

RINGKASAN MATERI TEMATIK
KELAS 6 SEMESTER 1
TEMA 4 GLOBALISASI

PPKn KD 3.3 Menelaah keberagaman sosial, budaya, dan ekonomi masyarakat.

□ **Globalisasi**

- Globalisasi merupakan proses penyebaran sesuatu secara meluas hingga ke seluruh dunia.
- Globalisasi berpengaruh sangat besar bagi kemajuan teknologi dan kemudahan dalam berbagai hal.
- Globalisasi mendorong Indonesia untuk menjalin kerja sama dengan negara-negara anggota ASEAN.
- Bentuk kerja sama yang terjalin antarnegara ASEAN yaitu kerja sama dalam bidang ekonomi, politik, keamanan, serta sosial budaya.
- Salah satu dampak positif globalisasi adalah produk asli asal Indonesia dapat dikenal dengan lebih mudah.

□ **Sikap dalam keberagaman ekonomi**

- Keberagaman ekonomi terjadi karena salah satu faktornya adalah keragaman bentang alam (daratan, lautan, dataran tinggi, atau dataran rendah) yang ada di sekitar penduduk.
- Contoh keberagaman ekonomi: pekerja pabrik, dokter, montir, guru, nelayan, petugas keamanan, petugas kebersihan, dll.
- Setiap profesi memiliki peran penting bagi kemajuan bangsa dan negara sehingga semua jenis profesi ini harus dihargai.
- Sikap positif yang perlu dikembangkan dalam menghadapi keberagaman ekonomi yaitu:
 - saling menghormati
 - saling menghargai
 - saling toleransi
 - saling membantu
 - saling melengkapi
 - saling bekerja sama
- Cara menghargai keberagaman ekonomi:
 - Saling menghargai satu sama lain.
 - Tidak membedakan setiap pekerjaan.
 - Memperlakukan setiap orang dengan sama (tanpa memandang latar belakang ekonomi).
 - Memberikan saran positif agar dagangannya lebih menarik.



- Tidak menghinanya bahkan jika perlu sebaiknya harus menolong, misalnya ikut mempromosikan produk tersebut.



□ **Pentingnya sikap positif dalam keberagaman ekonomi**

- Penerapan sikap positif dalam keberagaman ekonomi ini sangat penting untuk menjaga kelangsungan kegiatan ekonomi setiap individu yang berdampak pada kelangsungan kegiatan ekonomi secara nasional.
- Jika dalam kehidupan sehari-hari tidak mengembangkan sikap positif dalam kegiatan ekonomi, maka dapat menimbulkan:
 - perpecahan/ pertikaian
 - demonstrasi anarkis (ada kekerasan)
 - tindak kriminalitas meningkat
 - kecemburuan sosial, dll.

□ **Contoh mencintai produk dalam negeri**

- Secara nasional, bentuk menghargai keberagaman ekonomi dengan mencintai produk dalam negeri.
- Manfaat yang dapat diperoleh dengan menggunakan produk dalam negeri:
 - Menunjukkan rasa cinta tanah air.
 - Menghargai produk lokal.
 - Memperluas lapangan pekerjaan.
 - Meningkatkan pendapatan negara.
 - Meningkatkan kesejahteraan masyarakat.
 - Memajukan produksi dalam negeri.
 - Ikut berpartisipasi dalam pembangunan nasional.
 - Ikut melestarikan bahkan mematenkan barang buatan dalam negeri sebagai barang asli Indonesia.

AYO MENCoba

Berdasarkan informasi untuk selalu mencintai produk dalam negeri, maka :

Unggah (Upload) sebuah foto yang menunjukkan kalian sedang menggunakan produk dalam negeri (buatan Indonesia) yang diekspor ke luar negeri!

Catatan:

Tugas di atas adalah kolaborasi tugas Keterampilan PPKn 4.3 dan IPS 4.3.

Bahasa Indonesia KD 3.2 Menggali isi teks penjelasan (eksplanasi) ilmiah yang didengar dan dibaca.

□ Reklame

- Merupakan suatu karya seni rupa yang memuat teks dan gambar yang menarik untuk menginformasikan, mengajak, menganjurkan, atau menawarkan produk berupa barang atau jasa.
- Berbagai reklame yang ada di sekitar dibedakan menjadi beberapa, diantaranya:

Berdasarkan tujuan	Reklame komersial untuk menarik perhatian dan menggerakkan keinginan seseorang untuk membeli barang/ jasa yang diinformasikan.	Reklame nonkomersial untuk menyampaikan informasi kepada masyarakat untuk memberikan kesadaran masyarakat mengenai suatu hal.
Berdasarkan tempat pemasangan	Reklame luar ruang (dipasang di luar bangunan).	Reklame dalam ruang (dipasang di dalam bangunan).

- Jenis-jenis reklame:
 1. *Billboard*
 - Berukuran besar.
 - Berisi gambar atau tulisan yang menarik dan informatif.
 - Diletakkan di dinding pertokoan atau instansi tertentu dengan konstruksi permanen.
 2. Baliho
 - Berukuran besar.
 - Berisi gambar dan tulisan menarik dan informatif.
 - Diletakkan di tempat umum dan strategis menggunakan tiang besar dan kuat tetapi bersifat semipermanen.
 3. Spanduk
 - Jenis reklame yang memuat informasi komersial atau nonkomersial.
 - Dibuat secara ringkas, padat, dan jelas.
 - Dibuat dengan media kain.
 4. *Mobile Billboard*
 - Reklame berbentuk media tiga dimensi yang dapat bergerak.
 - Dapat bergerak sendiri karena ditiup angin (balon promosi) atau dengan kendaraan bergerak (digambar di bus, dll.).

5. *Banner*

- Media promosi yang dicetak dengan cetak digital.
- Umumnya berbentuk vertikal.
- Bentuk sederhana dari baliho.

6. Pamflet

- Selembar kertas yang dikemas dengan cara dilipat yang saling berhubungan satu sama lain.
- Tidak memiliki cover.
- Tidak dijilid.
- Diletakkan di tempat yang mudah diambil/ langsung disebar.

7. Brosur

- Dibuat pada selembar kertas.
- Berisi informasi secara rinci dan jelas.
- Disebar atau diberikan kepada konsumen (diberikan secara langsung).

8. Poster

- Berupa selebaran kertas yang memuat gambar dan tulisan yang dibuat semenarik mungkin.
- Ditempelkan di tempat-tempat umum yang strategis agar mudah dilihat.
- Secara umum poster terdiri atas tiga unsur yaitu huruf/ teks, gambar ilustrasi, dan latar belakang.

□ **Ciri-ciri reklame**

- Pada umumnya reklame memiliki ciri-ciri:
 - Menggunakan kalimat yang **singkat, jelas, dan mudah dipahami**.
 - Komposisi desain dan warna dibuat **menarik dan mencolok** agar mendapatkan perhatian.
 - Pesan yang disampaikan harus **jujur**/ nyata/ tidak dibuat-buat.
 - Disampaikan secara **berulang-ulang** agar semakin banyak yang mengetahui.

□ **Contoh reklame dan bukan reklame**

- Berdasarkan informasi di atas beri tanda checklist (√) pada gambar yang menunjukkan reklame dan keterangan jenis reklame untuk gambar tersebut:

Gambar	Reklame	Bukan Reklame	Jenis Reklame
	√	-	Baliho

	-	√	Majalah
			
			
			
			

4

AYO MENCOBA

Berdasarkan informasi berbagai bentuk reklame, maka :

Buatlah poster yang isinya mengenai cara untuk menghemat listrik!

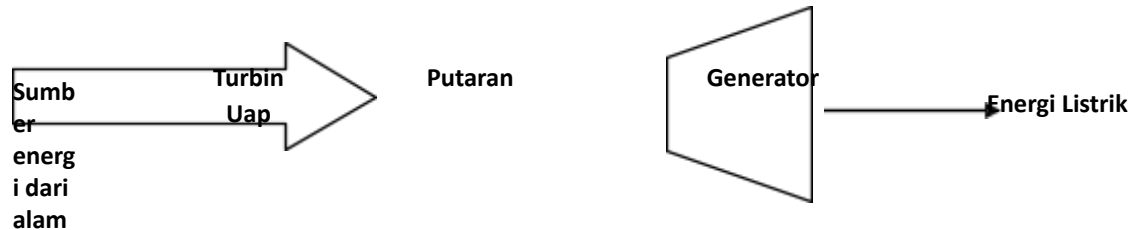
- Poster berisi tulisan (slogan), gambar yang menarik, dan tujuan yang jelas.
- Poster boleh menggunakan gambar tangan maupun komputer.

Catatan: Tugas di atas adalah kolaborasi tugas Keterampilan B.Indo 4.2 dan IPA 4.6.

IPA KD 3.6 Menjelaskan cara menghasilkan, menyalurkan, dan menghemat energi listrik.

▪ Listrik

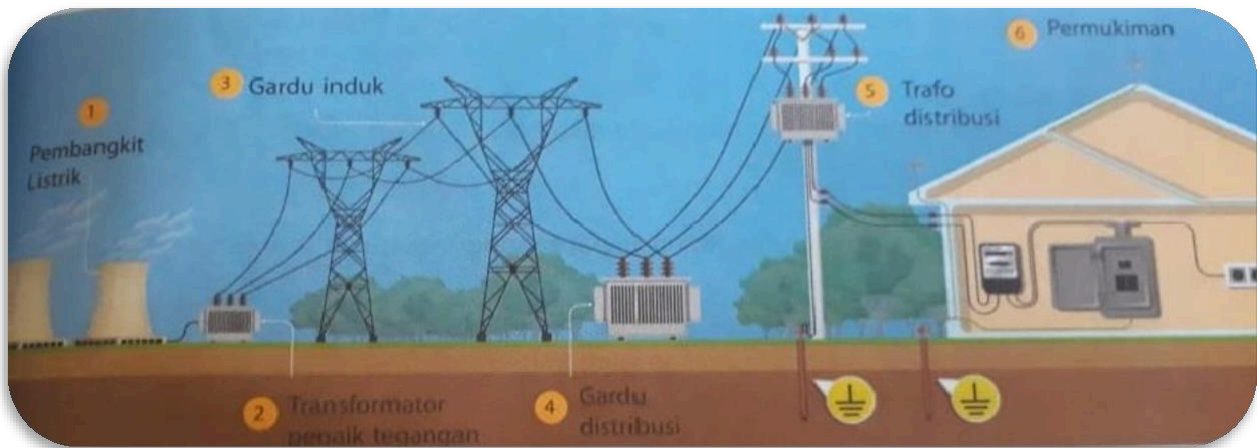
- Listrik merupakan kebutuhan pokok manusia.
- Energi listrik dapat dihasilkan dari pembangkit listrik.
- Pada pembangkit listrik, energi dari sumber-sumber energi alam diubah melalui penggerak (turbin) menjadi energi gerak.
- Selanjutnya energi gerak diubah menjadi energi listrik oleh generator.



- Berdasarkan sumber tenaga penggeraknya pembangkit listrik dibedakan menjadi 2 yaitu:
 1. Pembangkit listrik tenaga termal
 - Dapat mengubah energi panas menjadi energi listrik.
 - Sumber energi panas diantaranya batu bara, minyak bumi, gas alam, dll.
 - Contohnya: PLTU (Pembangkit Listrik Tenaga Uap), PLTD (Pembangkit Listrik Tenaga Diesel), PLTG (Pembangkit Listrik Tenaga Gas), PLTPB (Pembangkit Listrik Tenaga Panas Bumi), dan PLTN (Pembangkit Listrik Tenaga Nuklir).
 2. Pembangkit listrik tenaga hidro
 - Sumber energi menggunakan air.
 - Komponen utama dari pembangkit listrik adalah turbin dan generator.
 - Contohnya: PLTA (Pembangkit Listrik Tenaga Air), Pembangkit Listrik Tenaga Mikrohidro, dan Pembangkit Listrik Tenaga Minihidro.
 - Perbedaan antara Pembangkit Listrik Tenaga Mikrohidro dan Minihidro terletak pada besarnya debit air.

□ Cara menghemat energi listrik

- Pasokan energi listrik semakin berkurang karena sebagian besar pembangkit listrik di Indonesia berasal dari bahan bakar fosil yang tidak dapat diperbarui.
- Oleh sebab itu, semakin tinggi tingkat konsumsi listrik, semakin tinggi pula emisi karbon yang dihasilkan dari pembangkit listrik sehingga menyebabkan terjadinya pemanasan global.



bahwa mengatur AC dengan temperatur terlalu dingin akan memerlukan energi listrik yang lebih besar pula.

- g. Menyetrika pakaian dalam jumlah banyak sekaligus.
- h. Ketika selesai mengisi baterai gawai (*Handphone, Laptop, dll.*), lepaskan alat pengisi baterai itu dari stopkontak.
- i. Maksimalkan penerangan dengan cahaya matahari dengan cara membuka jendela. Secara tidak langsung maka cahaya dan udara dapat masuk ke ruangan.
- j. Memasang daya listrik di rumah sesuai keperluan.
- k. Menggunakan peralatan elektronik dengan daya (watt) kecil.
- l. Membatasi penggunaan listrik (misalnya batasi penggunaan listrik pada pukul 17.00 hingga 22.00).

□ **Proses penyaluran energi listrik dari sumber pembangkit listrik sampai ke rumah**

- Listrik yang saat ini digunakan berasal dari pembangkit listrik yang dioperasikan oleh Perusahaan Listrik Negara (PLN).
- Listrik tersebut disalurkan melalui proses penyaluran dan distribusi listrik.
- Tahapan penyaluran listrik dari pembangkit listrik sampai ke rumah-rumah:

1. Pembangkit Listrik

- Listrik dihasilkan di pembangkit listrik.

- Pada pembangkit listrik terjadi perubahan energi kinetik (energi dari air bergerak) menjadi energi listrik oleh generator.
 - Pembangkit listrik menghasilkan energi listrik dengan tegangan dari 11 kV sampai 24 kV.
2. Transformator Penaik Tegangan
- Energi listrik yang dihasilkan di pembangkit listrik disalurkan melalui saluran penghantar ke transformator penaik tegangan.
 - Energi listrik dinaikkan tegangannya hingga 500 kV oleh generator agar perpindahan arus listrik berlangsung dengan efisien.
3. Gardu Induk
- Listrik dialirkan ke gardu induk melalui SUTET (Saluran Udara Tegangan Ekstra Tinggi).
 - Tegangan kemudian diturunkan menjadi 20 kV menggunakan trafo penurun tegangan.
 - Manfaat SUTET adalah menyalurkan energi listrik dari pusat-pusat pembangkit yang jaraknya jauh menuju pusat-pusat beban sehingga energi listrik dapat disalurkan dengan efisien.
4. Gardu Distribusi
- Dari SUTET listrik dialirkan ke gardu-gardu penurun tegangan seperti gardu distribusi primer.
 - Tegangan diturunkan menjadi 220 volt oleh trafo yang berada pada gardu distribusi.
5. Trafo Distribusi
- Energi listrik disalurkan melalui trafo-trafo distribusi.
 - Satu trafo distribusi dapat menyuplai listrik ke beberapa rumah.
6. Permukiman
- Listrik telah sampai ke rumah-rumah.

✚ **Secara sederhana dapat disimpulkan:**



IPS KD 3.3 Menganalisis posisi dan peran Indonesia dalam kerja sama di bidang ekonomi, politik, sosial, budaya, teknologi, dan pendidikan dalam lingkup ASEAN.

□ Pengertian ekspor dan impor serta eksportir dan importir

- Globalisasi membawa dampak terjadinya perdagangan bebas. Artinya para pedagang dari luar negeri bebas menjual barang produksinya ke negara lain.
- Salah satu manfaat globalisasi di bidang ekonomi adalah adanya kemudahan dalam kegiatan ekspor dan impor.
- Ekspor adalah kegiatan menjual barang dan jasa kepada pihak yang ada di luar negeri.
- Eksportir adalah orang yang melakukan kegiatan ekspor.
- Impor adalah kegiatan memasukkan atau mendatangkan (membeli) barang dan jasa dari luar negeri.
- Importir adalah orang yang melakukan kegiatan impor.

□ Komoditas barang ekspor dan impor dari berbagai negara ASEAN

- Bebasnya barang masuk dan keluar di zona antarnegara ASEAN merupakan salah satu bagian kerja sama untuk menumbuhkan ekonomi antarnegara.
- Barang impor maupun ekspor di kawasan ASEAN tidak hanya terbatas pada barang jadi, terlebih juga pada barang mentah, dan barang setengah jadi.
- Secara khusus, barang ekspor dan impor Indonesia diantaranya:
 - Barang-barang ekspor Indonesia terdiri atas dua macam, yaitu migas dan nonmigas.
 - ✓ Barang migas : minyak dan gas bumi.
 - ✓ Barang nonmigas: barang-barang hasil pertanian, perkebunan, hasil industri, hasil tambang (selain minyak dan gas bumi).
 - ✓ Indonesia juga mengekspor jasa, yaitu jasa tenaga kerja, jasa penerbangan, dan jasa pariwisata.
 - Barang-barang impor Indonesia antara lain:
 - ✓ Alat-alat elektronik, mobil, sepeda motor, mesin industri, kapal laut, dan suku cadang mesin.
 - ✓ Impor jasa Indonesia yaitu: tenaga ahli, tenaga konsultan, jasa penerbangan, jasa pendidikan, dan jasa modal.
- Contoh barang-barang perdagangan di Asia Tenggara:

No.	Negara	Barang Ekspor	Barang Impor
1.	Indonesia	Minyak bumi, karet, teh.	Gandum, beras, gula, mesin.
2.	Singapura	Tekstil, bahan bakar,	Karet, timah, kayu,

		barang elektronik.	minyak bumi.
3.	Malaysia	Sawit, karet, timah, minyak bumi, peralatan listrik, bahan kimia, tekstil, , mesin.	Kayu, mesin, alat transportasi, emas.
4.	Brunei Darussalam	Minyak bumi, kayu, lada, mesin, alat transportasi.	Bahan pangan, tembakau, produk manufaktur, peralatan transportasi, mesin.
5.	Filipina	Gula, kopra, teh, sayur, buah, mesin, produk elektronik, tembaga, tembakau.	Gandum, besi, baja, minyak bumi.
6.	Vietnam	Gula, beras, karet, batu bara, semen, tekstil, kopi.	Minyak bumi, mesin, alat transportasi, kertas.
7.	Laos	Timah, kayu, kopi, pertanian, emas, tembaga, hasil tambang, listrik.	Beras, bahan bakar, alat transportasi, material konstruksi, mesin.
8.	Kamboja	Beras, karet, jagung, lada, kapas, aluminium.	Minyak bumi, mesin, tekstil, pulp dan kertas, farmasi, tembakau.
9.	Thailand	Beras, karet. buah, gula.	Minyak bumi, mesin, semen.
10.	Myanmar	Beras, kayu, teh.	Kertas, pupuk, mesin, kayu.

□ **Manfaat kegiatan ekspor dan impor negara anggota ASEAN**

- Kerja sama di bidang ekonomi meliputi hubungan dagang, ekspor impor barang-barang dagangan, kerja sama energi, pengiriman tenaga kerja, membentuk kawasan perdagangan bebas (AFTA), membentuk komunitas ekonomi ASEAN (AEC), membangun pabrik industri bersama, dan lain sebagainya.
- Kegiatan ekspor-impor antarnegara ASEAN untuk menumbuhkan ekonomi di negara ASEAN.
- Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA)/ AEC (*ASEAN Economic Community*) 2015 adalah proyek yang telah lama disiapkan seluruh anggota ASEAN yang bertujuan

untuk meningkatkan stabilitas perekonomian di kawasan ASEAN dan membentuk kawasan ekonomi antarnegara ASEAN yang kuat.

- Manfaat kegiatan ekspor impor:
 1. Meningkatkan hubungan antarnegara.
 2. Mendorong kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi.
 3. Kebutuhan setiap negara tercukupi.
 4. Memperluas lapangan kerja.
 5. Meningkatkan devisa.
 6. Produk dalam negeri dikenal oleh negara lain.
 7. Terjadi alih teknologi.
 8. Terciptanya harga yang stabil.

□ **Dampak positif dan negatif pengiriman/ pertukaran tenaga kerja**

- Persaingan maupun kerja sama antarnegara dapat terjadi di berbagai bidang, salah satunya dalam bidang sumber daya manusia.
- Persaingan yang ketat membuat setiap negara harus mengembangkan potensi yang dimiliki dan berupaya keras untuk dapat bertahan di dunia internasional.
- Persaingan sumber daya manusia adalah masalah yang tidak sederhana karena artinya setiap tenaga kerja dapat keluar masuk ke suatu negara yang membuat akhirnya setiap individu harus memacu semangat untuk memperbaiki diri.
- **Dampak positif pertukaran tenaga kerja:**
 - Pengembangan suatu bidang menjadi lebih cepat.
 - Adopsi teknologi baru menjadi lebih cepat.
 - Terjadinya peningkatan investasi di negara tersebut.
 - Memicu produktivitas tenaga kerja lokal.
 - Menambah devisa negara.
 - Masuknya ilmu dan teknologi baru.
- **Dampak negatif pertukaran tenaga kerja:**
 - Mempersempit kesempatan kerja tenaga kerja lokal.
 - Menjadi ancaman bagi tenaga kerja lokal yang tidak memiliki keterampilan lebih.

- Menimbulkan peluang banyaknya pengangguran.