



POLÍTICA DE REDES SOCIALES

humanresources@animalsavemovement.org

CONTENIDO

1. Alcance de la política de redes sociales de ASM
 - a. Cuentas oficiales
 - b. Uso de redes sociales personales
2. Creación de contenido
 - a. Qué hacer y qué no hacer
 - b. Diversidad e inclusión
3. Audiencia
 - a. Comentarios
 - b. Mensajes
4. Youth Climate Save
 - a. Salvaguarda
 - b. Pedidos formales para el uso de fotos y obras de arte
5. Repercusiones
6. Preguntas e información de contacto

INTRODUCCIÓN

Animal Save Movement (ASM) cree que las redes sociales son una parte integral del desarrollo de la organización y también son importantes para la vida personal de sus miembros. Esta política de redes sociales está diseñada para proporcionar pautas sobre el uso de las mismas y para garantizar que las comunicaciones sean respetuosas y basadas en el amor en toda la organización. Esta política debe ser cumplida por todos los miembros del equipo y en todo momento.

1. ALCANCE DE LA POLÍTICA DE REDES SOCIALES DE ASM Esta política establece los principios que se esperan de todxs lxs usuarixs cuando usan cualquier plataforma de redes sociales asociada con Animal Save Movement y sus ramas, incluidas, entre otras, todas las formas de publicación y discusión en línea, como blogs, intercambio de archivos (por ejemplo,

Google Drive), vídeo y audio generado por el usuario y redes sociales, como Instagram, Twitter, Facebook, YouTube, Flickr, Slack Zoom y grupos de chat.

a. Cuentas Oficiales



Esta subsección se aplica a los miembros del equipo de redes sociales de ASM mientras usan cuentas de ASM, en el capítulo local y en los niveles globales. Las publicaciones en las cuentas de ASM deben estar alineadas con nuestra misión y valores centrales y deben buscar alcanzar nuestras metas.

Los miembros del equipo de redes sociales de ASM son personalmente responsables de todo el contenido que publican en línea, incluido todo el contenido publicado en herramientas públicas y más restringidas de redes sociales. Use discreción al publicar cualquier información en línea. Piense antes de publicar. Tiene la obligación ética de publicar de manera responsable. Recuerde que lo que publica puede permanecer en línea para siempre y, por lo tanto, puede tener implicaciones futuras para usted personalmente, para ASM y para el movimiento en general. Además, recuerde que lo que publica puede ser re-publicado por otrxs. Lo que publicas puede difundirse rápidamente a una gran audiencia.

Asegúrese de que sus publicaciones no violen ninguna ley, incluidas las leyes de derechos de autor, derechos humanos y privacidad, o las políticas de ASM.

b. Uso personal de las redes sociales por parte de los miembros del equipo de ASM

Respete a su audiencia. No use obscenidades, insultos, insultos raciales, comentarios sexistas, intimidación y lenguaje despectivo o cualquier lenguaje que sea inaceptable para usar en el trabajo.

No publique ningún contenido que afecte la reputación de ASM, incluidas las declaraciones difamatorias o de acoso sobre ASM, sus capítulos o los miembros del equipo. Además, evite participar en debates divisivos sobre otras organizaciones.

2. CREACIÓN DE CONTENIDO

El propósito de nuestras páginas es crear un lugar donde nosotrxs y nuestrxs seguidorxs podamos compartir verdades, hechos, opiniones y puntos de vista sobre Animal Save Movement y temas relevantes para nuestra misión.

Si bien agradecemos los comentarios de cualquier persona, tenga en cuenta que las publicaciones de personas en nuestras páginas de redes sociales no reflejan necesariamente las opiniones de Animal Save Movement, ni confirmamos su exactitud.



Si:

- Utilice fuentes creíbles e información verificada.
- Ser diversx e inclusivx en el contenido.
- Use contenido positivo para equilibrar el contenido triste y gráfico.
- Use un tono basado en el amor.
- Sea consideradx con las poblaciones vulnerables al publicar.
- Sea sensible a las atrocidades históricas.
- Tenga en cuenta la publicación de contenido que podría provocar reacciones y resultados perjudiciales. Al publicar, considere los posibles beneficios y daños de cada publicación. Hay una gran cantidad de temas disponibles para publicar, por lo que no hay escasez de contenido para compartir que no correrá el riesgo de un mayor racismo y/o xenofobia. Consulte nuestros recursos de capacitación para ver ejemplos.
- Lxs organizadorxs locales deben publicar contenido que muestre lo que está sucediendo en su área o sobre temas locales con los que están directamente vinculados y que conocen.

No:

- No use lenguaje especista.
- No publique nada de odio de forma que se enfoque en raza, etnia, religión, género, nacionalidad o creencias políticas.
- No publique contenido de personas que se sabe que tienen opiniones opresivas o discriminatorias. Use esto como una oportunidad para abrir un diálogo sobre cómo estos puntos de vista pueden ser perjudiciales. Puede dirigir a las personas a nuestros videos de capacitación en nuestro canal de YouTube “Animal Save Movement” sobre temas como el consentimiento, diversidad y la inclusión, la comunicación basada en el amor, etc.
- Considere el impacto de la publicación. Tenga en cuenta el contenido que probablemente aumente la intolerancia religiosa, el racismo y otros tipos de discriminación. ● Para reducir la probabilidad de comentarios xenófobos o racistas, evite publicaciones que resalten las prácticas culturales o religiosas de pequeños grupos que no son comunes, por ejemplo, sacrificios de animales o festivales.
 - Evite las publicaciones que muestran, por ejemplo, un lazo alrededor del cuello de una persona. Tales publicaciones pueden afectar a las personas deprimidas o suicidas.



- No publiques "pornografía de trauma" (publicaciones que no tienen más sentido que traumatizar a las personas). Las publicaciones siempre deben ser intencionales e idealmente incluir un llamado a la acción.

Animal Save Movement ofrecerá capacitaciones sobre la publicación de contenido adecuado e impactante para ayudar a los animales y construir una comunidad.

3. AUDIENCIA

Entendemos que nuestro público es un apasionado de la defensa de los animales, una pasión que compartimos. Aceptamos preguntas y comentarios, incluyendo comentarios constructivos. No tomamos decisiones para moderar los comentarios a la ligera, pero esperamos que lxs participantes publiquen comentarios que sean relevantes y respetuosos para esta comunidad en general. Animal Save Movement se reserva el derecho de eliminar cualquier publicación que no cumpla con nuestras pautas y bloquear a cualquier persona que las viole repetidamente. Específicamente, no toleramos este tipo de publicaciones:

1. Difamatorio, ofensivo, obsceno, vulgar o que representa violencia sin sentido.
2. Fraudulento, engañoso o ilegal.
3. Violaciones de cualquier derecho de propiedad intelectual.
4. Cargar archivos que contienen virus o programas que podrían dañar el funcionamiento de los dispositivos de otras personas.

Pautas para comentarios y mensajes

Cuando se respondan comentarios y mensajes, lxs representantes de ASM deberán:

- Usar un tono basado en el amor en las respuestas.
- Eliminar cualquier comentario que sea odioso en el lenguaje dirigido a raza / etnia, religión, género, nacionalidad o creencias políticas.
- Eliminar comentarios y mensajes que son spam en la naturaleza o cebo de enlaces (insertar un enlace en una publicación para atraer tráfico a otro sitio). Muchos de estos comentarios serán marcados automáticamente como spam por la mayoría de las plataformas de redes sociales.
- Eliminar cualquier comentario que sea abusivo, acosador, amenazante o que ataque a otros. Realizar captura de pantalla de cualquier comentario o mensaje



amenazante. Notificar a las autoridades legales y Recursos Humanos si las personas sienten que es una amenaza real.

- Brindar orientación utilizando fuentes confiables en sus mensajes y comentarios.
- Tratar con trolls: no tolerar el trolling, la interrupción deliberada de la discusión y la solicitud comercial o solicitud de donaciones.

4. YOUTH CLIMATE SAVE

a. Salvaguarda

La salvaguarda es una acción que se toma para promover el bienestar de lxs niñxs y protegerlxs de daños. Salvaguardar significa proteger a lxs niñxs del abuso y el maltrato y prevenir daños a la salud o el desarrollo. Por lo tanto, con respecto al movimiento Youth Climate Save, toda la presencia en línea debe ser moderada por adultxs designadxs.

Para moderar efectivamente, debería:

- Publicar una guía clara sobre lo que está y no está permitido publicar.
- Establecer cuándo se moderarán las publicaciones, por ejemplo, si se revisan antes o después de su publicación.
- Decidir cuándo lxs niñxs podrán publicar y enviar contenido.
- Asegurarse de que no se proporcione información personal al público, a menos que esté autorizado.
- Familiarizarse con el idioma que usan lxs niñxs para que entienda si el mismo puede ser inapropiado o dañino. Solo usar cuentas que hayan sido autorizadas por Save para comunicarse con niñxs y jóvenes (nunca use cuentas personales).
- Tener en cuenta que estas cuentas tienen una huella digital. Es importante tener en cuenta que todo lo publicado en línea es permanente, independientemente de que se elimine más adelante.
- Asegurar de que todas las comunicaciones sean relevantes para el trabajo del proyecto y la organización.
- Usar un lenguaje apropiado para la edad.

Transmisión en vivo



Antes de cualquier transmisión en vivo, recuerde a lxs niñxs lo siguiente, ya sea que estén mirando o participando:

- La transmisión en vivo es en tiempo real. Cualquier comentario que hagan lxs niñxs será visto por otrxs, y es posible que no puedan eliminar o editar lo que se ha dicho. Puede convertirse en parte de su huella digital.
- Lxs niñxs no deben compartir ninguna información personal durante una transmisión en vivo. Recuérdeles qué es la información personal y que no deben responder a las solicitudes de contacto de personas que no conocen.
- Algunas transmisiones en vivo solicitan donaciones de la audiencia. Explique a los niñxs y jóvenes que no tienen que contribuir.
- Asegúrese de que sepan qué decir si ven o escuchan algo molesto o inapropiado.

b. Formulario de consentimiento de lxs padres o madres y comunicados formales para el uso de fotos y obras de arte

Mediante el siguiente formulario, lxs padres, madres o tutorxs de lxs niñxs lxs autorizan a participar en las actividades de Youth Climate Save, eximiendo a la organización de responsabilidad en caso de cualquier eventualidad.

- [Youth Climate Save: Formulario de autorización parental](#)

Mediante el siguiente formulario, el/la activista o sus padres, madres o tutorxs, en caso de que el/la activista sea menor de edad, otorga gratuitamente a Youth Climate Save su derecho a ser utilizado para fines legales y de conformidad con la legislación estatal vigente.

- [Autorización del uso de imagen](#)

5. REPERCUSIONES DE INCUMPLIMIENTO DE NUESTRA POLÍTICA DE REDES SOCIALES

Si se determina que un miembro del equipo de ASM u otra parte infringe esta política, ASM tomará las medidas que considere apropiadas en las circunstancias. Si bien ninguna política puede prescribir lo que se debe hacer en cada ocasión porque las circunstancias varían, las acciones que tomará ASM pueden incluir abrir un diálogo, emitir una advertencia, una suspensión temporal, capacitación obligatoria, una solicitud de disculpa pública o privada, unirse un círculo de justicia

restaurativa, la rescisión de una fellowship (si corresponde), la prohibición



de futuros eventos de ASM u otra(s) solución(es) que la(s) persona(s) designada(s), en consulta con los representantes de Recursos Humanos, considere adecuada.

6. PREGUNTAS E INFORMACIÓN DE CONTACTO

ASM ofrece capacitaciones sobre nuestra Política de redes sociales; sobre publicar contenido adecuado e impactante para ayudar a los animales y construir comunidad; sobre casos históricos y contemporáneos de discriminación y opresión de grupos específicos; diversidad e inclusión; y anti-opresión. Los usuarios que tengan preguntas específicas sobre esta política, o que hayan visto publicaciones que creen que pueden contravenir esta política, deben comunicarse con humanresources@animalsavemovement.org

Junio 24, 2020