие роли.** Поставьте себя на место вашего отца, лучшего друга или заклятого врага. Что бы сделали они? Попробуйте влезть в шкуру знаменитости и подумать мозгами Эйнштейна, Теслы или Микки Мауса. Еще вариант – наградите себя невероятными суперспособностями – суперменским умением летать, халковским желанием крушить. Как бы вы поступили тогда?

- **Заполняйте пробелы.** У вас есть отправная точка – условия, при которых вы оказались. И есть конечный пункт назначения – цель, к которой вы стремитесь. По порядку заполняйте пробелы между этими понятиями, максимально подробно дополняя стадии. К примеру, короткий путь от желания до первой прибыли может выглядеть так: кредит в банке – создание сайта – аренда склада – первая закупка – отработка воронки продаж – запуск рекламы – продажа – повторная продажа. На самом деле пунктов будет намного больше, потому что каждый основной потянет за собой сотни дополнительных. Ваша цель – распутать и учесть их все. Из этого пункта вытекает следующий.

- **Составляйте умные карты.** Плетите их как паук паутину. Разветвляйте задачи настолько, насколько это укладывается в понятие «умственное здоровье». Расщепите задачу на миллион мелких осколков и для каждого подберите решение. При таком подходе всплывают любые подводные камни.

- **Поменяйтесь мозгами.** Работая в группе, предложите каждому члену команды написать свои идеи по вопросу на бумаге. Далее поменяйтесь исписанными листами и попробуйте дать больше идей, опираясь на варианты, предложенные другими людьми. Отличный способ сломать устоявшийся внутренний порядок мышления.

- **Не ограничивайте себя в ресурсах.** Представьте, что на выполнение задачи у вас есть ничем неограниченные ресурсы. Как бы вы действовали, если бы получили бесконечный бюджет или сколько угодно времени?

- **Не останавливайтесь, пока не насобираете 101 идею.** Или попробуйте набрать 101 решение за указанный отрезок времени.

- **Используйте случайный фактор.** Выберите случайное слово, изображение или параметр, которое станет базой для всех предложенных идей.

- **Преувеличивайте.** Что будет, если ваша проблема раздуется в 10 раз? А что, если вы одновременно столкнетесь с 10 подобными задачами? Как вы станете выкручиваться в такой ситуации? И наоборот – можно уменьшить цель брейншторминга в 10 или 100 раз. Как решить такую ерунду?

4. Обработка и сужение идей.

Ведущий мозгового штурма составляет список высказанных идей в удобочитаемом виде. Идеи фиксируются на виртуальной доске в определенном блоке. Затем выбираются наиболее удачные решения. Как выбрать ту самую идею? После мозгового штурма остается множество решений, которые надо упорядочить и отсортировать. Если реализовать план явно сложно – вычеркиваем, если на решение не хватает ресурсов (и нет реальных источников) – вычеркиваем, если никому не интересно – вычеркиваем. Можно задать себе ряд вопросов:

1. Как быстро это можно осуществить?
2. Насколько велика отдача?
3. Просто ли это сделать?
4. Дешево ли?
5. Рискованно?
6. Что вам подсказывает шестое чувство?

Как вариант для оценки идей можно использовать модифицированную матрицу SWOT. Для этого надо выписать все полученные решения в список, пронумеровать его и рассмотреть каждую отдельно.

	Значительная отдача	Сомнительные изменения
Требует мало ресурсов	Приоритетные направления работы	
Требует много ресурсов		Идеи, от которых стоит отказаться

Когда основные идеи выбраны, ведущий вместе с участниками переходит к следующему этапу.

5. Обсуждение выбранных идей.

6. Подведение итогов. Рефлексия.

Участники мозгового штурма определяют, что могут сделать именно они лично для того, чтобы успешно справляться с современными вызовами, оценивают степень своего участия в мероприятии, что получилось, в чем были сложности, высказывают пожелания на будущее.