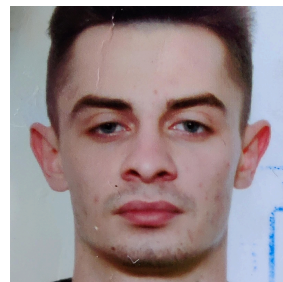




Старанов Владислав Сергійович



Факультет аграрного менеджменту

(<https://nubip.edu.ua/structure/fam>)

Кафедра: менеджменту ім. проф Й. С. Завадського

(<https://nubip.edu.ua/node/1141>)

Спеціальність: Менеджмент

Освітня програма: Менеджмент організацій і адміністрування

Тема магістерської роботи: Система управління товарною політикою підприємства

Керівник: Гавриш Оксана Миколаївна, к.е.н, доцент

ПУБЛІКАЦІЇ

Старанов В.С., Гавриш О.М. Особливості товарної політики підприємства. *Актуальні питання теорії та практики менеджменту в умовах сучасних викликів: збірник тез доповідей III Всеукраїнської науково-практичної онлайн конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених, 11 жовтня 2023 р. Київ: НУБІП України, 2023. С. 60-62.*

URL: https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u75/zbirnik_tez_konferenciyi_2023.pdf

ПОСТЕР



НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
УКРАЇНИ

Система управління товарною політикою підприємства

Виконав: магістр 2-го року навчання ФАМ, спеціальності 073 «Менеджмент»,
освітньої програми «Менеджмент організацій і адміністрування» – Старанов Владислав Сергійович
Науковий керівник: кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту ім. проф. Й. С. Завадського – Гавриш О. М.

АКТУАЛЬНІСТЬ

В умовах розвитку кризових явищ в економіці та ведення бойових дій на території України, спостерігається значне зниження купівельної спроможності населення, що, в свою чергу, призводить до зменшення обсягів продажу товарів. У зв'язку з цим сільськогосподарські підприємства повинні більше уваги приділяти товарній політиці та удосконалювати асортимент продукції. Як свідчить практика, у разі відсутності ефективної товарної політики структура асортименту товарів підприємства під впливом різних чинників зовнішнього середовища стає нестабільною та не відповідає в достатній мірі попиту покупців. Вислідом цього знижується рівень обслуговування покупців, зменшуються клієнтська та обсяг товарообігів, погіршуються фінансово-економічні показники діяльності підприємства, що в кінцевому результаті може призвести до його банкрутства. Тільки на основі оптимальної товарної політики, розробленої на засадах маркетингу, підприємство може ефективно функціонувати. Все це і обумовлює актуальність обраної теми дослідження.

Мета, завдання, об'єкт, предмет дослідження

Метою магістерської кваліфікаційної роботи є обґрунтування теоретичних засад та розробка практичних рекомендацій щодо удосконалення системи управління товарною політикою підприємства, що сприятиме підвищенню конкурентоспроможності та прибутковості підприємства.

- Відповідно до мети визначені завдання дослідження:
- розкрити сутність поняття товарної політики;
 - визначити особливості системи управління товарною політикою підприємства;
 - розкрити методичні підходи до формування системи управління товарною політикою підприємства;
 - здійснити SWOT-аналіз діяльності підприємства;
 - проаналізувати систему управління товарною політикою підприємства;
 - запропонувати шляхи покращення системи управління товарною політикою підприємства;
 - розробити інвестиційний проєкт та пропозиції щодо формування маркетингової товарної стратегії підприємства.

Об'єктом дослідження є процес формування системи управління товарною політикою підприємства.
Предметом дослідження є теоретичні, методичні та практичні аспекти формування системи управління товарною політикою підприємства.

Поглиблене дослідження здійснене на матеріалах ФГ «Степ».

Розділ 1. Теоретичні аспекти системи управління товарною політикою підприємства



Елементи товарної політики

Розділ 3. Напрями удосконалення системи управління товарною політикою ФГ «Степ»

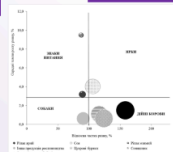
Розрахунок планової економічної ефективності в 1-й рік вирощування ремонтантної полуниці у ФГ «Степ»

Показник	Значення показника
Поточні витрати, тис. грн	17336,48
Обсяг виробництва, ц	11 250,00
Урожайність з 1 га, ц	1 125,00
Собівартість 1 ц ягід, грн	1541,02
Реалізаційна ціна 1 ц ягід, грн	5000,00
Виручка від реалізації, тис. грн	56250,00
Чистий прибуток, тис. грн	38913,52
Рівень рентабельності, %	224,46
Капітальні витрати, тис. грн	11370,52
Вартість кредитних ресурсів, тис. грн	4381,4
Строк окупності проєкту, років	0,85

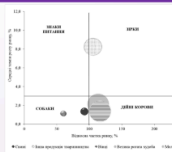
Розрахунок планової економічної ефективності починаючи з 2-го року вирощування ремонтантної полуниці у ФГ «Степ»

Показник	Значення показника
Поточні витрати, тис. грн	19295,72
Обсяг виробництва, ц	11 250,00
Урожайність з 1 га, ц	1 125,00
Собівартість 1 ц ягід, грн	1715,18
Реалізаційна ціна 1 ц ягід, грн	5000
Виручка від реалізації, тис. грн	56250
Чистий прибуток, тис. грн	36954,28
Рівень рентабельності, %	191,52

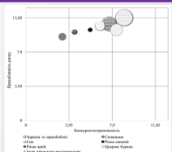
Розділ 2. Діагностика системи управління товарною політикою ФГ «Степ»



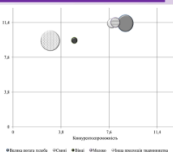
Матриця «Бостон консалтинг-групу» для продукції тваринництва ФГ «Степ»



Матриця «Бостон консалтинг-групу» для продукції тваринництва ФГ «Степ»



Матриця «Мак-Кінсі – Джерард Електрикс» для продукції рослинництва ФГ «Степ»



Матриця «Мак-Кінсі – Джерард Електрикс» для продукції тваринництва ФГ «Степ»

ВИСНОВКИ

Висновки та пропозиції, сформувані на основі результатів дослідження, подано у наступному:

1. На основі проведеного аналізу української та зарубіжної наукової літератури розкрито й уточнено сутність поняття «товарна політика» та охарактеризовано особливості й методичні підходи до формування системи управління товарною політикою підприємства.
2. У ході дослідження встановлено, що ФГ «Степ» варто звернути увагу на підвищення платоспроможності та розробити ефективних заходів щодо забезпечення його фінансової стійкості, оскільки хоча прибуток підприємства за три роки і зріс із значним підвищенням витрат на виробництво продукції.
3. Запропоновано напрями удосконалення системи управління товарною політикою ФГ «Степ», що сприятиме підвищенню ефективності його діяльності та конкурентоспроможності.

РЕФЕРАТ

РЕФЕРАТ

магістерської кваліфікаційної роботи

«Система управління товарною політикою підприємства»

здобувача другого (магістерського) рівня вищої освіти

факультету аграрного менеджменту

спеціальності 073 «Менеджмент»

освітньо-професійної програми «Менеджмент організацій і

адміністрування»

Національного університету біоресурсів і природокористування

України

Старанова Владислава Сергійовича

Магістерська кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел та додатків. Основний текст кваліфікаційної роботи викладено на 104 сторінках, у тому числі робота містить 22 таблиці, 18 рисунків та 63 використаних джерела.

У першому розділі магістерської кваліфікаційної роботи узагальнено теоретичні аспекти системи управління товарною політикою підприємства. Наведено сутність поняття товарна політика та особливості системи



управління товарною політикою підприємства. Охарактеризовано методичні підходи до формування системи управління товарною політикою підприємства.

Другий розділ кваліфікаційної роботи присвячений діагностиці системи управління товарною політикою ФГ «Сеп». Здійснено SWOT-аналіз підприємства та проаналізовано систему управління товарною політикою ФГ «Степ».

У третьому розділі магістерської кваліфікаційної роботи надано пропозиції щодо удосконалення системи управління товарною політикою ФГ «Степ». На основі отриманих результатів розроблено рекомендації щодо покращення системи управління товарною політикою, запропоновано формування маркетингової товарної стратегії підприємства та розроблено інвестиційний проєкт для ФГ «Степ».

Ключові слова:

Система, управління, товарна політика, товар, просування, конкурентоспроможність, ринок.

ОСОБИСТІ ДОСЯГНЕННЯ

РЕЗЮМЕ

ДОСВІД РОБОТИ
