Правила проведения рекламного интернет-конкурса

(далее - «Правила»)

1. Общие сведения о рекламном интернет-конкурсе «Инновационные практики в полях»:

1.1. Территория проведения Конкурса - Российская Федерация (РФ)

1.2. Организатор и Оператор Конкурса:

Организатором Конкурса является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно Общество с ограниченной ответственностью «БАСФ» юридический адрес и адрес для корреспонденции: 125167, г. Москва, вн.тер.г. Муниципальный Округ Хорошевский, пр-кт Ленинградский, д. 37А к. 4, этаж/помещ./ком. 4/XVI/45

Оператором Конкурса является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, действующее за счет и по поручению Организатора с целью проведения Конкурса и выявления Победителей Конкурса согласно настоящим Правилам, а именно Общество с ограниченной ответственностью «Интерсол Ист» (ООО «Интерсол Ист»), ОГРН 5087746149739, юридический адрес: 101000, г. Москва, Потаповский пер., д. 5, стр. 2, офис 404/1.

1.3. Основные определения Конкурса:

Конкурс – это творческий Конкурс, который проводится в целях рекламы, продвижения на рынке и привлечения внимания потребителей к товарной марке и продукции «BASF».

Данный Конкурс не является мероприятием, основанным на риске, поэтому не требует обязательной регистрации или направления уведомления в соответствующие государственные органы. Плата за участие в Конкурсе не взимается.

Весь призовой фонд Конкурса формируется за счет Организатора.

Социальная сеть – Социальная сеть «Telegram» (https://t.me).

Сообщество (Группа) – блог бренда «BASF» в Социальной сети «Telegram» (https://t.me/basf_agro) «BASF».

Анонс Конкурса (Конкурсный пост) - публичное оповещение о проведении Конкурса в Группе.

Участник (или Участник Конкурса) – лицо, участвующее в Конкурсе, согласившееся с Правилами и выполняющее их полностью.

Победитель (Призер) Конкурса – Участник Конкурса, имеющий право на получение Приза в соответствии с настоящими Правилами.

Конкурсная работа – результат творческого процесса (интеллектуальной деятельности) Участника Конкурса, созданный и размещенный Участником в соответствии с настоящими Правилами.

Модератор — технический специалист, отобранный Оператором Конкурса, действующий от имени и в интересах Организатора Конкурса, осуществляющий проверку полученных от Участников посредством личного сообщения Конкурсных работ, на предмет полного соответствия настоящим Правилам Конкурса. E-mail модераторов: leontenko@socialist.pro, ismailova@socialist.pro.

Некоммерческий аккаунт – страница (профиль) в Социальной сети, не направленная на продажу или продвижение конкретных брендов, товаров или услуг.

1.4. Место проведения Конкурса:
Конкурс проводится Организатором на сайте Социальной сети «Telegram».

1.5. Общие сроки Конкурса: с «11» декабря 2023 года по «29» февраля 2024 года.

1.5.1. Срок предоставления (размещения) Конкурсных работ в порядке, указанном в настоящих Правилах **- с «11» декабря 2023 года по «27» декабря 2023 года;**

1.5.2. Срок определения Призеров Конкурса - **с «27» декабря 2023 года по «28» декабря 2023 года;**

1.5.3. Срок объявления Призеров Конкурса – не позднее **«28» декабря 2023 года;**

1.5.4. Срок предоставления Призов Конкурса Призерам, определенным в соответствии с настоящими Правилами – **с «29» декабря 2023 года по «29» февраля 2024 года.**

1.6. Настоящие Правила определяют круг лиц, среди которых проводится Конкурс, сущность конкурсного задания, критерии и порядок предоставления Конкурсных работ, порядок и сроки объявления результатов Конкурса, а также порядок и сроки определения Победителей Конкурса и получения ими Призов.

2. Механика проведения Конкурса

2.1. Для участия в Конкурсе необходимо:

2.1.1. Быть зарегистрированным или зарегистрироваться в Социальной сети;

2.1.2. Ознакомиться с настоящими Правилами путем перехода по соответствующей гипертекстовой ссылке, включенной в соответствующий Пост в Группе;

2.1.3. Разместить Конкурсную работу в Группе в комментарии под Конкурсным постом в соответствии с п. 3.1.–3.6 настоящих Правил.

2.1.4. Быть подписанным на Группу в течение всего периода проведения конкурса.

2.1.5. Ожидать объявления результатов Конкурса в соответствии с главой 6 настоящих Правил.

3. Конкурсные работы:

3.1. Конкурсной работой является: фотография, созданная лицом, соответствующим требованиям п. 5.1. настоящих Правил, осуществившим регистрацию в Социальной сети в порядке, указанном в настоящих Правилах (Участником Конкурса), а именно, полученное при помощи фотокамеры и сохраненное на светочувствительном материале (фотоплёнке или фотографической матрице) изображение поля, демонстрирующее ответственное обращение с почвой;

Для участия в Конкурсе Пользователю необходимо: разместить Конкурсную работу (Фотографию) в Группе в комментарии под Конкурсным постом с хештегом **#инновацииBASF**.

3.1.1. Конкурсные работы должны соответствовать следующим требованиям:

- размер фотографии, прикрепленной к комментарию, не более **1,5 (полутора) Мб;**
- содержание Фотографии: фото поля, любым образом демонстрирующее ответственное обращение с почвой, а также применение практик, технологий, процессов, обработок, утилизации, которые помогли улучшить состояние почвы. Фотография должна соответствовать тематике Конкурса.
- Фотография может быть сделана любым техническим способом, позволяющим получить фотографическое изображение, в том числе, с помощью мобильного телефона и

фотокамеры, и обработана в фоторедакторе **только с целью улучшения цветов, контраста и четкости**.

3.1.2. Каждый участник Группы вправе разместить 1 (Одну) Конкурсную работу от своей учетной записи.

3.1.3. Конкурсное задание должно выполняться собственным интеллектуальным и творческим трудом лица, соответствующего требованиям настоящих Правил, совершающего последовательность конклюдентных действий, предусмотренных настоящими Правилами для участия в Конкурсе, и/или с получением таким лицом всех необходимых для участия в Конкурсе разрешений и прав.

3.2. Не допускаются к участию в Конкурсе Конкурсные работы:

- содержащие бранные слова, непристойные и оскорбительные образы, сравнения и выражения, в том числе, в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия;
- содержащие описание процессов курения и потребления алкогольной продукции, наркотических веществ, а также пива и напитков, изготавливаемых на его основе;
- содержащие элементы товарных знаков, отличных от товарного знака «BASF», а также иные наименования товаров и/или услуг, реализуемых на территории РФ;
- иным образом нарушающие действующее законодательство РФ.

3.3. К участию в Конкурсе и к размещению в Группах допускаются только Конкурсные работы, прошедшие проверку на соответствие настоящим Правилам (модерацию).

Организатор Конкурса оставляет за собой право отклонять Конкурсные работы, представленные для участия в Конкурсе, в процессе их проверки (модерации) Модератором, если лицо, создавшее Конкурсную работу в целях Конкурса, не соответствует требованиям к Участнику Конкурса, изложенным в настоящих Правилах (в т.ч., если такое лицо не достигло восемнадцатилетнего возраста), или если по усмотрению Модератора та или иная Конкурсная работа не соответствует настоящим Правилам, либо противоречит внутренней политике Организатора, или может негативно повлиять на позиционирование на рынке (имидж) товарного знака «BASF». Организатор имеет право не доводить до сведения Участников причины отклонения Конкурсных работ от участия в Конкурсе.

3.4. Участники гарантируют наличие у них полномочий на публикацию Конкурсных работ, в том числе, принимая участие в Конкурсе (совершая последовательность конклюдентных действий, предусмотренную настоящими Правилами для принятия участия в Конкурсе), подтверждают и гарантируют наличие у них исключительных имущественных и личных неимущественных авторских и смежных (если применимо) прав на Конкурсную работу, размещаемую в сети Интернет для участия в Конкурсе. Участники Конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством РФ, за нарушение прав и свобод третьих лиц (в т. ч. интеллектуальных прав, права на конфиденциальность персональных данных и проч.).

3.5. Конкурсные работы, представленные Участниками на Конкурс, проходят модерацию, т. е. проверку Организатором Конкурса или уполномоченным им лицом (Модератором) на предмет соответствия настоящим Правилам, как указано в п. 3.3 выше. Организатор имеет право отклонить Конкурсную работу, представленную к участию в Конкурсе, если она не соответствует настоящим Правилам и/или позиционированию товарного знака (имиджу) «BASF» на рынке.

3.6. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участник ознакомлен и согласен с настоящими Правилами.

4. Предоставление Участниками Конкурса согласия на обработку персональных данных

4.1. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в целях проведения Конкурса.

Под «Участниками» в настоящем пункте Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные Организатору в целях участия в Конкурсе согласно настоящим Правилам, независимо от приобретения статуса Участника Конкурса, как он определен п.5.1. настоящих Правил.

4.2. В целях проведения Конкурса **Организатору** необходимы:

- персональные данные, предоставляемые Участником в соответствии с п.9.2. настоящих Правил.

Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором, Оператором и иными лицами, действующими по заданию Организатора в целях проведения Конкурса, с соблюдением Федерального закона «О персональных данных» N 152-ФЗ (далее - Закон «О персональных данных»).

4.3. Добровольно предоставляя Организатору персональные данные, Участники подтверждают согласие на обработку персональных данных любыми предусмотренными Законом «О персональных данных» способами для целей Конкурса Организатором и иными лицами, действующими по поручению/заданию Организатора.

4.4. Организатор и иные лица, действующие по поручению/заданию Организатора, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа.

4.5. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей Конкурса, будут храниться и обрабатываться Организатором и иными лицами, действующими по поручению/заданию Организатора, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

4.6. Организатор и иные лица, действующие по поручению/заданию Организатора, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;

- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;

- в случае если Организатор в целях исполнения своих обязательств перед Участниками должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников третьим лицам, осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;

- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участниками на весь срок Конкурса и 2 (два) года после его окончания.

Участник, чьи персональные данные были предоставлены Участником Организатору (или его представителю), вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении.

4.7. Отзыв Участником (или его представителем) согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Конкурсе и делает невозможным получение соответствующего Приза (когда применимо). Организатор вправе отказать Участнику в таком Призе или потребовать его возврата (в натуре, либо денежного эквивалента, определяемого на основании настоящих Правил), если соответствующий Приз был ранее востребован Участником (Призером). После получения уведомления от Участника (или от его представителя) об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора) в срок, не превышающий 90 (Девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.

4.8. Участники Конкурса имеют иные права субъектов персональных данных, предусмотренные Законом «О персональных данных».

4.9. Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) освобождает Организатора от обязанности по передаче Приза Участнику – Призеру и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в Конкурса.

5. Участники Конкурса:

5.1. Конкурс проводится среди дееспособных физических лиц – граждан РФ, достигших 18 (восемнадцати) лет, проживающих на территории РФ, являющихся пользователями глобальной сети Интернет, совершившими последовательность конклюдентных действий, предусмотренных п. 2.1. настоящих Правил, результатом которых является размещение Конкурсной работы в сети Интернет (выше и далее - «Участники»).

5.1.1. Принимая участие в Конкурсе, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участия в Конкурсе, Участник:

- подтверждает соответствие требованиям, предъявляемым к Участникам Конкурса в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил;
- соглашается с настоящими Правилами;
- соглашается с обработкой персональных данных, предоставленных Организатору и партнерам Организатора Конкурса в целях проведения Конкурса;
- подтверждает, что является обладателем авторского, исключительного права на Конкурсную работу;
- гарантирует, что размещение Конкурсной работы в сети Интернет в целях участия в Конкурсе не нарушает прав, свобод и законных интересов третьих лиц;
- несет ответственность за все негативные последствия нарушения данных в соответствии с настоящими Правилами гарантий, согласий и подтверждений.

5.2. В Конкурсе не могут принимать участие работники и уполномоченные представители Организатора, его аффилированных лиц, члены семей таких работников и представителей, а равно работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Конкурса, а также члены их семей.

5.3. Организатор оставляет за собой право проверять документы, удостоверяющие возраст и личность Участника, ребенка участника.

6. Порядок определения Призеров Конкурса:

6.1 Определение Победителя Конкурса осуществляется Конкурсным жюри, состоящим из сотрудников Организатора/Оператора (далее – «Жюри» или «Жюри Конкурса»). Жюри оценивает Конкурсные работы по следующим критериям:

- соответствие Конкурсной работы на участие в Конкурсе настоящим Правилам;
- творческий подход;
- креативность.

6.1.1. 115 Участников Конкурса, чьи Конкурсные работы будут признаны Жюри лучшими, станут Победителями Конкурса, получающим право на Приз.

6.2. В случае нарушения Участником положений настоящих Правил Организатор/Оператор по своему усмотрению вправе лишить такого Участника права на участие в Конкурсе и (или) на получение Приза.

6.3. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежащими пересмотру, за исключением случаев (а) выявления Организатором после объявления таких результатов нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в процессе проведения Конкурса Победителем (б) отказа Победителя от совершения действий, необходимых для получения Приза Конкурса, согласно настоящим Правила. В случаях, предусмотренных настоящим пунктом, участник лишается права на получение Приза с момента обнаружения Оператором/Организатором Конкурса вышеуказанных обстоятельств.

6.4. Участники Конкурса, получившие статус Победителя Конкурса, награждаются Призом, соответствующим данным Правилам.

6.5. Информирование Победителей Конкурса о выигрыше осуществляется путем отметки аккаунтов Победителей в специальной Публикации, размещенной в Сообществе в Социальной сети не позднее «28» декабря 2023 года (включительно).

Организатор/Заказчик имеет право изменять сроки определения Победителей или срок окончания проведения Конкурса при условии информирования Участников Конкурса о продлении или досрочном прекращении его проведения в данных Правилах путем размещения соответствующей информации в Группе.

7. Призовой фонд Конкурса

7.1. Призовой фонд Конкурса формируется за счет Организатора и используется исключительно для предоставления Призов Конкурса его Призерам. Стоимость Призов, входящих в Призовой фонд Конкурса указана в настоящих Правилах исключительно для целей расчета налога на доходы физических лиц (НДФЛ), подлежащего уплате Призерами через налогового агента, функцию которого исполняет Организатор Конкурса. Призовой фонд состоит из состоит из 50 Призов.

7.1.1. Приз: комплект средств индивидуальной защиты общей стоимостью не более 4 000 (Четырех тысяч) рублей 00 копеек, включая все применимые налоги.

7.2. Фонд Конкурса и перечень Призов может быть изменен по усмотрению Организатора Конкурса. Призы Конкурса (включая, но не ограничиваясь, дизайн и содержание) могут не совпадать с ожиданиями Участников и могут не соответствовать изображениям таких Призов, содержащимся на рекламно-информационных материалах, призванных информировать потребителей о проведении Конкурса. Победитель (Призер) не имеет права требовать выплаты

денежного эквивалента Приза вместо выдачи Приза в натуре. Выплата денежного эквивалента стоимости Приза, замена Приза Организатором не производится.

7.3. Согласно законодательству России, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000 (Четыре тысячи) рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Само по себе получение Победителями Приза в настоящей Конкурса не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Организатор настоящим информирует Победителей о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Конкурса и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированы о вышеуказанной обязанности.

7.4. Организатор не обременяет призовой фонд Конкурса какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Победителями Конкурса по предоставлению Призов, а также не использует средства призового фонда Конкурса иначе, чем на предоставление призов.

7.5. Каждый Участник Конкурса может претендовать и получить только один Приз Конкурса.

8. Организатор/Оператор оставляет за собой право:

- на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительными все заявки на участие в Конкурсе, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе лицам, извлекающим выгоду из процесса подачи заявок на участие в Конкурсе и/или любым иным образом, действующим в нарушение настоящих Правил;

- не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации, а также при возникновении спорных ситуаций;

- на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить или приостановить проведение Конкурса, изменить настоящие Правила, если по какой-либо причине любой аспект Конкурса не может быть реализован так, как это запланировано, включая причины, вызванные выходом из строя технического оснащения Организатора/Оператора вследствие действия вредоносных программ, неполадками в сети связи, несанкционированным вмешательством, техническими неполадками или любой иной причиной, находящейся вне разумного контроля Организатора/Оператора, которая влияет на исполнение, безопасность, или надлежащее проведение Конкурса;

- Размещать рекламные и иные материалы о Конкурсе в Социальной сети (-ях) и любых иных публичных ресурсах.

8.2. Обязательства Организатора относительно качества Призов Конкурса ограничены гарантиями, предоставленными производителями и (или) продавцами соответствующих товаров. Претензии Призеров относительно качества товаров, о составе Призов (когда применимо) должны предъявляться непосредственно к лицам, производящим и (или) реализующим такие товары.

8.3. Организатор не отвечает за какие-либо последствия действий/бездействия Участника, связанные с участием или намерением участвовать в Конкурсе, признанные ошибочными и совершенные с нарушением настоящих Правил и/или действующего законодательства РФ, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

8.4. Организатор не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, как они определены законодательством Российской Федерации.

9. Для получения приза Призер обязан:

9.1. В течение 7 (Семи) дней с момента объявления соответствующего Участника Призером связаться с Организатором или Оператором посредством ответа на личное сообщение Модератора в социальной сети.

9.2. В течение 5 (Пяти) дней с момента ответа на личное сообщение Модератора в социальной сети, предоставить Организатору или Оператору следующую информацию и скан-копии подтверждающих ее документов:

- ФИО;
- Адрес фактического проживания Призера для почтового отправления;
- Номер контактного телефона Призера;
- Иную информацию и/или документы, необходимые для получения Приза (сообщаются дополнительно при необходимости).

9.3. Заполнить и подписать документ, предоставляемый Организатором, подтверждающий получение Приза (далее – «Акт приема-передачи приза») и письменное согласие на обработку персональных данных в течение 3 (трех) дней с момента предоставления документа Организатором, сообщенных/представленных при выполнении конкурсного задания и для получения приза. Текст указанного документа высылается Призерам по электронным каналам связи и должен быть возвращен ими подписанным Организатору тем же способом - в виде скан-копии или фотографии - до получения призов Конкурса.

9.4. Отказ Призера от заполнения и/или подписания Акта приема-передачи приза и/или указание неполной/недостоверной информации, и/или непредставление или несвоевременное предоставления всей информации, необходимой для получения приза, означает отказ Призера от приза.

9.5. Отправку Призов осуществляет Организатор посредством почтового отправления за свой счет.

9.6. Неполучение приза в течение 3 (Трех) недель после окончания общего срока Конкурса означает отказ Участника от приза, если такое неполучение не связано с действиями/бездействием Организатора Конкурса.

9.7. Выплата денежного эквивалента стоимости Приза, замена Приза Организатором не производится.

9.8. Организатор/Оператор не отвечает за какие-либо последствия действий/бездействия Участников, признанных ошибочными, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

10. Способ и порядок информирования Участников о сроках и правилах проведения Конкурса:

10.1. Участники информируются об Организаторе, Операторе, условиях, предусматривающих существо задания, критериях и порядке оценки Конкурсных работ, месте, сроке и порядке представления Конкурсных работ для участия в Конкурсе, размере и форме награды (призах Конкурса), а также порядке и сроках объявления результатов Конкурса, вручения призов Призерам Конкурса путем размещения настоящих правил Конкурса в Группе.

11. Порядок информирования Участников Конкурса об изменении условий Конкурса, о приостановлении или досрочном прекращении проведения Конкурса:

11.1. В случае изменений условий Конкурса, а также их отмены, приостановления или досрочного прекращения Оператор информирует об этом Участников заблаговременно путем размещения соответствующего объявления в Сообществе.

12. Порядок хранения невостребованных призов и порядок их востребования по истечении сроков получения призов:

12.1. Условиями Конкурса не предусмотрено хранение невостребованных Призов и возможность их востребования по истечении сроков получения Призов. Под «невостребованными» понимаются Призы Конкурса, нераспределенные между Участниками или Призы, от которых Участники отказались по любым причинам. Все Призы, невостребованные в течение срока, установленного п.9.6. настоящих Правил, Организатор может использовать по своему усмотрению.

13. Особые условия.

13.1. Победитель не получает Приз при несоблюдении настоящих Правил.
13.2. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.
13.3. Организатор Конкурса имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными действия Участников, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, в отношение которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Конкурсе, в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:
- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации;
- Если у Организатора есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных публикациях с различных профилей.
- Если у Организатора возникнут основания полагать, что Участник является «Профессиональным участником акций / конкурсов» (Призоловом). При этом под «Призоловом» признается лицо, соответствующее одному или одновременно нескольким следующим признакам:
- Участник стал Победителем более 2-х (двух) рекламных акций за текущий год по данным открытых источников, либо является участником множества Акций/Конкурсов одновременно;
- Участник является зарегистрированным и активным пользователем таких сайтов, как www.prizolovy.ru, www.prizolov.pp.ru и прочих подобных, либо групп Социальных сетей аналогичного содержания;
- Участник использует ненастоящий (вымышленный) аккаунт, данные которого не соответствуют действительности и/или был создан при помощи бота.
13.4. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участники выражают свое безусловное согласие с тем, что их заявки на Участие в Конкурсе, могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке продукции и услуг под товарным знаком «BASF», в какой бы то ни было форме, как на территории РФ, так и за рубежом, в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.
13.5. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие в Конкурсе, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, осуществляет иные действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.
13.6. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может осуществляться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно приостановить проведение Конкурса, или же признать недействительными любые заявки на участие в Конкурсе.

13.7. Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, расходы, связанные с доступом в Интернет).
13.8. В случае письменного отказа Победителя от получения Приза он теряет право требования Приза.
13.9. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.
13.10. Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства РФ. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование Правил, и (или) вопросов, не урегулированных Правилами, окончательное решение о таком толковании и (или) разъяснении принимается исключительно Организатором Конкурса.