

---

# San Lorenzo (1999)

---

Índice realizado por: Ignacio Bruno

## Número 1, año 1

- Publicidad: Regalo al hincha, p. 2
- Grandeza para el nuevo milenio : editorial, por Fernando Miele, p. 3
- Staff, p. 3
- "San Lorenzo está por encima de todos nosotros" [Oscar Ruggeri] : entrevista, por Carlos Cordoni y Javier Manjarín, pp. 4 - 7
- Publicidad: Plan canje Vital - F.E.T.I.G.N.R.A., los trabajadores sanlorencistas de la industria del gas, p. 8
- Regalo al hincha : socios, p. 9
- El plantel de primera : jugador por jugador, pp. 10 - 12
- Dirección técnica, p. 12
- Publicidad: Coca-cola - Automoviles San Jorge S.A., p. 13
- "Volví a casa después de mucho tiempo" Victorio Nicolás Cocco, Secretario técnico de fútbol, por Carlos Cordoni, pp. 14 - 16
- Publicidad: Lake Side Consulting S.A. - Merchandising Cuervomanía, p. 17
- El futuro asegurado : fútbol juvenil, por Daniel Zea, pp. 18 - 19
- Un semillero ganador : fútbol juvenil, p. 20
- Publicidad: Instituto Génesis - Rotamund viajes - [Agradecimiento socio nuevo] - Rocayapa concesionario oficial Honda, p. 21
- Más y mejores beneficios : servicios : Clinicasla medicina deportiva, por Dr. Alberto Gasparovic, Director Médico CASLA, p. 22

- 
- Publicidad: Te aliento desde el cielo, juancho - Óptica Laras - Farmacia Basilio - Dr. Carta estética odontológica - Adhesión Lic. Jorge E. Benedetti y Leandro O. Benedetti - Restaurante del Centro Asturiano de Bs. As., p. 23
  - La ciudad deportiva del 2000 : proyectos, pp. 24 - 25
  - Sonría, lo están filmando : Nuevo Gasómetro, por Carlos Cordoni, pp. 26 - 28
  - Publicidad: [Saludo] - Dr. Eduardo Milone, abogado - El Chamaco - [Saludo] - Gráfica San Lorenzo S.R.L. - [Saludo] - Moport S.A. - Cultural Inglesa de Palermo, p. 29
  - San Lorenzo y Almagro : informe especial por Javier Manjarin, pp. 30 - 31
  - Todas las actividades : sede Av. La Plata, pp. 32 - 33
  - San Lorenzo : ficha técnica, p. 34
  - Publicidad: Torneos y competencias, p. 35
  - Publicidad: Arma tu equipo, p. 36