

PHỤ LỤC 1

MẪU ĐỀ XUẤT CÔNG NGHỆ CHIẾN LƯỢC, SẢN PHẨM CÔNG NGHỆ CHIẾN LƯỢC GẮN VỚI BÀI TOÁN QUỐC GIA, NGÀNH, LĨNH VỰC (Kèm theo Công văn số /BKHCN-CN ngày tháng 3 năm 2026 của Bộ Khoa học và Công nghệ)

Lưu ý: Sắp xếp theo thứ tự ưu tiên các bài toán gắn với ngành, lĩnh vực có tỷ trọng lớn trong cơ cấu GDP.

TT	Bài toán	Chỉ tiêu tác động kinh tế/xã hội	Khâu giá trị tạo tác động lớn	Sản phẩm công nghệ chiến lược	Công nghệ chiến lược
1					
2					
3					
...					

I. Hướng dẫn cách đọc bảng và nguyên tắc điền

- **Cột “Bài toán ưu tiên”** chỉ ghi các bài toán đủ lớn, đủ cấp thiết và có thể chuyển thành chương trình hành động; không ghi tên công nghệ hoặc tên đề tài/nhiệm vụ nghiên cứu.
- **Cột “Chỉ tiêu tác động”** cần lượng hóa bằng các chỉ số chính, như: tăng năng suất, giảm chi phí, tăng tỷ lệ nội địa hóa, tăng doanh thu, giảm thời gian xử lý, tăng độ bao phủ dịch vụ hoặc nâng mức tự chủ.
- **Cột “Khâu trong chuỗi giá trị tạo tác động lớn”** dùng để xác định đúng mắt xích mà công nghệ có thể tạo ra giá trị lớn nhất, tránh đầu tư dàn trải.
- **Cột “Sản phẩm công nghệ chiến lược”** chỉ ghi các sản phẩm, hệ thống, dịch vụ hoặc công trình có thể hình thành trong thực tế để giải bài toán đã nêu.
- **Cột “Công nghệ chiến lược”** chỉ ghi các công nghệ thật sự quan trọng đối với việc tạo ra sản phẩm, nâng cao năng lực cạnh tranh hoặc bảo đảm tự chủ dài hạn.

Một bài toán có thể dẫn tới nhiều sản phẩm; một sản phẩm hoặc một công nghệ có thể phục vụ nhiều bài toán và nhiều ngành. Khi cần, có thể lặp lại sản phẩm hoặc công nghệ ở nhiều dòng với các bài toán khác nhau.

II. Nguyên tắc xác định sản phẩm và công nghệ chiến lược

1. Đi từ bài toán: Phải xuất phát từ bài toán lớn của ngành, lĩnh vực; các bài toán có tác động trực tiếp đến tăng trưởng GDP hai con số, tự chủ chiến lược, năng lực cạnh tranh.

2. Gắn công nghệ, sản phẩm với các khâu giá trị lớn nhất. Từ bài toán, lựa chọn ra các khâu tạo ra giá trị lớn nhất trong toàn chuỗi, để từ đó xác định các công nghệ, sản phẩm chiến lược.

3. Gắn công nghệ, sản phẩm với mục tiêu làm chủ: Chỉ xác định những công nghệ thật sự quan trọng, cần làm chủ và phù hợp với trình độ phát triển của Việt Nam. Không liệt kê dàn trải tất cả công nghệ liên quan.

4. Gắn kết quả trước mắt với năng lực dài hạn: Khi xác định sản phẩm và công nghệ, cần nhìn đồng thời cả nhu cầu trước mắt và yêu cầu làm chủ công nghệ trong dài hạn, theo 03 lộ trình thời gian: ngắn hạn (ra sản phẩm nhanh), trung hạn (hoàn thiện công nghệ nền), dài hạn (xây dựng năng lực chiến lược quốc gia/ngành).

5. Có thị trường và nơi sử dụng rõ ràng: Việc xác định sản phẩm và công nghệ phải gắn với thị trường, đơn vị sử dụng ngay từ đầu.

III. Trình tự xác định

Bước 1: Chọn các bài toán ưu tiên nhất của ngành, lĩnh vực;

Bước 2: Với từng bài toán, xác định rõ chỉ tiêu kinh tế - xã hội cần đạt;

Bước 3: Từ bài toán xác định các khâu giá trị tạo tác động lớn nhất;

Bước 4: Từ khâu giá trị bóc tách ra sản phẩm chiến lược, công nghệ chiến lược cần làm chủ.